



grupodimed

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 2T17

Eldorado do Sul, RS, 14 de agosto de 2017 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVESPA: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 2º trimestre de 2017 (2T17). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado referem-se ao 2º trimestre do ano de 2016.

Informações de mercado

em 11/08/2017:

PNVL3: R\$ 556,00

PNVL4: R\$ 280,00

Valor de mercado: R\$ 2.410.910 mil

Máxima em 2017(PNVL3): R\$ 665,00

Mínima em 2017(PNVL3): R\$ 545,00

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp

Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9998

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

Destaques Operacionais e Financeiros do 2º Trimestre de 2017:

- **Receita Bruta Grupo 2T17:** Crescimento de 8,9%, em relação ao 2º trimestre de 2016, atingindo o valor de R\$ 586,3 milhões.
- **Receita Bruta Varejo 2T17:** Crescimento de 14,0% em relação ao 2º trimestre de 2016.
- **EBITDA 2T17:** R\$ 33,3 milhões, crescimento de 13,7% em relação ao 2T16.
- **Lucro Líquido 2T17:** R\$ 15,0 milhões, crescimento de 19,0% em relação ao 2T16.

Sumário	2T16	2T17	Var. %	1S16	1S17	Var. %
Nº de Lojas	353	383	8,5%	353	383	8,5%
Nº de funcionários	5.848	6.096	4,2%	5.848	6.096	4,2%
Receita Bruta	538.528	586.264	8,9%	1.102.999	1.165.984	5,7%
Margem Bruta	154.161	164.019	6,4%	300.170	324.946	8,3%
% da Receita Bruta	28,6%	28,0%	-	27,2%	27,9%	-
EBITDA	29.326	33.336	13,7%	55.002	64.360	17,0%
% da Receita Bruta	5,4%	5,7%	-	5,0%	5,5%	10,7%
Lucro Líquido	12.633	15.037	19,0%	22.851	28.731	25,7%
% da Receita Bruta	2,3%	2,6%	-	2,1%	2,5%	18,9%



grupodimed

INTRODUÇÃO

No 2º trimestre de 2017 demos continuidade em nossa estratégia de crescimento voltada à operação varejista, mesmo em um cenário de incertezas políticas e econômicas. Este foco, vinculado aos projetos de ganho de produtividade, se traduziu em mais um período de crescimento de vendas e de resultado.

Merece especial destaque o aumento de 14,0% nas vendas do Varejo no trimestre, bem como o crescimento de *SSS (Same Store Sales)* na ordem de 8,3%. O ritmo de abertura de lojas se acelerou, resultando na inauguração de 12 lojas no 2º trimestre de 2017. Ao mesmo tempo, mantivemos a estratégia de redução da participação no negócio atacadista nas vendas da Companhia, que chegou a uma participação de 13,9% no total das receitas brutas.

Se por um lado os resultados obtidos no 2º trimestre do ano passado foram negativamente impactados pelos efeitos não recorrentes do sinistro ocorrido em nosso centro de distribuição em Santa Catarina, por outro o 2º trimestre de 2017 foi marcado por um reajuste anual de medicamentos historicamente baixo, mais ainda quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior. Dessa forma, avaliamos positivamente o crescimento de nosso EBITDA (13,7%) em comparação com o 2T16, bem como o crescimento do nosso Lucro Líquido (19,0%), também na comparação trimestral. Ambos indicadores reforçam o comprometimento da Companhia com o resultado e a sua capacidade de execução.

Diante dos fatos expostos, gostaríamos de agradecer a todos os nossos colaboradores e parceiros pela dedicação e trabalho ao longo do 2º trimestre de 2017.

CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para os próximos dois trimestres de 2017 prevê a continuidade do ritmo de crescimento de vendas do Varejo. Temos a expectativa de manutenção de boas taxas de crescimento *SSS* e iremos acelerar o ritmo de aberturas com relação aos trimestres anteriores. Mesmo prevendo um cenário positivo para o nosso principal negócio, entendemos que precisamos ser cautelosos, especialmente com nossas despesas, para enfrentar possíveis desdobramentos da crise econômica e política que permanece em nosso país. Mas reforçamos que continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo, a renda, mesmo que se reduza,



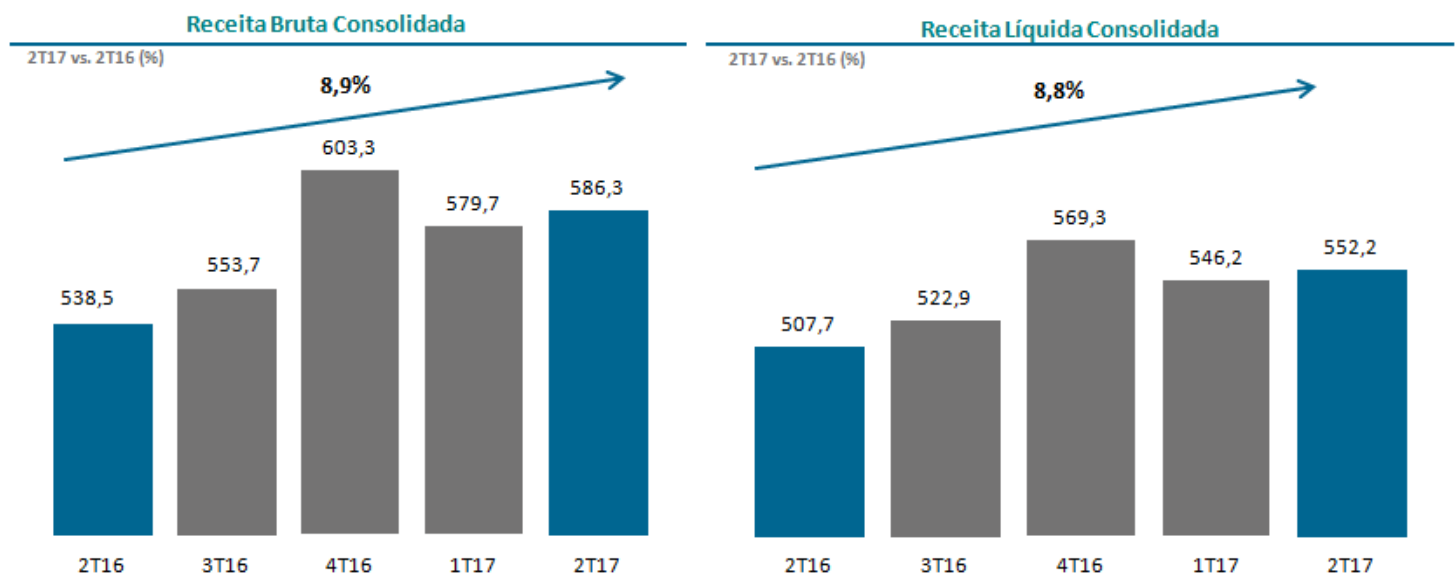
permanecerá em um patamar historicamente alto e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no 2º trimestre de 2017 totalizaram R\$ 10,4 milhões contra R\$ 7,3 milhões investidos no 2T16. Do total investido, 69,0% foi direcionado para a abertura e reforma de nossas lojas. O investimento em Tecnologia da Informação no mesmo período foi de 26,9%.

RECEITA BRUTA

Ao término do 2º trimestre de 2017 nossa receita bruta alcançou R\$ 586,3 milhões, um aumento de 8,9% na comparação trimestral. A receita líquida cresceu 8,8%.

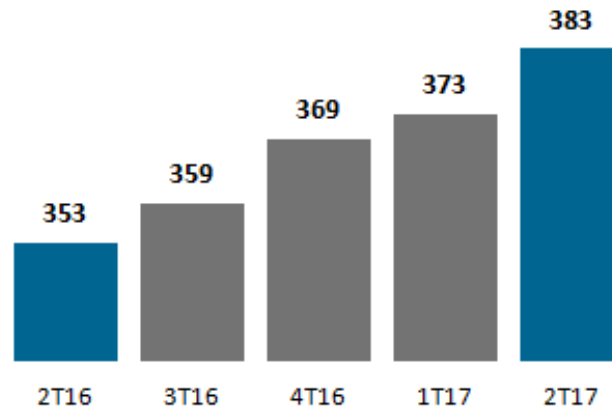


INFORMAÇÕES DO VAREJO

Durante o 2º trimestre de 2017 inauguramos 12 lojas. Ao final do 2T17 tínhamos 383 lojas em atividade. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



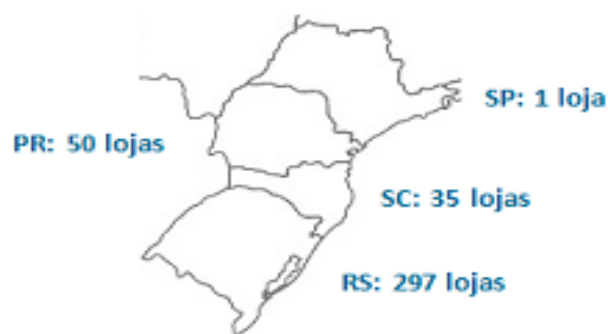
Número de Lojas



	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Abertas	6	8	18	4	12
Transferidas	(1)	(2)	(8)	0	(2)

A Ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:

Presença Geográfica

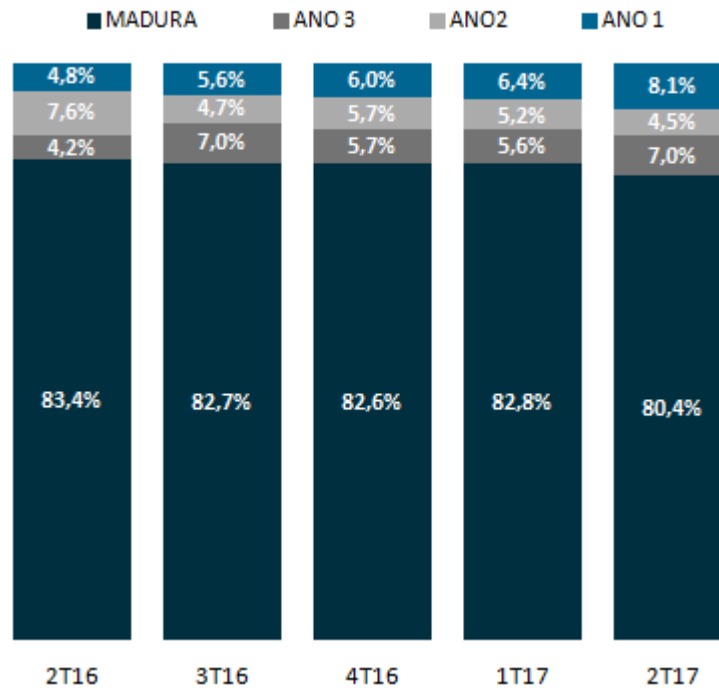


Total: 383 lojas

Ao final do período possuíamos um total de 80,4% de lojas maduras e 19,6% de lojas que ainda estavam em processo de maturação.



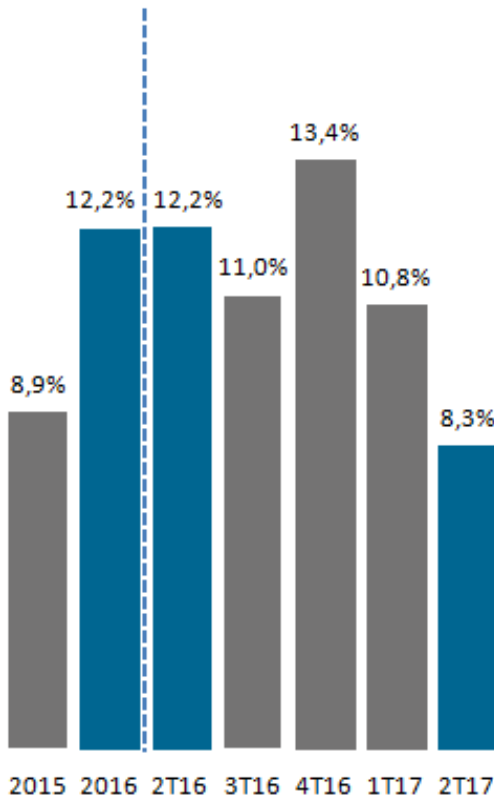
Distribuição Etária do Portfólio de Lojas



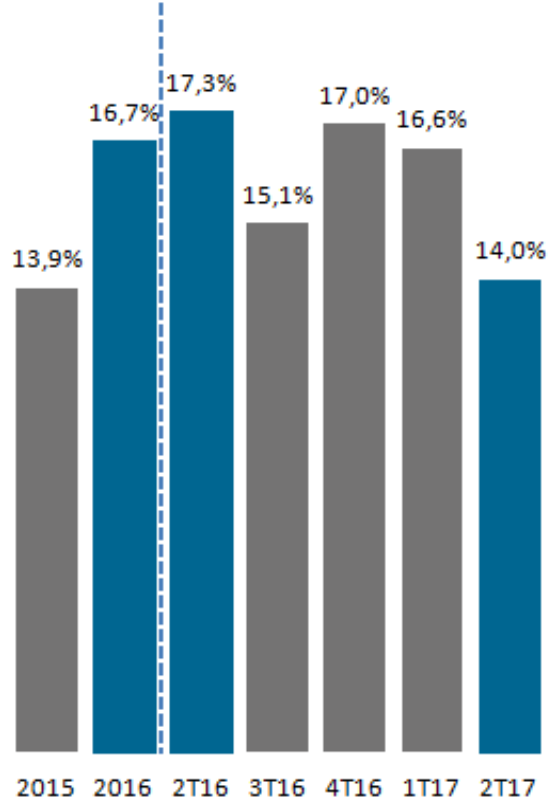
O crescimento de vendas do varejo no 2T17 foi de 14,0% em relação ao 2T16, enquanto o crescimento de vendas das mesmas lojas (SSS) foi de 8,3% na comparação trimestral. Merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 2T17, que foi de 24,3% em relação ao 2T16.



Cresc. das Mesmas Lojas - Varejo



Cresc. da Venda - Varejo

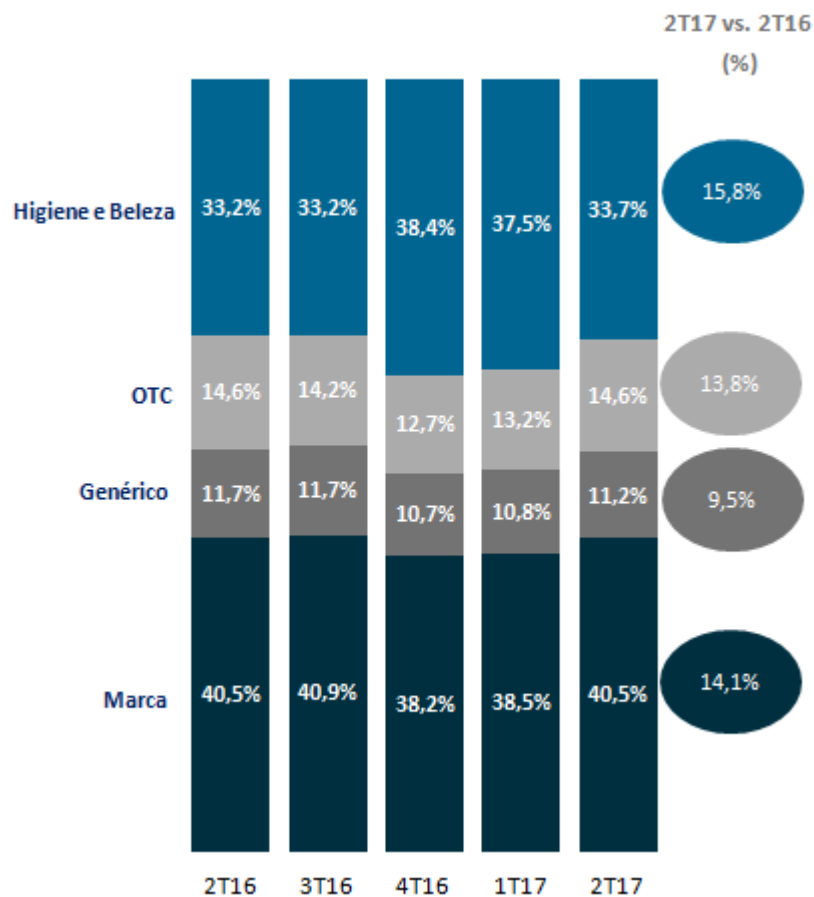


MIX DE VENDAS

No mix de vendas, merece destaque o crescimento das vendas com perfumaria, que obteve uma evolução de 15,8% na comparação trimestral seguido de Medicamentos de Marca, com crescimento de 14,1%.



Mix de Vendas do Varejo

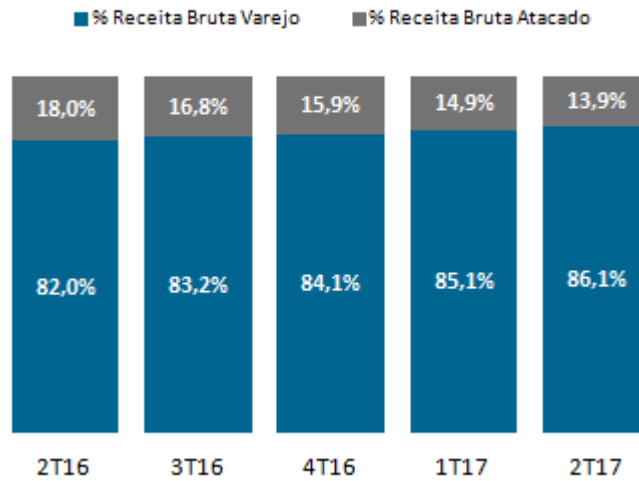


INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado no 2º trimestre de 2017 reduziu seu nível de vendas em relação ao 2º trimestre de 2016. A redução na participação segue alinhada com a estratégia da Companhia. Vale destacar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. Conforme comentado em nossa Introdução, o Atacado no 2T17 teve uma participação de 13,9% em relação ao total de receitas brutas, uma redução de 4,1 p.p em relação ao 2T16.

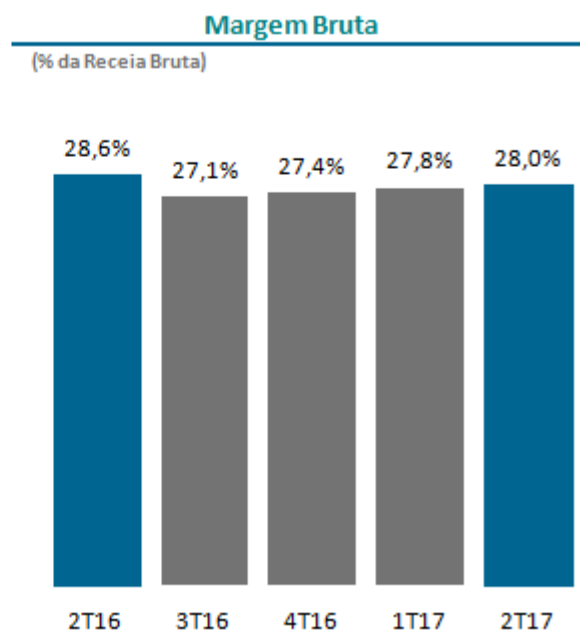
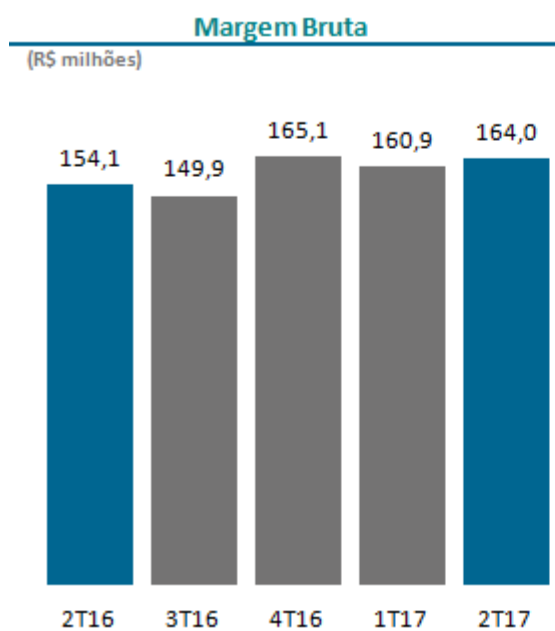


Participação do Atacado nos negócios



MARGEM BRUTA

A margem bruta no 2T17 foi de 28,0%, representando uma redução de 0,6 p.p. em relação ao 2T16. O motivo da redução na Margem Bruta da Companhia foi a grande diferença de reajuste nos preços dos medicamentos praticados em 2016 com relação a 2017.

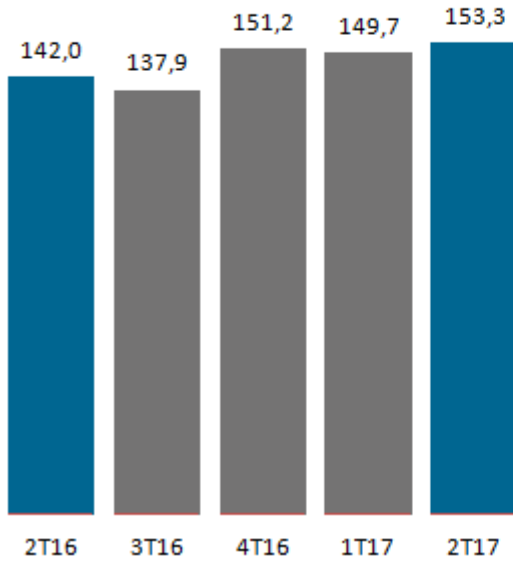




grupodimed

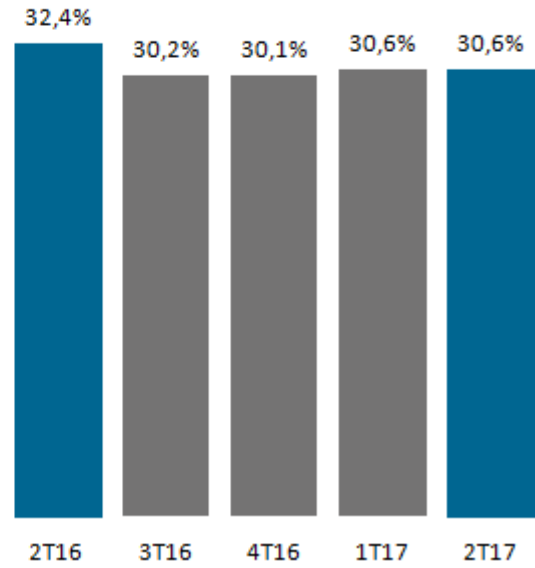
Margem Bruta Varejo

(R\$ milhões)



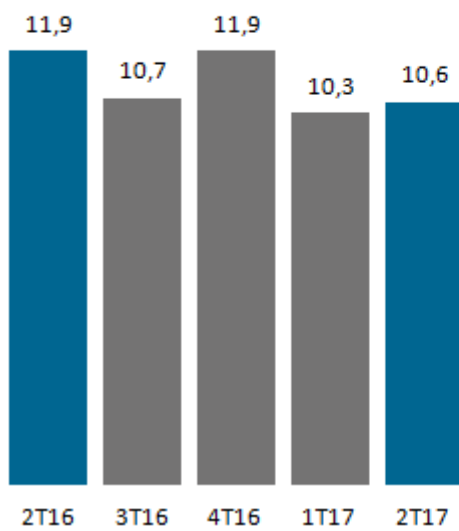
Margem Bruta Varejo

(% da Receita Bruta do Varejo)



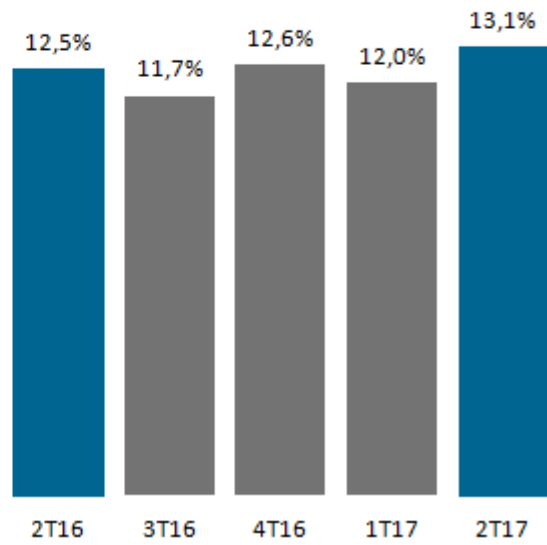
Margem Bruta Atacado

(R\$ milhões)



Margem Bruta Atacado

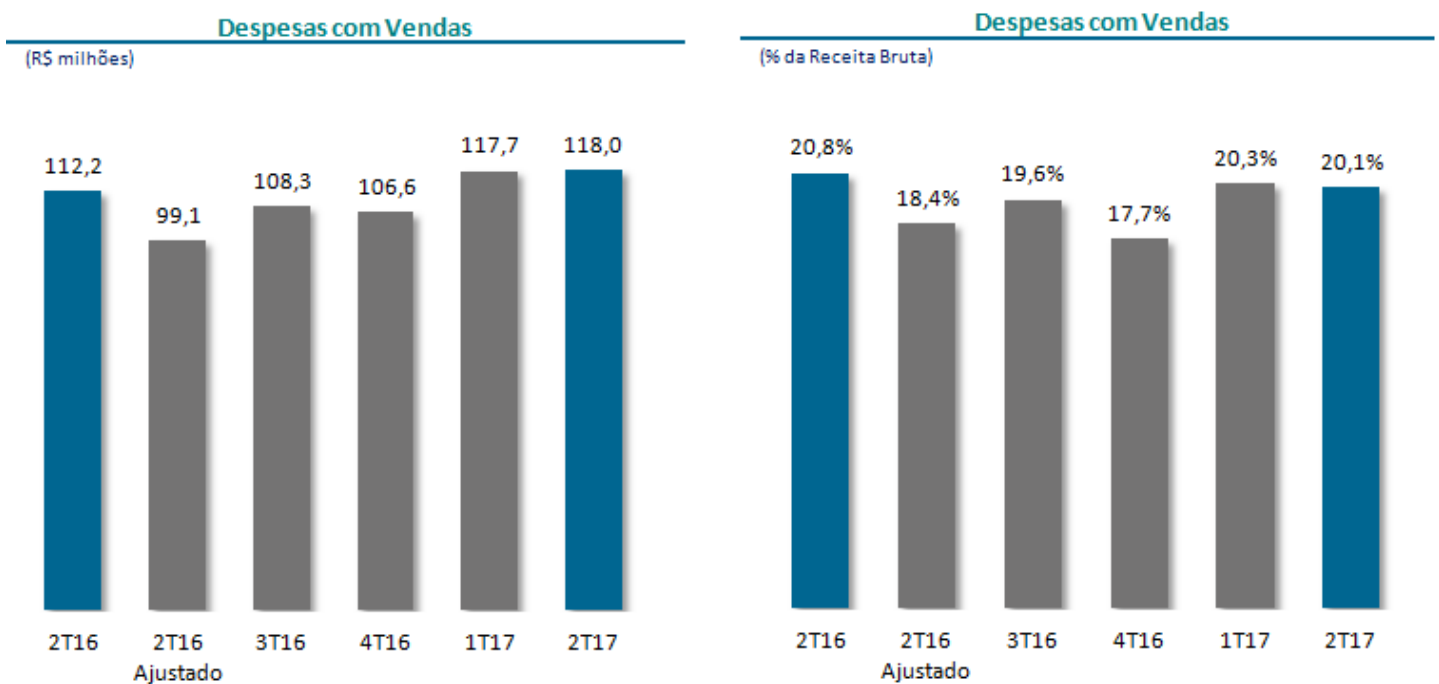
(% da Receita Bruta do Atacado)





DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas totalizaram R\$ 118,0 milhões no 2T17, que equivalem a 20,1% da receita bruta. Ao ajustar os efeitos não recorrentes do 2T16, verifica-se um aumento de 0,7 p.p. na comparação trimestral. O incremento é consequência de nossa estratégia de aumento da participação do varejo nas vendas na Companhia. Isso ocorre devido ao fato de as despesas com vendas do Varejo serem mais altas do que as despesas com vendas do Atacado. Em contrapartida, a Margem Bruta do Varejo é significativamente mais alta do que o Atacado.



* Obs. As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

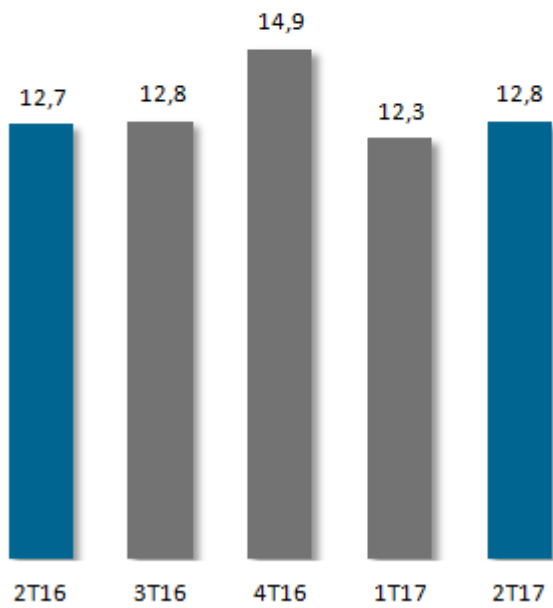
As despesas administrativas totalizaram R\$ 12,8 milhões no 2T17, representando 2,2% da receita bruta, uma redução de 0,2 p.p. quando comparado com o 2T16.



grupodimed

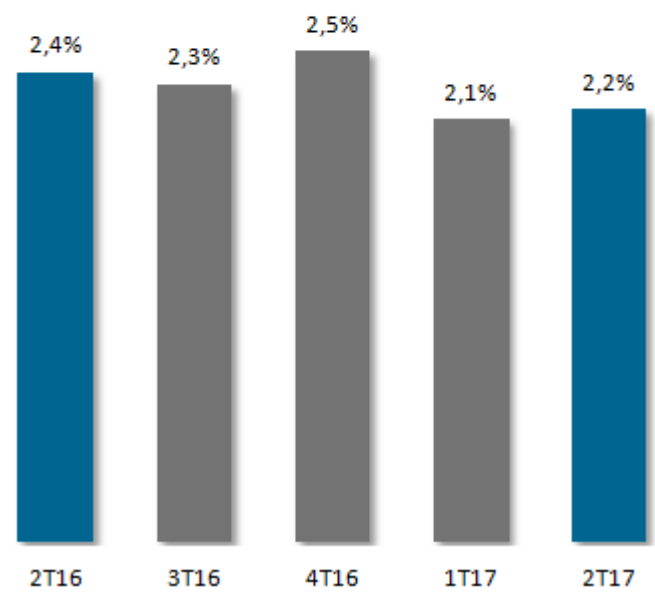
Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ milhões)



Despesas Gerais e Administrativas

(% da Receita Bruta)



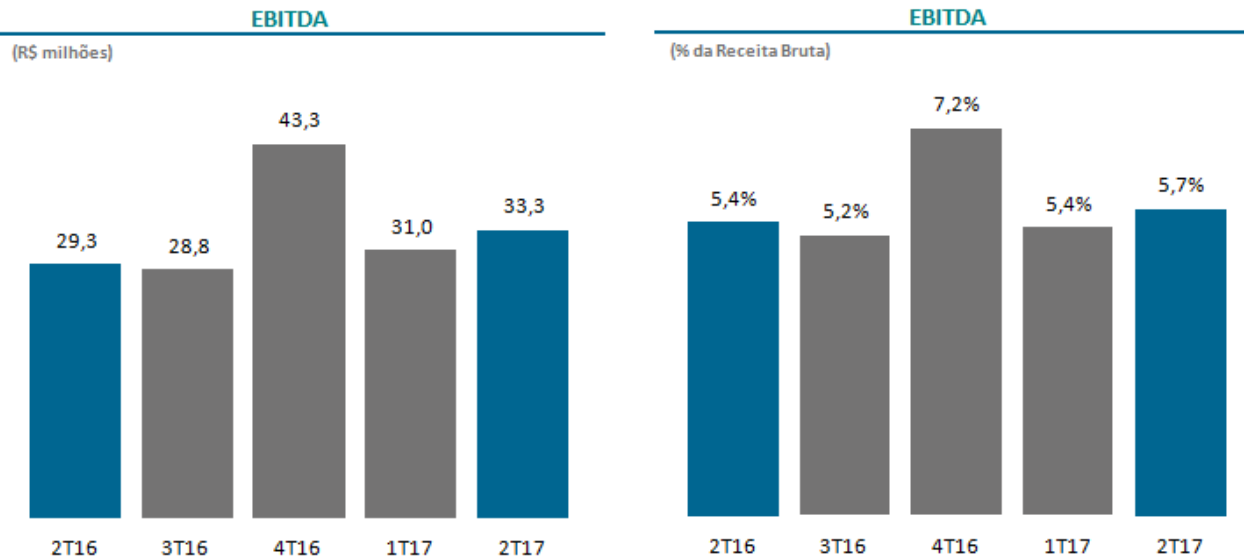
* Obs. As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

EBITDA

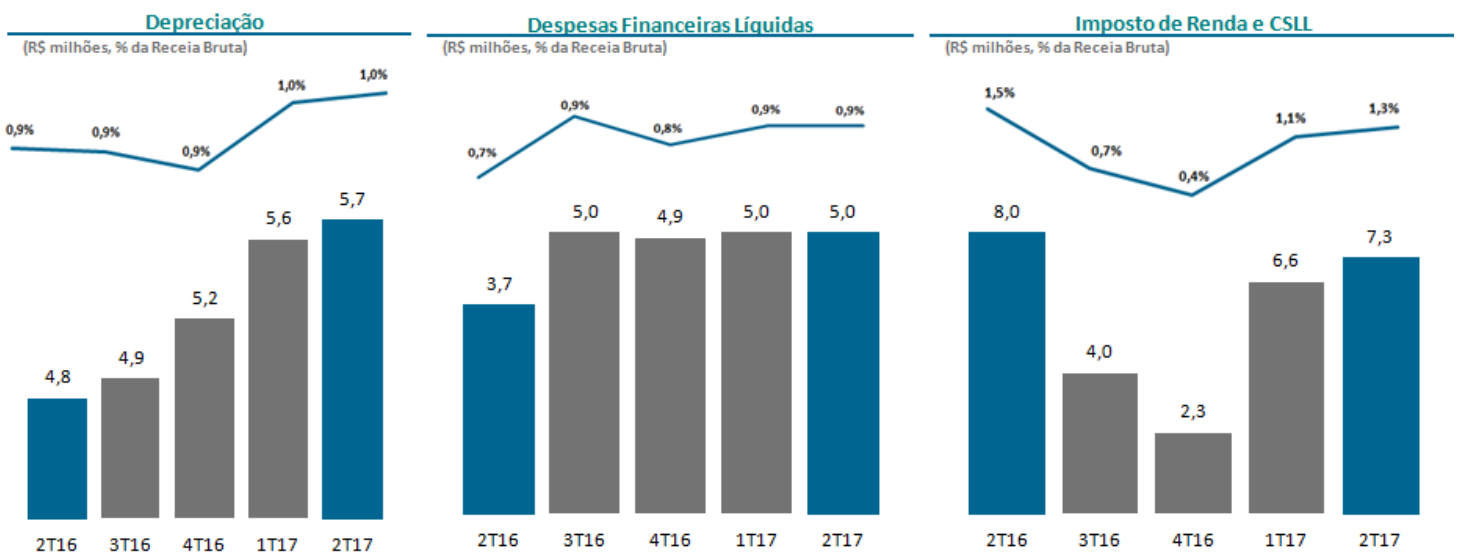
No 2º trimestre de 2017 atingimos um EBITDA de R\$ 33,3 milhões, representando 5,7% da receita bruta, um aumento de 0,3 p.p. na comparação trimestral.



grupodimed



DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA E CSLL



LUCRO LÍQUIDO

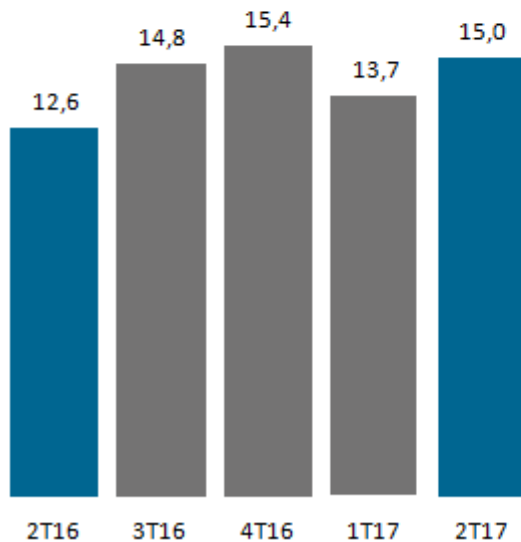
O lucro líquido do 2T17 foi de 15,0 milhões, representando 2,6% da receita bruta, um aumento de 19,0% quando comparado com o 2T16.



grupodimed

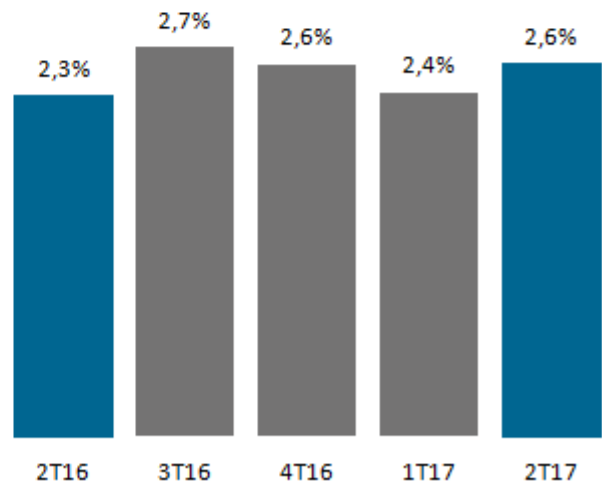
Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Lucro Líquido

(% da Receita Bruta)



FLUXO DE CAIXA

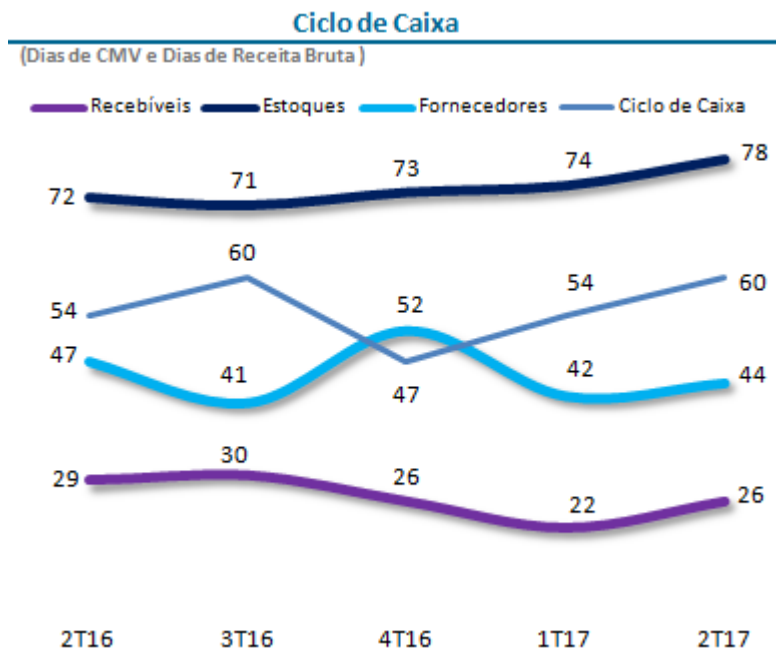
Registramos um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 14.677 no 2º trimestre de 2017.

Fluxo de Caixa	2T2017	2T2016	2T2017 X 2T2016 (R\$)
Lucro Líquido	15.037	12.633	2.404
Depreciações e Amortizações	5.860	4.987	873
Outros	6.677	11.152	(4.475)
Recursos das Operações	27.574	28.772	(1.198)
Contas a receber de Clientes	(18.260)	14.538	(32.798)
Estoques	(21.423)	10.876	(32.299)
Fornecedores	8.950	7.127	1.823
Demais variações nos Ativos e Passivos	(1.109)	(29.342)	28.233
Fluxo de Caixa Operacional	(4.268)	31.971	(36.239)
Caixa líquido das atividades de investimentos	(10.409)	(7.301)	(3.108)
Fluxo de Caixa Livre	(14.677)	24.670	(39.347)
JSCP	(6.047)	(5.191)	(856)
Empréstimos e Financiamentos	8.285	126	8.159
Outros	(41)	(2)	(39)
Fluxo de Caixa Total	(12.480)	19.603	(32.083)



CICLO DE CAIXA

A Companhia aumentou seu ciclo de caixa em 6 dias na comparação com o 2º trimestre de 2016.



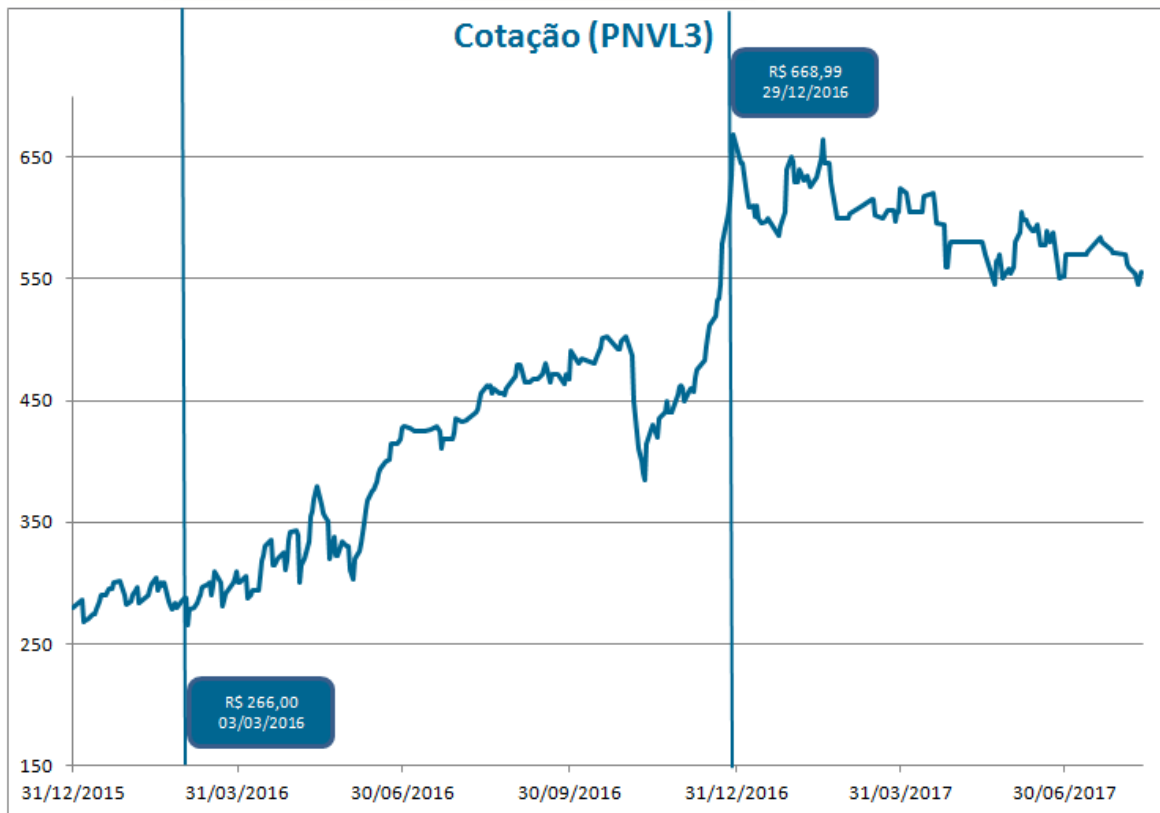
MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do 2º trimestre de 2017, apresentou uma redução na ordem de 8,1% (cotação de R\$ 620,01 em 03/04/2017 e de R\$ 569,99 em 30/06/2017). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou desvalorização de 3,5%.

O gráfico a seguir demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 31/12/2015 até 11/08/2017:



grupodimed



IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. No 2º trimestre de 2017, recolhemos aos cofres públicos R\$ 66,1 milhões, sendo R\$ 23,4 de impostos federais, R\$ 42,0 de estaduais e R\$ 0,7 de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

Analisando o 2º trimestre do ano de 2017, a área de Treinamento e Desenvolvimento executou 44.944 horas de treinamento, atendendo a 15.865 participações em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado. Em comparação com o mesmo período do ano de 2016, houve uma evolução de 101% em volume de horas realizadas de treinamento. Esses dados comprovam o contínuo e crescente investimento da Companhia no desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores, tanto no formato de treinamentos presenciais quanto à distância.



grupodimed

Abaixo, seguem alguns destaques dos programas de treinamento realizados no 2º trimestre do ano:

- Foram realizadas 33 turmas de “Integração de Novos Colaboradores”, totalizando 2.737 horas de treinamentos e um total de 548 participantes. A integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, missão e valores, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que este possa o mais rápido possível desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.

- Foram realizados quatro treinamentos de grande porte, sendo dois voltados para os Consultores de Beleza e dois, aos Farmacêuticos. Nestes treinamentos, abordamos assuntos voltados para sua qualificação pessoal e profissional junto à rede Panvel. Estas ações totalizaram 634 participantes, sendo 385 voltados para a área de Higiene e Beleza, 249 para a área Farmacêutica, e 10.615 horas de treinamento.

- As ações de treinamento e desenvolvimento direcionadas ao público farmacêutico somaram 4.942 horas de treinamento. Destaque para o curso de formação de instrutores internos para a aplicação de medicamentos injetáveis, que qualificou farmacêuticos do Grupo para treinarem outros profissionais para a realização deste serviço. Esta ação suporta o Panvel Clinic e dá autonomia e padronização ao Grupo na qualificação de seus colaboradores, uma vez que antes o treinamento era ministrado por consultorias ou instrutores externos. A turma teve 11 participantes e 99 horas de treinamento.

- Aconteceu a capacitação dos Subgerentes e potenciais ao cargo no programa Ser Mais; 75 colaboradores participaram e foram divididos em três turmas ao longo deste trimestre, totalizando 2.025 horas de treinamento. Complementando o Ser Mais, iniciamos o programa Semear que foca no mesmo público e busca capacitá-los em diferentes assuntos. Neste trimestre, abordamos os temas Gestão Operacional e Comercial, Liderança e Gestão de Estoque, totalizando 33 turmas, 675 colaboradores treinados e 2.852 horas de treinamento. Além disso, tivemos as primeiras turmas do programa Decolar, capacitando 49 Gerentes e potenciais ao cargo, o que totalizou 1.692 horas de treinamento.

- Iniciamos o programa Ampliar das turmas do Corporativo com os módulos: Planejamento e Organização Pessoal e PDCA. Até o momento, capacitamos 48 gestores e totalizamos 844 horas de treinamento. Para darmos continuidade ao desenvolvimento dos gestores que iniciaram o Ampliar no ano anterior,



grupodimed

trabalhamos os módulos de Conversas Difíceis e Feedback e Assertividade, com isto, capacitamos 39 gestores e totalizamos 520 horas de treinamento.

O Ampliar, assim como os programas Ser Mais e Decolar, voltados para os gestores das Lojas Panvel, são programas que objetivam trabalhar a qualificação e desenvolvimento das lideranças da Empresa, focando nos eixos Pessoas, Comercial, Estratégias e Processos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma visão socioambiental forte, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento das comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Panvel lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos: o “Destino Certo”. A ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso nas lojas participantes da rede, para evitar a contaminação do solo e da água. Mais de 33 toneladas de medicamentos já foram recolhidas desde o início do projeto, sendo que somente no 2º trimestre de 2017 foram recolhidas aproximadamente 1,3 toneladas. Ainda pensando no meio-ambiente, também criou o “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do material na hora das compras ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 42 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa. Somente neste 2º trimestre, 1,577 milhão de sacolas deixaram de ser distribuídas.

Já o projeto “Troco Amigo” permite que os clientes façam a doação de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada colaboração é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do Projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do Projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de 6,5 milhões de reais desde o seu início. No 2º trimestre de 2017 foram registrados aproximadamente R\$ 482 mil.



grupodimed

Por fim, é importante mencionar o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em algum de seus negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 12ª edição. Atualmente, a turma conta com 17 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 142 jovens, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.



grupodimed

ATIVO	2T2016	2T2017	Var. %
(em milhares)			
Ativo Circulante	559.936	582.495	4,0%
Caixa e equivalentes de caixa	31.351	5.292	-83,1%
Clientes	169.533	167.978	-0,9%
Estoque	297.246	363.197	22,2%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	13.690	16.804	22,7%
Tributos a recuperar	1.355	3.857	184,6%
Outras contas a receber	46.761	25.367	-45,8%
Ativo Não Circulante	219.067	237.745	8,5%
Tributos diferidos	5.623	4.167	-25,9%
Impostos a recuperar	1.920	1.520	-20,8%
Depósitos judiciais	7.855	9.110	16,0%
Outros ativos	698	499	-28,5%
Outras participações	284	284	0,0%
Imobilizado	190.368	204.042	7,2%
Intangível	12.319	18.123	47,1%
Ativo Total	779.003	820.240	5,3%
PASSIVO	2T2016	2T2017	Var. %
(em milhares)			
Passivo Circulante	325.485	357.843	9,9%
Fornecedores	190.720	198.386	4,0%
Empréstimos e financiamentos	40.831	56.645	38,7%
Salários e encargos sociais	28.966	33.500	15,7%
Participações a pagar	3.651	2.817	-22,8%
Impostos, taxas e contribuições	30.027	34.577	15,2%
Dividendos e juros s/capital próprio	1.096	644	-41,2%
Outras contas a pagar	25.669	27.321	6,4%
Programa Fidelidade	4.525	3.953	-12,6%
Passivo Não Circulante	89.774	56.194	-37,4%
Empréstimos e financiamentos	78.699	47.933	-39,1%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	7.335	6.381	-13,0%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	3.026	1.826	-39,7%
Parcelamento de tributos	714	54	-92,4%
Patrimônio líquido	363.744	406.203	11,7%
Capital social	325.000	360.000	10,8%
Reserva de lucros	15.893	17.472	9,9%
Lucros acumulados	22.851	28.731	25,7%
Passivo Total e Patrimônio líquido	779.003	820.240	5,3%



grupodimed

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	2T2016	2T2017	Var. %
(em milhares)			
Receita bruta	538.528	586.264	8,9%
Impostos e devoluções	(30.676)	(34.058)	11,0%
Programa Fidelidade	(184)	-	-100,0%
Receita líquida	507.668	552.206	8,8%
Custo das mercadorias vendidas	(369.725)	(416.983)	12,8%
Lucro bruto	137.943	135.223	-2,0%
Outras receitas operacionais	45.400	31.386	-30,9%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	183.343	166.609	-9,1%
Despesas	(158.960)	(139.133)	-12,5%
Com vendas	(143.691)	(125.224)	-12,9%
Gerais e administrativas	(15.269)	(13.909)	-8,9%
Resultado financeiro	(3.757)	(5.081)	35,2%
Despesas financeiras	(5.552)	(5.520)	-0,6%
Receitas financeiras	1.795	439	-75,5%
Lucro antes do IR e Contribuição Social	20.626	22.395	8,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.993)	(7.358)	-7,9%
Lucro líquido do exercício	12.633	15.037	19,0%