

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 3T16

Eldorado do Sul, RS, 14 de novembro de 2016 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVESPA: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2016 (3T16). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado referem-se ao terceiro trimestre do ano de 2015.

Informações de mercado

em 11/11/2016:

PNVL3: R\$ 414,99/ação

PNVL4: R\$ 230,00/ação

Valor de mercado: R\$ 1.808.912 mil

Máxima em 2016(PNVL3): R\$ 502,99/ação

Mínima em 2016(PNVL3): R\$ 258,01/ação

Contate RI:

Roberto Coimbra Santos

Diretor de Relações com
Investidores

Tel.: (55) (51) 3481-9998

reinvest@dimed.com.br

www.panvel.com.br

Destques Operacionais e Financeiros do 3º Trimestre de 2016

- **Receita Bruta Varejo 3T16:** Crescimento de 15,1% em relação ao 3º trimestre de 2015, com a Receita Bruta Total atingindo o valor de R\$ 553.686 mil.
- **Margem Bruta 3T16:** 27,1% da Receita Bruta, um aumento de 1,3 pontos percentuais quando comparado com o 3T15.
- **EBITDA 3T16:** R\$ 28.781, equivalente a 5,2% da Receita Bruta.
- **Lucro Líquido 3T16:** R\$ 14.798, crescimento de 24,0% em relação ao 3T15.

Destques	3T2015	3T2016	Var. %	9M15	9M16	Var. %
Receita Bruta	532.759	553.686	3,9%	1.539.880	1.656.685	7,6%
Lucro Bruto	137.566	149.905	9,0%	392.668	450.075	14,6%
Margem Bruta	25,8%	27,1%		25,5%	27,2%	
EBITDA	27.601	28.781	4,3%	73.500	90.875	23,6%
Margem EBITDA	5,2%	5,2%		4,8%	5,5%	
Lucro Líquido	11.935	14.798	24,0%	30.366	44.751	47,4%
Lojas	338	359	6,2%	338	359	6,2%
Nº CDs	4	2		4	2	

* Os valores de EBITDA e Lucro Líquido do 2T16 foram ajustados, excluindo os efeitos não recorrentes do sinistro de Santa Catarina.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

INTRODUÇÃO

No terceiro trimestre de 2016, a Companhia deu continuidade à sua estratégia de crescimento voltada para a operação Varejista, que seguiu apresentando resultados robustos nos mercados em que atua. Foi também o primeiro trimestre no qual operamos integralmente sem o centro de distribuição da cidade de São José/SC, que sofreu um incêndio de grandes proporções no mês de Abril/2016. Em nossa visão, superamos bem o desafio operacional imposto pelo sinistro, sem perder a qualidade de nossos serviços e o bom nível de atendimento a nossos clientes.

Merece especial destaque o desempenho de vendas de nossa unidade de negócio varejista, com um crescimento total de 15,1%, na comparação trimestral, bem como um crescimento de SSS (*Same Store Sales*) na ordem de 11,0%. No caso da unidade de negócios Atacadista, verificou-se a mesma tendência de redução de vendas já observada nos trimestres anteriores. Esta estratégia permite ganhos significativos na Margem Bruta do negócio, que atingiu 27,1% no terceiro trimestre de 2016, contra 25,8% no mesmo período do ano passado.

O trimestre também que apresentou crescimento expressivo no Lucro Líquido (24,0%), sinal inequívoco de que nosso foco na execução, com muita disciplina financeira, é capaz de nos trazer ótimos resultados mesmo em um contexto muito desafiador.

CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para o último trimestre de 2016 prevê crescimento nas vendas do Varejo, com forte aceleração no ritmo de abertura de novas lojas, e uma nova redução na participação de vendas do Atacado. Entendemos que a Companhia saiu mais forte e eficiente do sinistro em Abril/16 e isso continua a nos trazer boas oportunidades de redução de despesas ao longo do ano. Isso se casa perfeitamente com a necessidade de mantermos a cautela, para bem enfrentar os desdobramentos da situação econômica e política que permanece preocupante em nosso país. Mas reforçamos que mesmo diante de um cenário com incertezas, continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo, a renda, mesmo que se reduza, permanecerá em um patamar historicamente alto e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

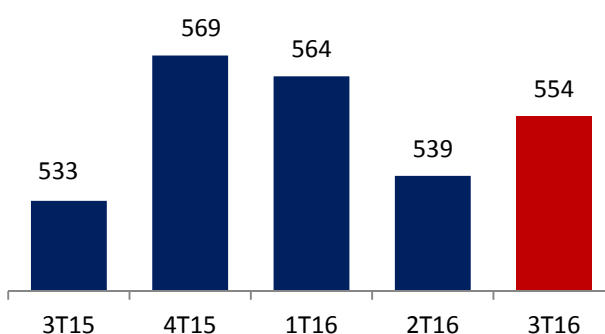
INVESTIMENTOS

Os investimentos no terceiro trimestre de 2016 totalizaram R\$ 11.805 mil. Do total investido, 60,3% foi direcionado para a abertura e reforma de nossas lojas. O restante foi gasto prioritariamente na área de Tecnologia da Informação e para o aumento de produtividade e capacidade do CD de Eldorado do Sul/RS.

RECEITA BRUTA

Apresentamos uma receita bruta de R\$ 553.686 mil no terceiro trimestre de 2016, superando em 3,9% o resultado obtido no mesmo trimestre do ano passado.

RECEITA BRUTA GRUPO (R\$ EM MILHÕES)

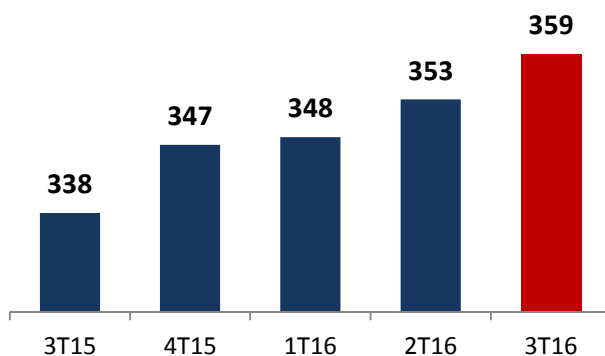


No segmento varejo, crescemos 15,1% no trimestre e merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 3T16, que foi de 24,4% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

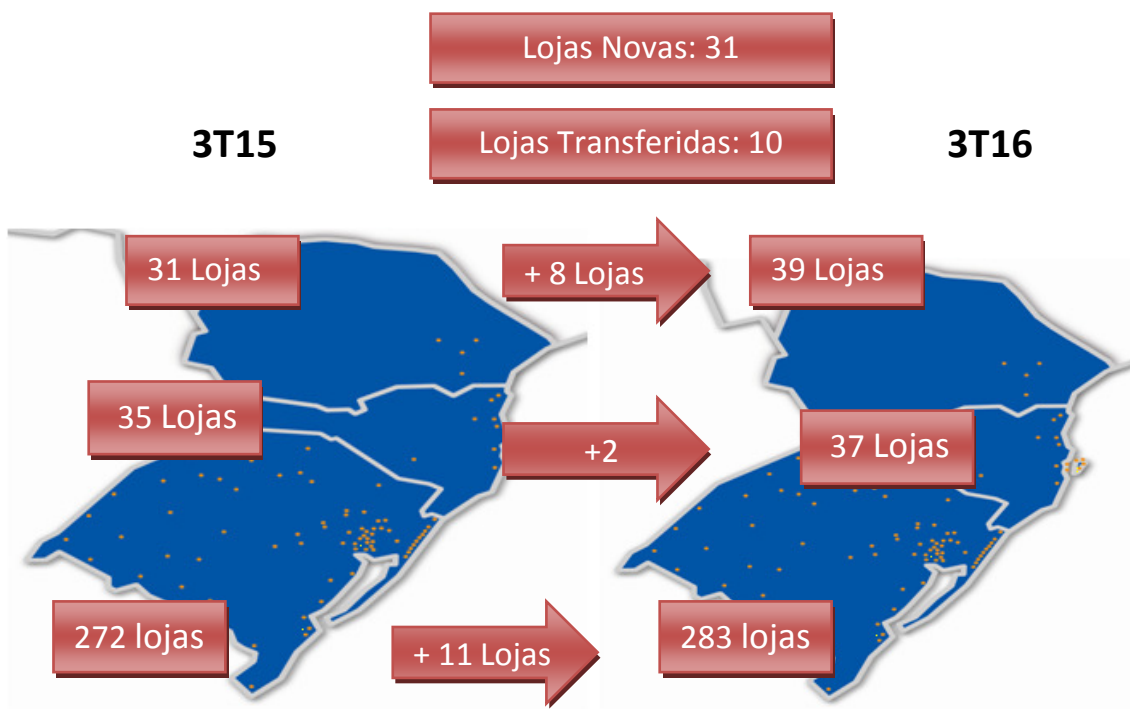
Informações do Varejo

Nos últimos doze meses, tivemos a abertura bruta de 31 lojas. Ao todo, contamos com 359 lojas espalhadas nos Estados do RS, SC e PR. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.

TOTAL DE LOJAS

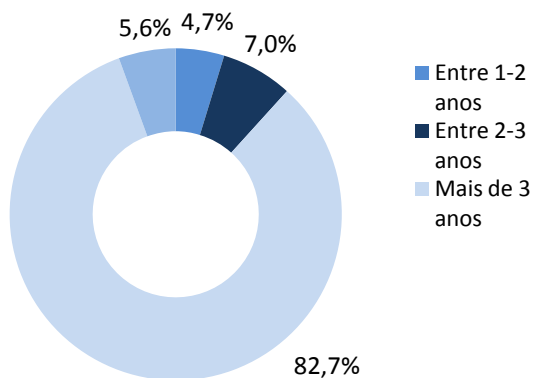


A ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos.

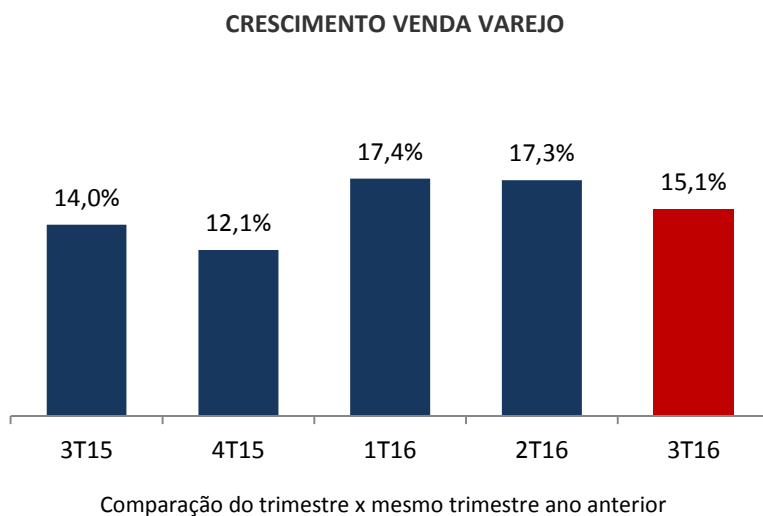


Ao final do período, possuíamos 17,3% de nossas lojas ainda em estágio de maturação (menos de 3 anos de funcionamento), não tendo, portanto, atingido o seu potencial de vendas e de rentabilidade, e contávamos com 82,7% das lojas já maduras.

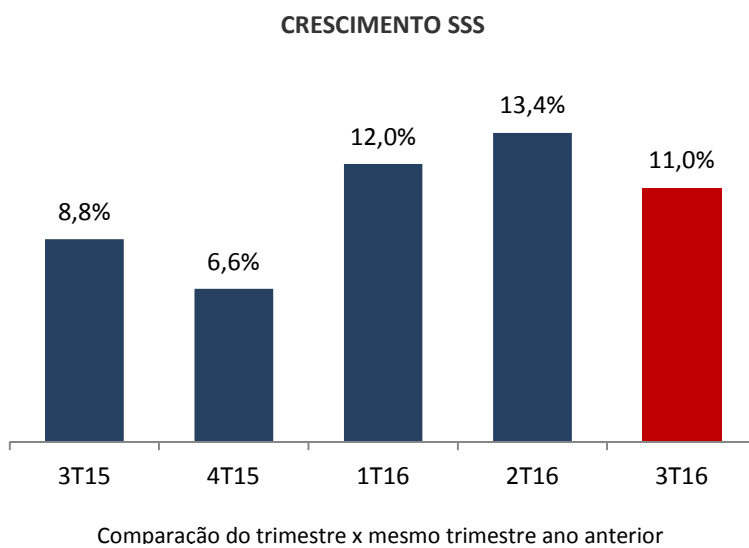
LOJAS POR ESTÁGIO DE MATURAÇÃO



O crescimento de vendas do varejo no 3T16 foi de 15,1% em relação à 3T15.

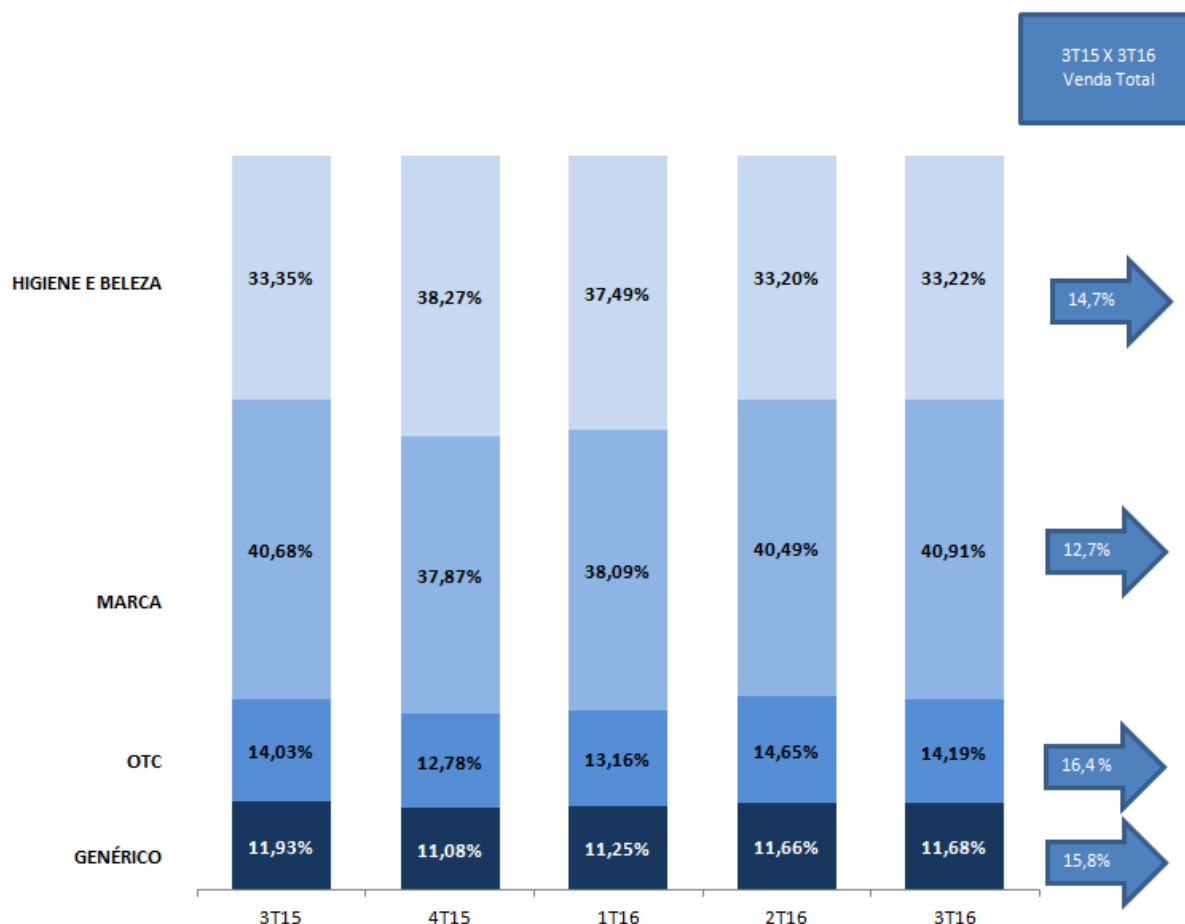


O crescimento de vendas de mesmas lojas ficou em 11,0% no 3T16, em relação ao total de vendas do terceiro trimestre de 2015.



Mix de Vendas

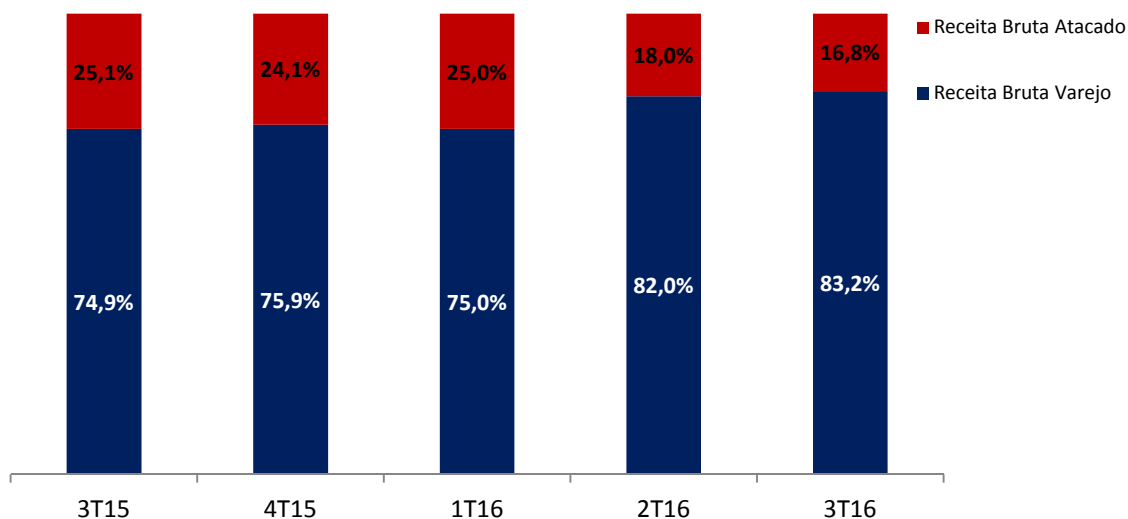
O mix de vendas da Companhia no 3T16, em relação ao 3T15, mostrou pequenas variações. Os segmentos que apresentaram maior crescimento foram OTC (16,4%) e Genérico (15,8%).



Informações do Atacado

O Atacado no terceiro trimestre de 2016 reduziu seu nível de vendas em relação ao terceiro trimestre de 2015. Esta redução na participação está alinhada com a estratégia da Companhia e foi acelerada com o incêndio de nosso centro de distribuição em São José/SC. Cabe salientar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e de uma eficiência crescente nos custos da operação.

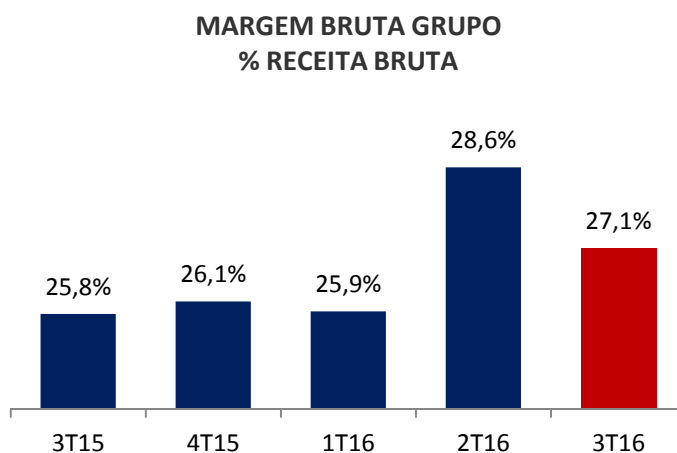
No gráfico a seguir, demonstramos a participação de vendas de cada unidade de negócio ao longo dos últimos trimestres, onde o ganho de *share* do Varejo fica bem evidenciado.



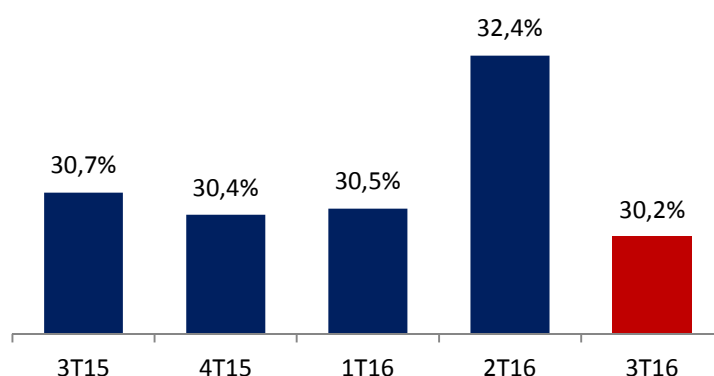
MARGEM BRUTA

A partir dos Comentários da Administração constantes nas Demonstrações Financeiras do último trimestre de 2015, para fins de acompanhamento gerencial, passamos a demonstrar a Margem Bruta da Companhia somando a rubrica de “Outras Receitas Operacionais”, composta por aportes e verbas de fornecedores destinados a fomentar vendas no Varejo e no Atacado. Este indicador ajustado representa com maior precisão as reais margens de operação de nossos negócios. Para facilitar a comparação, atualizamos as informações dos de todos os trimestres de 2015 com o mesmo critério.

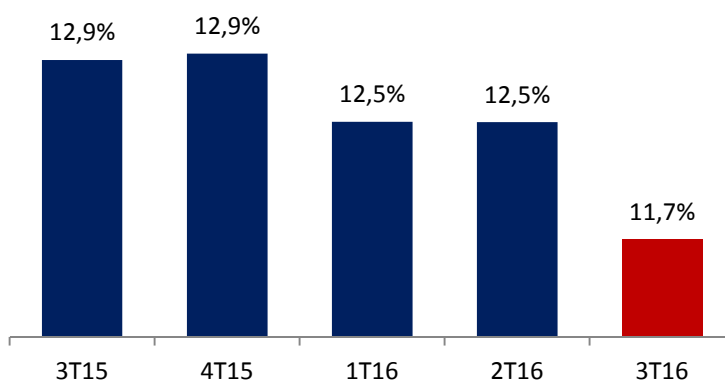
Dessa forma, a margem bruta do 3T16 foi de 27,1%, representando um acréscimo de 1,3 pontos percentuais em relação à margem bruta do 3T15. O crescimento observado na Margem Bruta no 3T16 é consequência em grande parte da redução da participação da venda do Atacado no total de vendas da Companhia.



MARGEM BRUTA VAREJO % RECEITA BRUTA



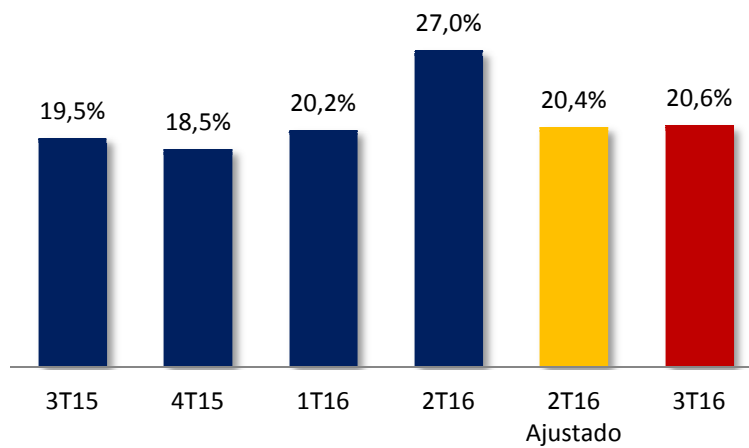
MARGEM BRUTA ATACADO % RECEITA BRUTA



DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas totalizaram R\$ 113.914 mil no 3T16, equivalente a 20,6% da receita bruta. Este aumento de 1,1 pontos percentuais observado na comparação entre trimestres é consequência do aumento da participação do Varejo no *share* de vendas da Companhia (ver gráfico da nota “Informações do Atacado”). Este efeito se explica pelo fato das despesas com vendas do Varejo (em especial, despesas de lojas) serem significativamente mais altas do que as despesas com vendas do Atacado (despesas com agentes de negócio / vendedores). Em compensação, como a margem bruta do negócio Varejo é significativamente mais alta que a do Atacado, essa mudança de *share* faz com que o resultado medido através do EBITDA e do Lucro Líquido seja superior.

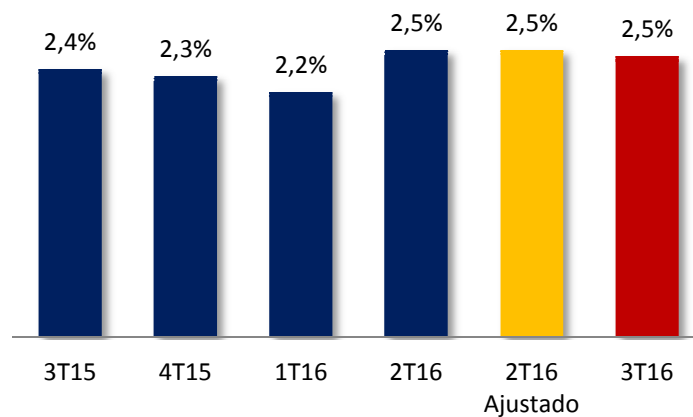
**DESPESAS COM VENDAS
% RECEITA BRUTA**



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

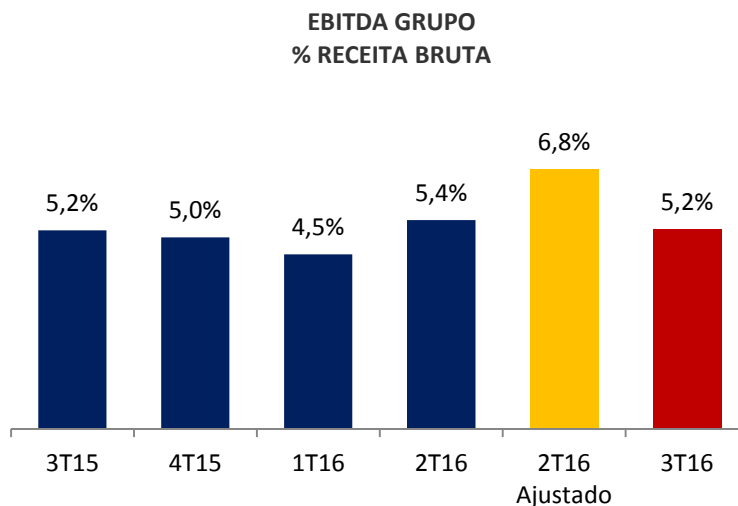
As despesas administrativas totalizaram R\$ 13.789 mil no 3T16 e representaram 2,5% da receita bruta, um acréscimo de 0,1 ponto percentual em relação ao terceiro trimestre de 2015.

**DESPESAS ADMINISTRATIVAS
% RECEITA BRUTA**



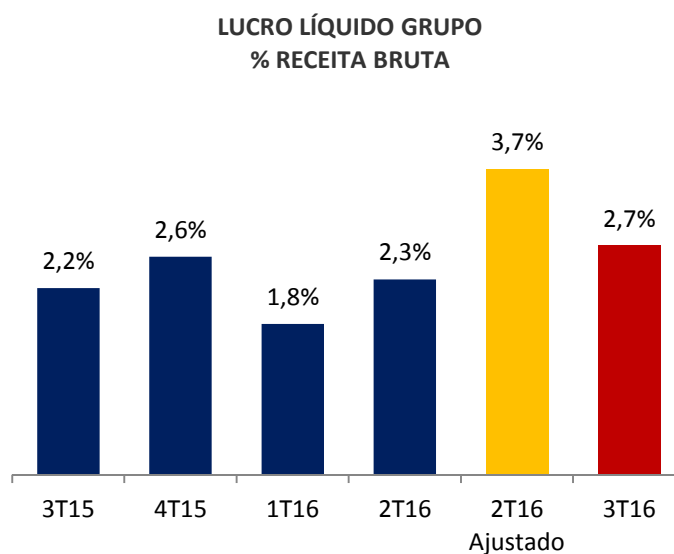
EBITDA

Atingimos no terceiro trimestre de 2016 um EBITDA de R\$ 28.781 mil, um crescimento de 4,3% sobre o sobre o 3T15.



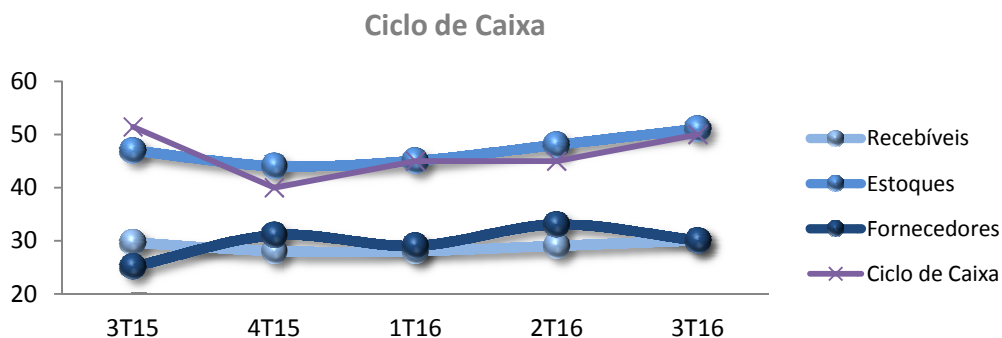
LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido no 3T16 foi de R\$ 14.798 mil, representando 2,7% da receita bruta, um aumento de 24,0% quando comparado com o 3T15. O aumento de 24,0% no lucro líquido do 3º trimestre de 2016, além do bom desempenho operacional, teve influência da redução das despesas financeiras no trimestre, devido à melhora de caixa causada pela entrada do pagamento do sinistro de nosso centro de distribuição em Santa Catarina.



CICLO DE CAIXA

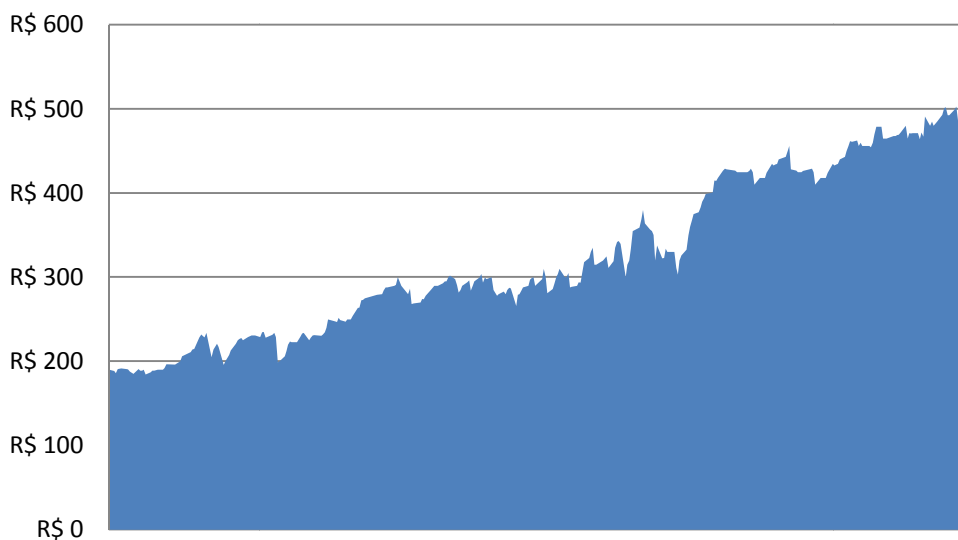
A companhia reduziu seu ciclo de caixa no 3T16 em 1 dia com relação ao mesmo trimestre de 2015.



MERCADO DE CAPITALIS

As ações da Companhia, ao longo do terceiro trimestre de 2016, apresentaram um crescimento na ordem de 14,6% (cotação de R\$ 428,50 em 01/07/2016 e cotação de R\$ 490,98 em 30/09/2016). O IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 11,7%.

O gráfico a seguir demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 02/01/2015 até 11/11/2016.



ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. No terceiro trimestre de 2016, recolhemos aos cofres públicos R\$ 55.986 mil, sendo R\$ 19.250 mil de impostos federais, R\$ 36.322 mil de estaduais e R\$ 414 mil de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

Analisando o 3º trimestre do ano de 2016, a área de Treinamento e Desenvolvimento executou 35.070 horas de treinamento, atendendo a 9.581 participantes em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado. Em comparação com o ano de 2015, houve uma evolução de 188% em volume de horas realizadas de treinamento. Esses dados comprovam o contínuo e crescente investimento da Companhia no desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores, tanto no formato de treinamentos presenciais quanto à distância, que continua em ritmo de implantação acelerado nos negócios do Grupo.

Abaixo, seguem alguns destaques dos programas de treinamento realizados no terceiro trimestre do ano:

- Foram realizadas 28 turmas de “Integração de Novos Colaboradores”, totalizando 1.979 horas de treinamentos e um total de 413 participantes. A integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, missão e valores, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que este possa o mais rápido possível desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.
- Foram realizados quatro grandes eventos, sendo dois voltados para os Consultores de Beleza e dois aos Farmacêuticos. Nestes eventos, abordamos assuntos voltados para sua qualificação pessoal e profissional junto à Panvel. Os eventos totalizaram 483 participantes, sendo 334 voltados para a área de Higiene e Beleza, e 149, para a área Farmacêutica, e 7.197 horas de treinamento.
- Realizamos os módulos três e quatro do programa PDL Ampliar, nosso Programa de Desenvolvimento de Lideranças. Neste módulo, foram capacitadas 38 lideranças entre Diretores, Gerentes Corporativos e Coordenadores e Supervisores do Varejo. Foram 695 horas de treinamento.

O Ampliar, assim como os programas Ser Mais e Decolar, voltados para os gestores das Lojas Panvel, é um programa que objetiva especificamente trabalhar a qualificação e desenvolvimento das lideranças da empresa, focando nos eixos Pessoas, Comercial, Estratégias e Processos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma visão socioambiental forte, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento das comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Panvel lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos: o “Destino Certo”. A ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso nas lojas participantes da rede, para evitar a contaminação do solo e da água. Mais de 29 toneladas de medicamentos já foram recolhidos desde o início do projeto, sendo que somente no terceiro trimestre de 2016 foram recolhidos aproximadamente 0,9 toneladas. Ainda pensando no meio-ambiente, também criou o “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do material na hora das compras ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 35 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa. Somente no terceiro trimestre, 1.658 milhões de sacolas deixaram de ser distribuídas.

Já o projeto “Troco Amigo” permite que os clientes façam a doação de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada colaboração é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do Projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do Projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de 5 milhões de reais desde o seu início. No terceiro trimestre de 2016 foram repassados aproximadamente 481 mil reais.

Por fim, é importante mencionar o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade de se qualificarem profissionalmente. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas para trabalhar em algum de seus negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 11ª edição. Atualmente, a turma conta com 18 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 125 jovens, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.

Anexo I - Balanço Patrimonial (Consolidado)

ATIVO	3T2015	3T2016	Var. %
Circulante	491.407	531.056	8,1%
Caixa e equivalentes de caixa	12.296	9.937	-19,2%
Clientes	168.856	174.008	3,1%
Estoque	280.701	314.526	12,1%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	15.790	17.921	13,5%
Tributos a recuperar	1.100	997	-9,4%
Outras contas a receber	12.664	13.667	7,9%
Não Circulante	217.979	225.914	3,6%
Tributos diferidos	6.371	5.675	-10,9%
Impostos a recuperar	2.104	1.803	-14,3%
Depósitos judiciais	6.692	8.386	25,3%
Outros ativos	849	649	-23,6%
Outras participações	341	284	-16,7%
Imobilizado	191.319	195.413	2,1%
Intangível	10.303	13.704	33,0%
Total do Ativo	709.386	756.970	6,7%
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3T2015	3T2016	Var. %
Circulante	269.560	313.829	16,4%
Fornecedores	145.504	174.200	19,7%
Empréstimos e financiamentos	29.201	37.116	27,1%
Salários e encargos sociais	30.391	34.469	13,4%
Participações a pagar	4.143	3.362	-18,9%
Impostos, taxas e contribuições	32.167	32.327	0,5%
Dividendos e juros s/capital próprio	2.390	3.171	32,7%
Outras contas a pagar	20.762	24.936	20,1%
Programa Fidelidade	5.002	4.248	-15,1%
Não Circulante	104.834	71.099	-32,2%
Empréstimos e financiamentos	92.378	61.434	-33,5%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	7.335	6.391	-12,9%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	3.926	2.726	-30,6%
Parcelamento de tributos	1.195	548	-54,1%
Patrimônio líquido	334.992	372.042	11,1%
Capital social	295.000	325.000	10,2%
Reserva de lucros	14.625	15.893	8,7%
Lucros/Prejuízos Acumulados	25.367	31.149	22,8%
Total Passivo e Patrimônio líquido	709.386	756.970	6,7%

Anexo II – DRE (Consolidado)

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO	3T2015	3T2016	Var. %
Receita bruta	532.759	553.686	3,9%
Impostos e devoluções	(31.497)	(31.101)	-1,3%
Programa Fidelidade	170	278	
Receita líquida	501.432	522.863	4,3%
Custo das mercadorias vendidas	(388.994)	(396.925)	2,0%
Lucro bruto	112.438	125.938	12,0%
Outras receitas operacionais	27.445	32.258	17,5%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	139.883	158.196	13,1%
Despesas	(116.764)	(134.445)	15,1%
Com vendas	(103.254)	(118.643)	14,9%
Gerais e administrativas	(13.510)	(15.802)	17,0%
Resultado financeiro	(7.163)	(4.979)	-30,5%
Despesas financeiras	(9.033)	(6.519)	-27,8%
Receitas financeiras	1.870	1.540	-17,6%
Lucro antes do IR e contribuição social	15.956	18.772	17,6%
Imposto de renda e contribuição social	(4.021)	(3.974)	-1,2%
Lucro líquido do exercício	11.935	14.798	24,0%