



grupodimed

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 3T17

Eldorado do Sul, RS, 10 de novembro de 2017 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2017 (3T17). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado referem-se ao 3º trimestre do ano de 2016.

Informações de mercado

em 09/11/2017:

PNVL3: R\$ 479,99

PNVL4: R\$ 340,00

Valor de mercado: R\$ 2.125.496 mil

Máxima em 2017(PNVL3): R\$ 665,00

Mínima em 2017(PNVL3): R\$ 410,00

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp

Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9999

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

Destaques Operacionais e Financeiros do 3º Trimestre de 2017:

Receita Bruta Varejo 3T17: Crescimento de 13,4% em relação ao 3º trimestre de 2016.

Margem Bruta Grupo 3T17: Representou 27,0% da Receita Bruta, atingindo o valor de R\$ 606,5 milhões.

EBITDA 3T17: R\$ 30,4 milhões, crescimento de 5,5% em relação ao 3T16.

Lucro Líquido 3T17: R\$ 15,6 milhões, crescimento de 5,7% em relação ao 3T16.

Sumário	3T16	3T17	Var.	YTD16	YTD17	Var.
Nº de Lojas	359	392	9,2%	359	392	9,2%
Nº de funcionários	6.003	6.157	2,6%	6.003	6.157	2,6%
Receita Bruta	553.686	606.530	9,5%	1.656.685	1.772.514	7,0%
Margem Bruta	149.905	163.944	9,4%	450.075	488.890	8,6%
% da Receita Bruta	27,1%	27,0%	-	27,2%	27,6%	-
EBITDA	28.781	30.371	5,5%	83.783	94.731	13,1%
% da Receita Bruta	5,2%	5,0%	-	5,1%	5,3%	-
Lucro Líquido	14.798	15.645	5,7%	37.649	44.376	17,9%
% da Receita Bruta	2,7%	2,6%	-	2,3%	2,5%	-



grupodimed

INTRODUÇÃO

No 3º trimestre de 2017 a Companhia manteve sua estratégia de crescimento voltado para a operação varejista, mesmo em um ambiente de incertezas políticas e econômicas.

O crescimento da receita bruta do Varejo alcançou 13,4% neste trimestre. Cabe destacar que em 2017 a baixa inflação nos preços dos produtos que revendemos vem exigindo cada vez mais ações com foco em trazer novos clientes para nossas lojas. Neste sentido, a Panvel se diferencia de seus concorrentes ao prestar um atendimento da mais alta qualidade, ter excelentes níveis de serviço em suas lojas (baixa ruptura de estoques), investir em espaços amplos e bem localizados, bem como em tecnologias focadas em facilitar a vida do cliente. Todas estas características permitem a manutenção de um crescimento consistente, independente do cenário econômico e concorrencial. Em linha com essa estratégia, o ritmo de abertura de lojas continua acelerado, com a inauguração de 12 lojas no 3º trimestre de 2017.

Tanto o EBITDA quanto o Lucro líquido mantiveram-se em patamares semelhantes na comparação trimestral (o EBITDA em relação à receita bruta foi 5,0% no 3T17 *versus* 5,2% no 3T16, bem como o Lucro líquido foi 2,6% no 3T17 *versus* 2,7% no 3T16). A queda na Margem Bruta do Varejo, causada pela baixa reetiquetagem no preço dos medicamentos e baixa inflação nos demais itens, impediu ganhos de escala neste trimestre.

Diante dos fatos expostos, gostaríamos de agradecer a todos os nossos colaboradores e parceiros pela dedicação e trabalho ao longo do 3º trimestre de 2017.

CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para o último trimestre de 2017 prevê a manutenção do forte crescimento nas vendas do Varejo, com aceleração no ritmo de abertura de novas lojas, e uma manutenção no patamar de vendas do Atacado. Reforçamos que mesmo diante de um cenário com incertezas, continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo, a renda, mesmo que se reduza, permanecerá em um patamar historicamente alto e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

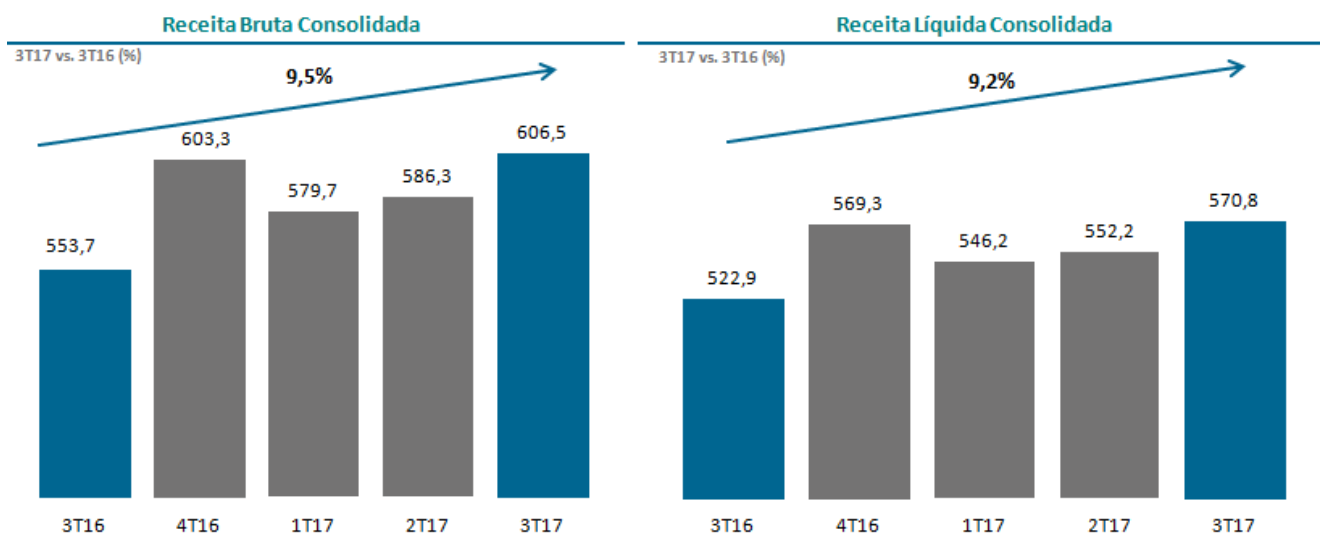


INVESTIMENTOS

Os investimentos no 3º trimestre de 2017 totalizaram R\$ 12,1 milhões contra R\$ 11,8 milhões investidos no 3T16. Do total investido, 60,2% foi direcionado para a abertura e reforma de nossas lojas. O investimento em Tecnologia da Informação no mesmo período foi de 29,7%.

RECEITA BRUTA

Ao término do 3º trimestre de 2017 nossa receita bruta alcançou R\$ 606,5 milhões, um aumento de 9,5% na comparação trimestral. A receita líquida cresceu 9,2%.

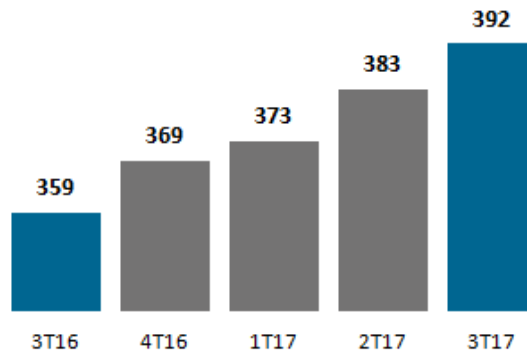


INFORMAÇÕES DO VAREJO

Durante o 3º trimestre de 2017 inauguramos 12 lojas. Ao final do 3T17 tínhamos 392 lojas em atividade. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



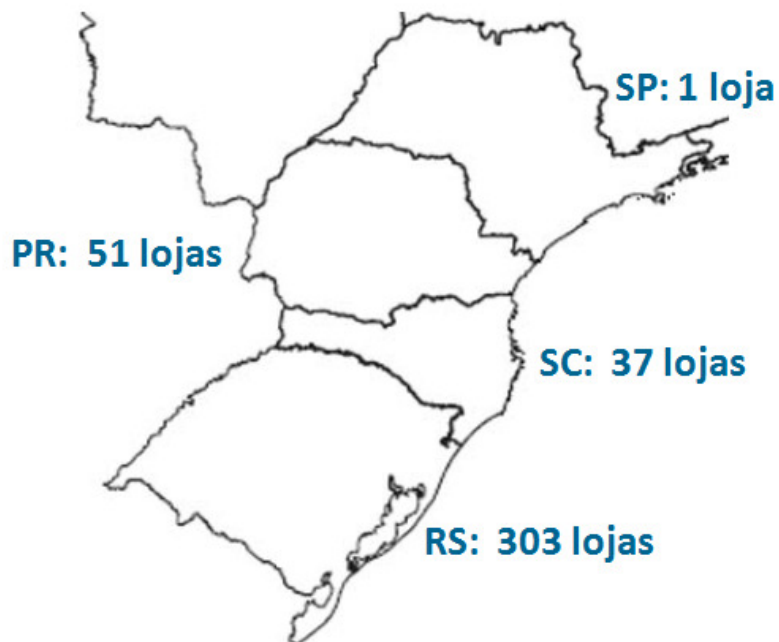
Número de Lojas



	3T16	4T16	1T17	2T17	3T17
Abertas	8	18	4	12	12
Transferidas	(2)	(8)	0	(2)	(3)

A Ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:

Presença Geográfica

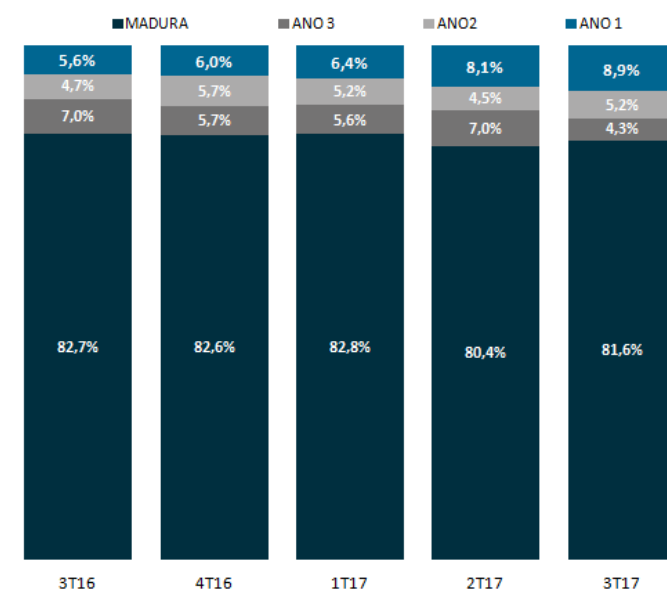


Total: 392 lojas



Ao final do período possuíamos um total de 81,6% de lojas maduras e 18,4% de lojas que ainda estavam em processo de maturação.

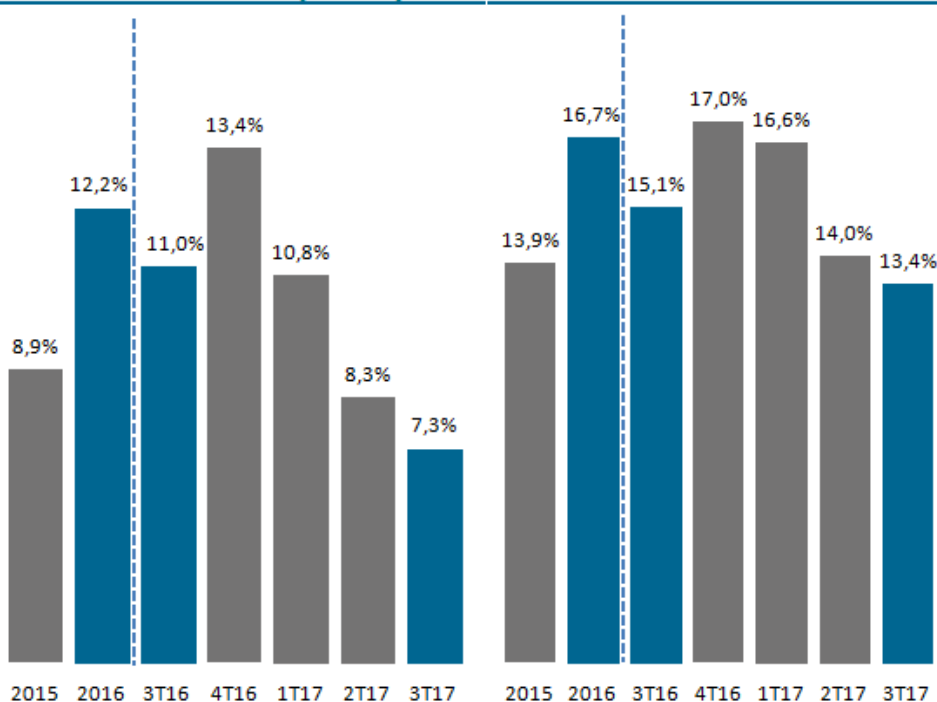
Distribuição Etária do Portfólio de Lojas



O crescimento de vendas do varejo no 3T17 foi de 13,4% em relação ao 3T16, enquanto o crescimento de vendas das mesmas lojas (SSS) foi de 7,3% na comparação trimestral. Merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 3T17, que foi de 23,3% em relação ao 3T16.

Crescimento mesmas lojas - Varejo

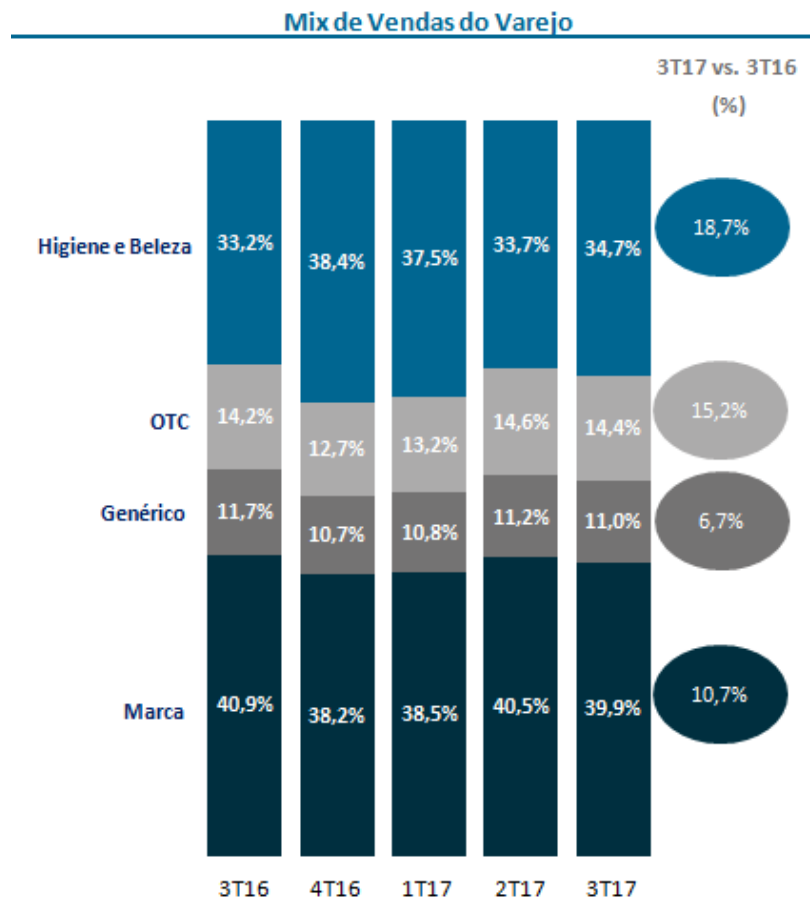
Crescimento venda - Varejo





MIX DE VENDAS

No mix de vendas, merece destaque o crescimento das vendas de Higiene e Beleza, que obteve uma evolução de 18,7% na comparação trimestral seguido de OTC, com crescimento de 15,2%.

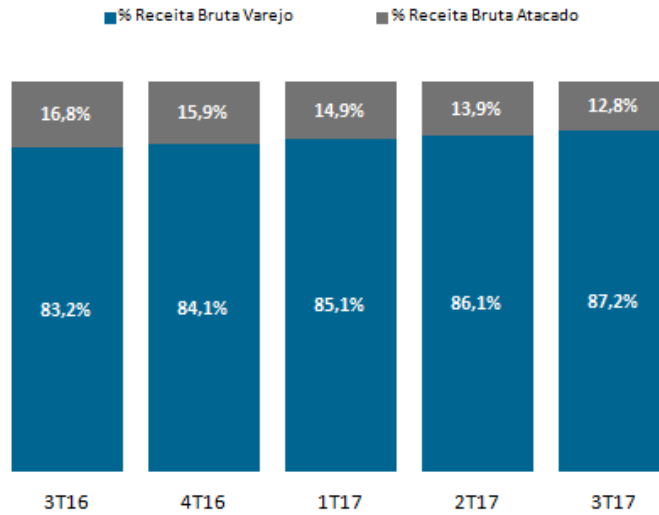


INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado no 3º trimestre de 2017 reduziu seu nível de vendas em relação ao 3º trimestre de 2016. A redução na participação segue alinhada com a estratégia da Companhia. Vale destacar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. O Atacado no 3T17 teve uma participação de 12,8% em relação ao total de receitas brutas, uma redução de 4,0 p.p em relação ao 3T16.

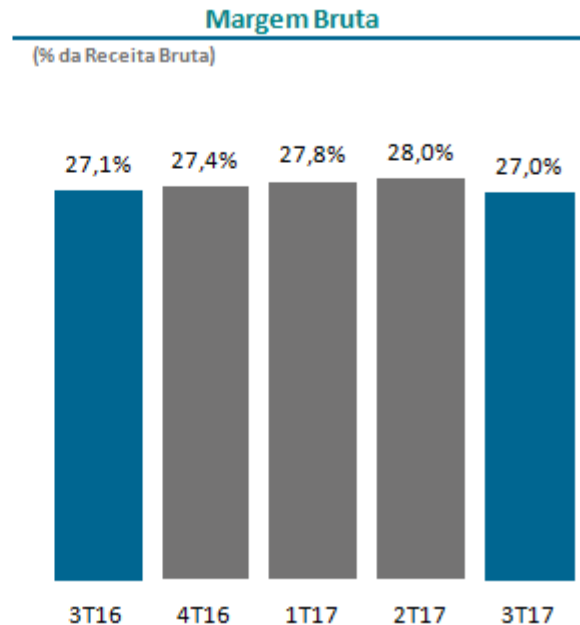
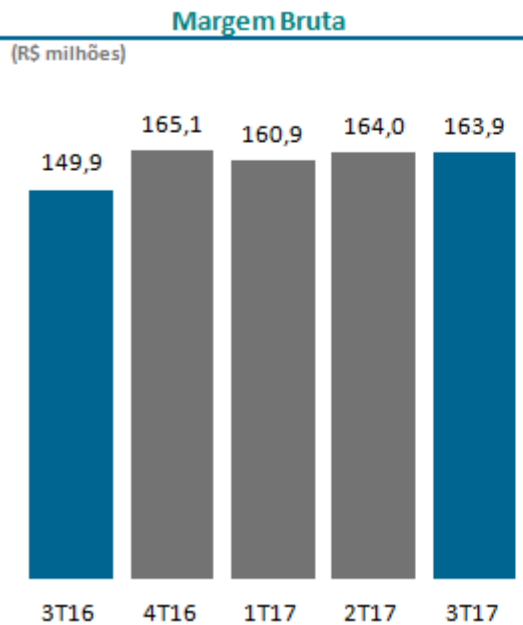


Participação do Atacado nos negócios



MARGEM BRUTA

A margem bruta no 3T17 foi de 27,0%, representando uma redução de 0,1 p.p. em relação ao 3T16.

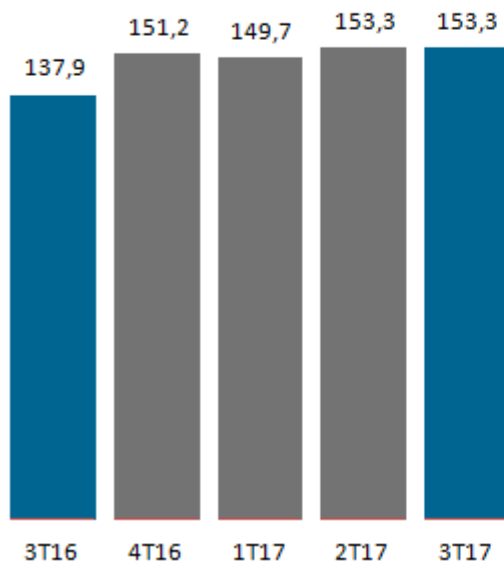




grupodimed

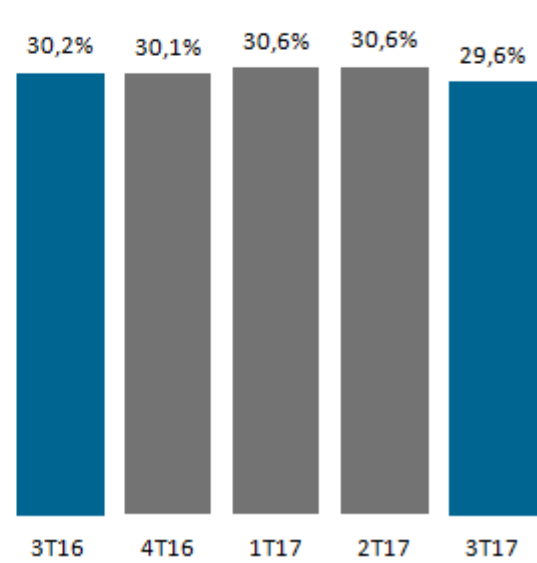
Margem Bruta Varejo

(R\$ milhões)



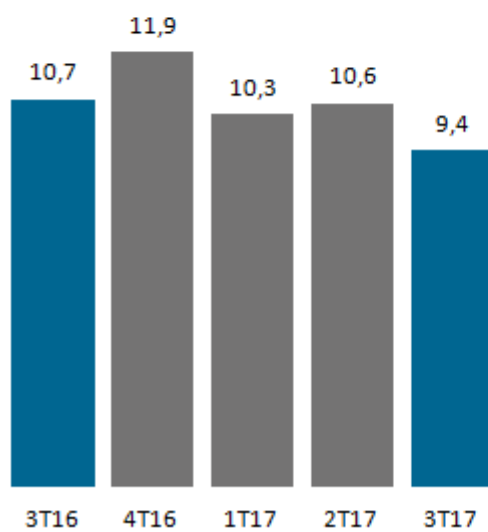
Margem Bruta Varejo

(% da Receita Bruta do Varejo)



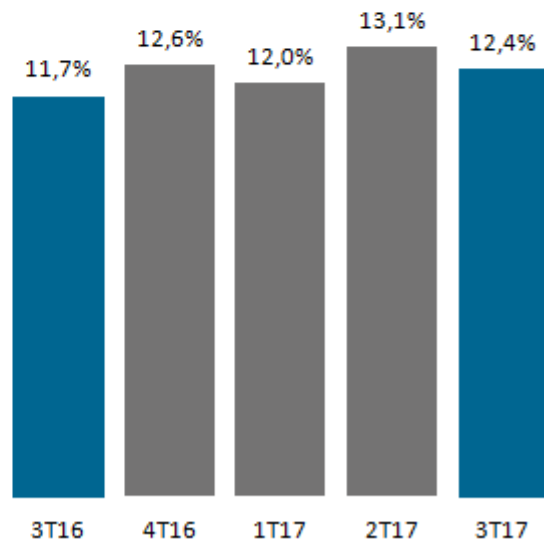
Margem Bruta Atacado

(R\$ milhões)



Margem Bruta Atacado

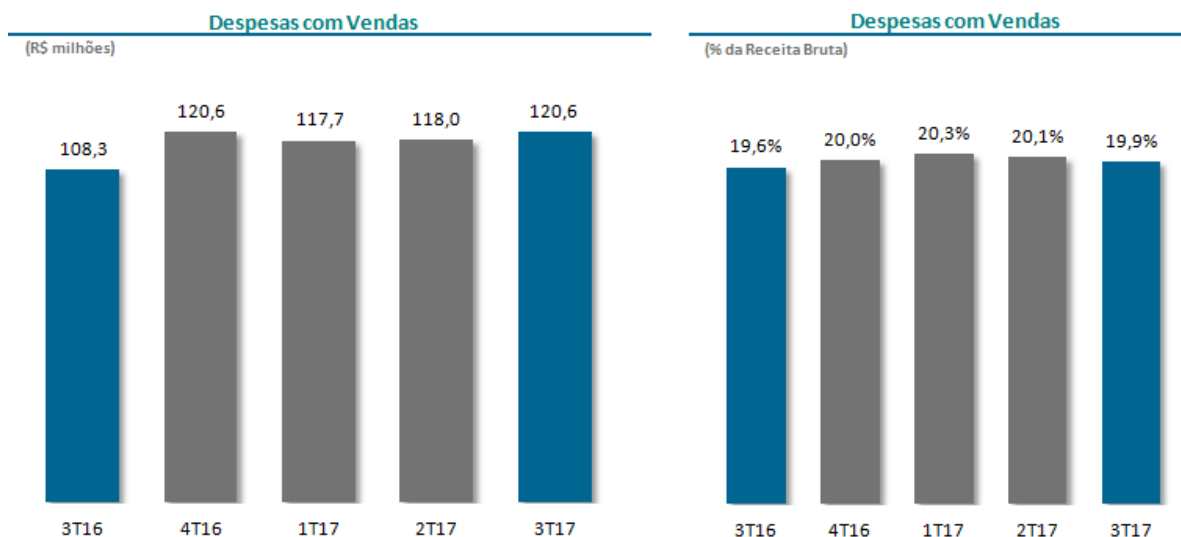
(% da Receita Bruta do Atacado)





DESPESAS COM VENDAS

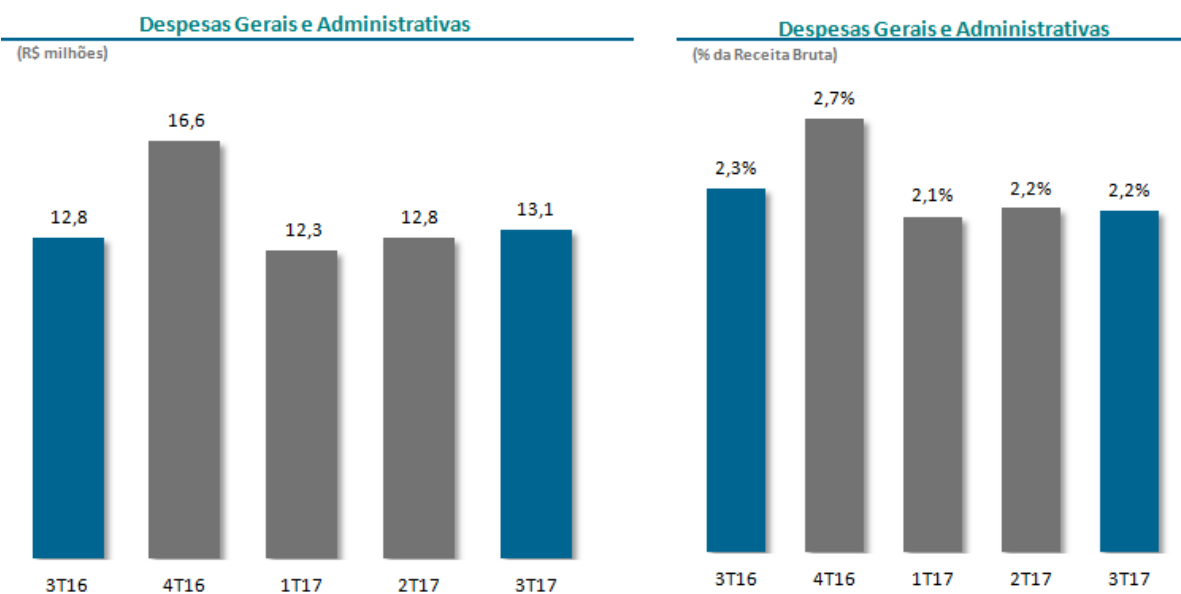
As despesas com vendas totalizaram R\$ 120,6 milhões no 3T17, que equivalem a 19,9% da receita bruta.



Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas totalizaram R\$ 13,1 milhões no 3T17, representando 2,2% da receita bruta, uma redução de 0,1 p.p. quando comparado com o 3T16.

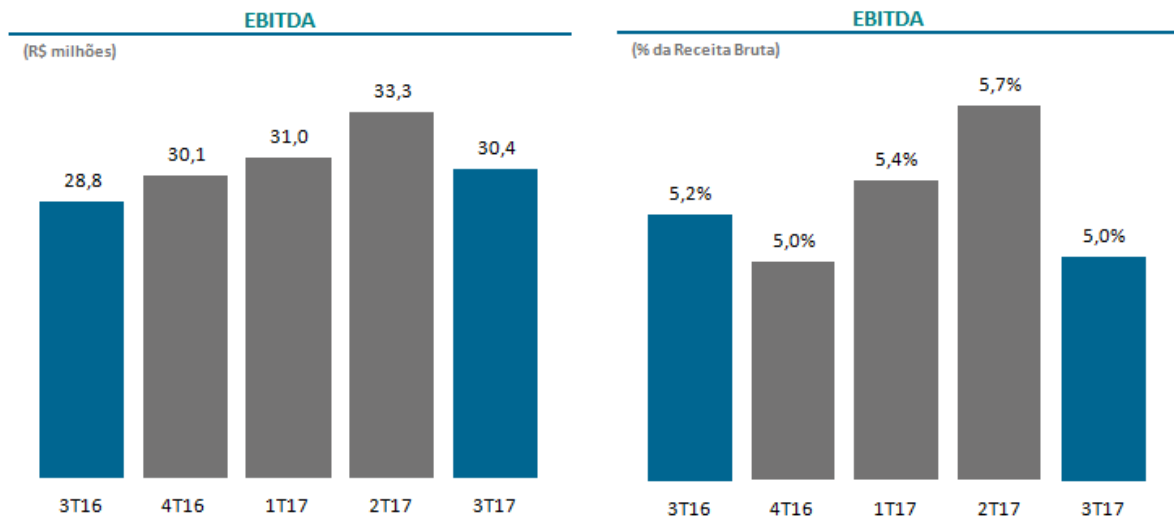


Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

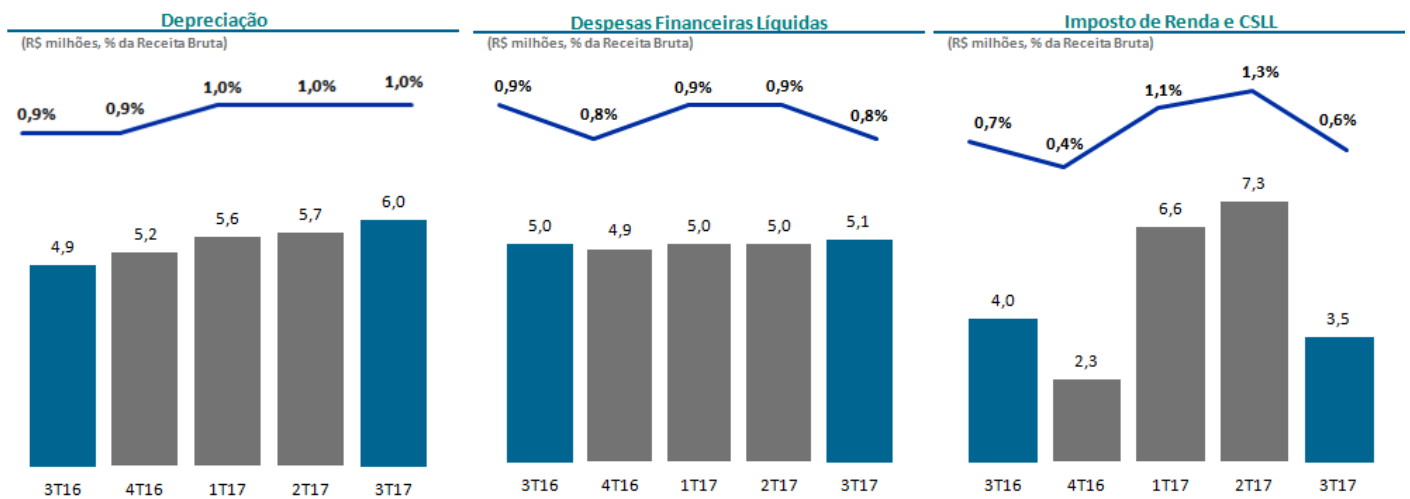


EBITDA

No 3º trimestre de 2017 atingimos um EBITDA de R\$ 30,4 milhões, representando 5,0% da receita bruta, uma redução de 0,2 p.p. na comparação trimestral.



DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA E CSLL

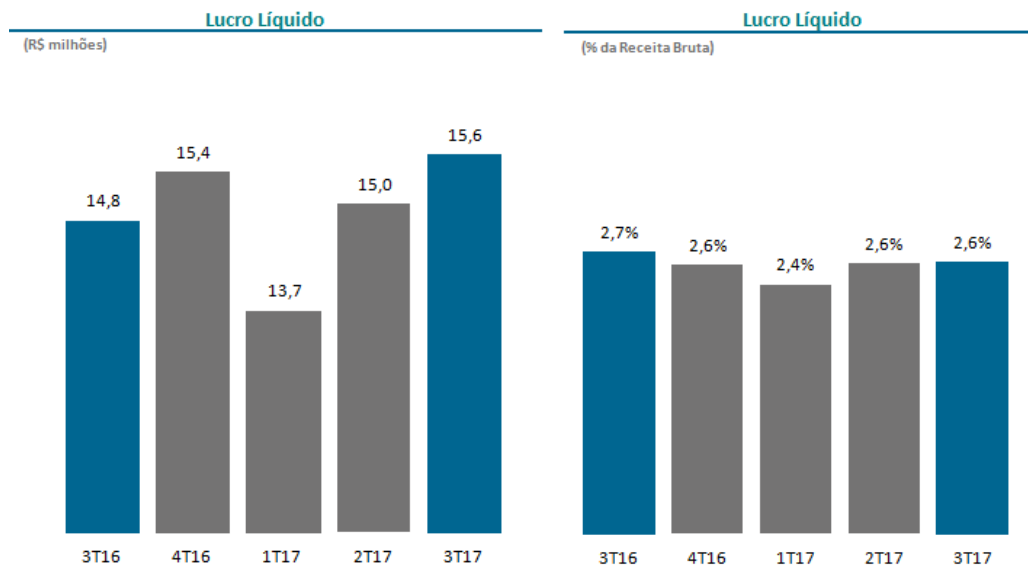




grupodimed

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido do 3T17 foi de 15,6 milhões, representando 2,6% da receita bruta, um aumento de 5,7% quando comparado com o 3T16.



FLUXO DE CAIXA

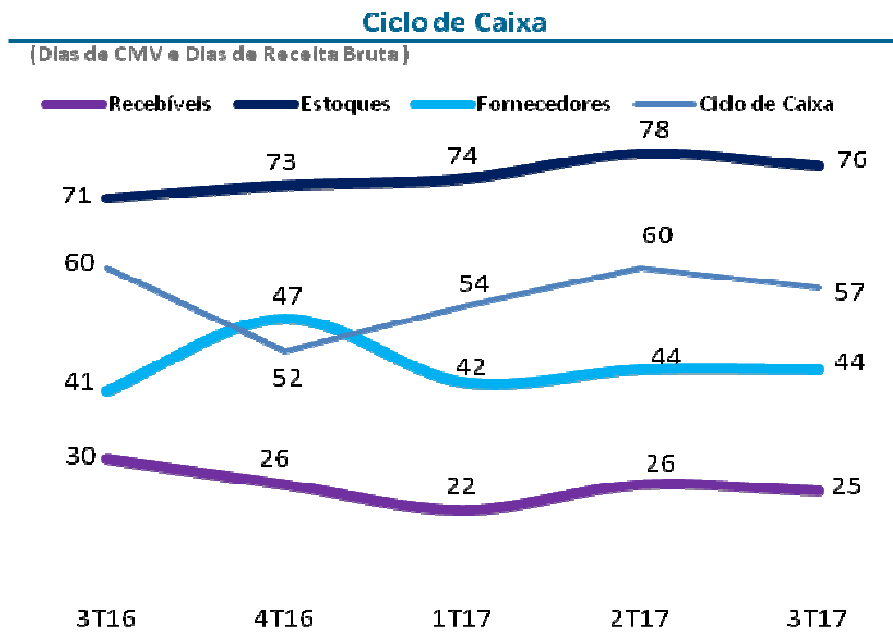
Registramos um fluxo de caixa livre positivo de R\$ 21.602 no 3º trimestre de 2017.

Fluxo de Caixa	3T17	3T16	YTD17	YTD16
Lucro Líquido	15.645	14.798	44.376	37.649
Depreciações e Amortizações	6.142	5.091	17.728	14.975
Outros	1.971	6.203	11.357	22.448
Recursos das Operações	23.758	26.092	73.461	75.072
Contas a receber de Clientes	13.086	(4.074)	26.258	16.084
Estoques	(6.470)	(17.157)	(12.690)	(6.523)
Fornecedores	6.329	(16.520)	(45.528)	(35.563)
Demais variações nos Ativos e Passivos	(3.020)	35.173	(4.212)	11.461
Fluxo de Caixa Operacional	33.683	23.514	37.289	60.531
Caixa líquido das atividades de investimentos	(12.081)	(11.805)	(32.191)	(24.455)
Fluxo de Caixa Livre	21.602	11.709	5.098	36.076
JSCP	(5.062)	(4.425)	(14.049)	(12.229)
Empréstimos e Financiamentos	(11.619)	(28.698)	(3.195)	(30.912)
Aquisição de Ações Próprias	(433)	-	(414)	-
Fluxo de Caixa Total	4.488	(21.414)	(12.560)	(7.065)



CICLO DE CAIXA

A Companhia diminuiu seu ciclo de caixa em 3 dias na comparação com o 3º trimestre de 2016.



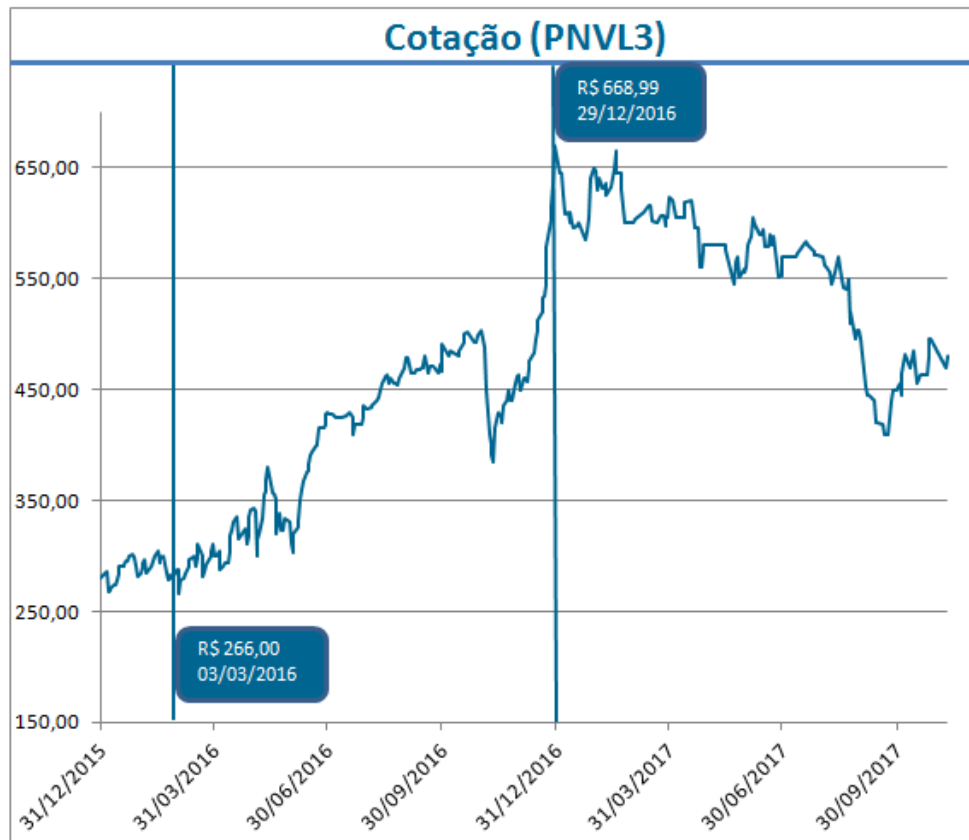
MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do 3º trimestre de 2017, apresentou uma redução na ordem de 21,0% (cotação de R\$ 569,99 em 03/07/2017 e de R\$ 450,01 em 29/09/2017). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 17,4%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 31/12/2015 até 09/11/2017:



grupodimed



IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. No 3º trimestre de 2017, recolhemos aos cofres públicos R\$ 63,9 milhões, sendo R\$ 21,8 de impostos federais, R\$ 41,5 de estaduais e R\$ 0,6 de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

A área de Treinamento de Desenvolvimento, durante o 3T17, executou 36.451 horas de treinamento, atendendo a 18.783 participantes em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado. Ao analisarmos o mesmo período do ano de 2016, percebemos uma evolução de 3,9% em volume de horas realizadas de treinamento, o que comprova o contínuo e crescente investimento da Companhia no desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores, uma vez que este é um dos norteadores estratégicos da Companhia.



grupodimed

Abaixo, seguem alguns destaques de treinamentos realizados no terceiro trimestre deste ano:

Integração de Novos Colaboradores: foram realizadas 32 turmas que somadas totalizaram 1.884 horas de treinamentos com 426 participantes. A integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, norteadores estratégicos, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que assim este possa desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes, internos e externos, produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.

Área de Higiene e Beleza: destacamos o treinamento Universo da Beleza voltado para os Consultores de Beleza da Companhia. Nele, abordamos assuntos voltados para a qualificação pessoal e profissional dos colaboradores junto à rede Panvel. Foram realizadas duas edições que totalizaram 397 participantes e 7.146 horas de treinamento.

Grupo Farmacêutico: as ações de treinamento e desenvolvimento direcionadas ao público farmacêutico somaram 4.323 horas de treinamento, sendo 1.690 horas presenciais e 2.633 horas em EAD. Destaca-se o curso de Formação de Instrutores Internos para Panvel Clinic e Serviços Farmacêuticos que, durante este período, qualificou mais 10 farmacêuticos para atuarem como multiplicadores com o objetivo de treinarem outros profissionais para a realização desses serviços. Desde a primeira formação de instrutores internos, já foram capacitados 43 farmacêuticos para atuarem nas atividades voltadas para Panvel Clinic.

Lideranças: um dos grandes focos da Empresa tem sido o desenvolvimento dos colaboradores em cargos de gestão da Companhia. Por conta disso, os treinamentos que envolvem líderes destacam-se entre as ações de treinamento realizadas durante o terceiro trimestre deste ano. Estes programas focam nos eixos Pessoas, Comercial, Estratégias e Processos. Segue abaixo algumas das ações realizadas.

Ao olharmos para os cargos de gestão das filiais, verificamos que, neste terceiro trimestre, foram realizadas 44 turmas do programa Semear, 2 do Ser Mais e 1 do Decolar. Os dois primeiros programas focam em subgerentes e potenciais ao cargo, sendo que o primeiro busca capacitá-los em diferentes assuntos da rotina diária de loja (neste trimestre, abordamos os temas Gestão de Indicadores e Resultados, Gestão de Estoques e Perdas de Estoque) enquanto o segundo foca no seu papel como gestor da equipe. Com isso, tivemos 822 participações no programa Semear (gerando 3.360 horas de treinamento) e capacitamos 50 colaboradores



grupodimed

no programa Ser Mais (o que totalizou 1.200 horas de treinamento). Já o programa Decolar, voltado para gerentes e potenciais ao cargo, totalizou 736 horas de treinamento para 23 colaboradores.

A fim de capacitarmos ainda mais os gestores das lojas, foram escolhidos 20 colaboradores, sendo eles, Subgerentes e Gerentes recém promovidos, para participarem da segunda turma da Incubadora de Gerentes. Este projeto visa integrar os participantes às áreas corporativas para conhecimento de processo, oportunizando sugestões para melhoria contínua. Foram 4 dias de trabalho em nossa Matriz, aprimorando os conhecimentos em todos os processos, além de visita ao laboratório Lifar e parte prática em lojas de referência. Essa ação totalizou 1.100 horas de treinamento.

Concluímos neste trimestre, o trabalho com a equipe da gestão da logística. Esses encontros visavam o desenvolvimento da equipe com base nas competências essenciais desta Companhia. Com isso, capacitamos 9 gestores ao longo de 10 encontros o que totalizou 25 horas de treinamento.

Por fim, encerramos o programa Ampliar das turmas do Corporativo e Varejo. No Varejo, encerramos com os módulos Feedback e Assertividade e Líder Protagonista totalizando 364 horas de treinamento e, Corporativo com o módulo Liderança de Resultados, totalizando 576 horas de treinamento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma visão socioambiental forte, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento das comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado “Destino Certo”, essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso evitando assim a contaminação do solo e da água. Mais de 33,5 toneladas de medicamentos já foram recolhidas desde o início do projeto, sendo que somente no 3º trimestre de 2017 foram recolhidas aproximadamente 1,0 toneladas. Ainda pensando no meio-ambiente, a Companhia também criou o programa “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do uso da sacola na hora das compras ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 44 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa, sendo que somente neste 3º trimestre, 1,656 milhão de sacolas deixaram de ser distribuídas.



grupodimed

A Companhia também possui o projeto denominado “Troco Amigo” que permite aos clientes realizarem doações de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada colaboração é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de 7,0 milhões de reais desde o seu início. No 3º trimestre de 2017 foram registrados aproximadamente R\$ 500 mil em doações.

Não menos importante, a Companhia possui o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos, e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em algum de seus negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 12ª edição. Atualmente, a turma conta com 16 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 142 jovens desde seu início, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.



grupodimed

ATIVO	3T2016	3T2017	Var. %
(em milhares de reais)			
Ativo Circulante	531.056	586.174	10,4%
Caixa e equivalentes de caixa	9.937	9.781	-1,6%
Clientes	174.008	154.968	-10,9%
Estoque	314.526	369.652	17,5%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	17.921	21.199	18,3%
Tributos a recuperar	997	3.252	226,2%
Outras contas a receber	13.667	27.322	99,9%
Ativo Não Circulante	225.914	243.384	7,7%
Tributos diferidos	5.675	4.381	-22,8%
Impostos a recuperar	1.803	1.625	-9,9%
Depósitos judiciais	8.386	9.510	13,4%
Outros ativos	649	450	-30,7%
Outras participações	284	284	0,0%
Imobilizado	195.413	207.593	6,2%
Intangível	13.704	19.541	42,6%
Ativo Total	756.970	829.558	9,6%
PASSIVO	3T2016	3T2017	Var. %
(em milhares de reais)			
Passivo Circulante	313.829	369.590	17,8%
Fornecedores	174.200	204.715	17,5%
Empréstimos e financiamentos	37.116	55.576	49,7%
Salários e encargos sociais	34.469	38.112	10,6%
Participações a pagar	3.362	2.506	-25,5%
Impostos, taxas e contribuições	32.327	34.428	6,5%
Dividendos e juros s/capital próprio	3.171	2.882	-9,1%
Outras contas a pagar	24.936	26.652	6,9%
Programa Fidelidade	4.248	4.373	2,9%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	-	346	-
Passivo Não Circulante	71.099	45.853	-35,5%
Empréstimos e financiamentos	61.434	38.448	-37,4%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	6.391	5.825	-8,9%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	2.726	1.526	-44,0%
Parcelamento de tributos	548	54	-90,1%
Patrimônio líquido	372.042	414.115	11,3%
Capital social	325.000	360.000	10,8%
Reserva de lucros	15.893	17.039	7,2%
Lucros/Prejuízos acumulados	31.149	37.076	19,0%
Passivo Total e Patrimônio líquido	756.970	829.558	9,6%



grupodimed

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	3T2016	3T2017	Var. %
(em milhares de reais)			
Receita bruta	553.686	606.530	9,5%
Impostos e devoluções	(31.101)	(35.321)	13,6%
Programa Fidelidade	278	(420)	-251,1%
Receita líquida	522.863	570.789	9,2%
Custo das mercadorias vendidas	(396.925)	(437.776)	10,3%
Lucro bruto	125.938	133.013	5,6%
Outras receitas operacionais	32.258	33.329	3,3%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	158.196	166.342	5,1%
Despesas	(134.445)	(142.113)	5,7%
Com vendas	(118.643)	(127.807)	7,7%
Gerais e administrativas	(15.802)	(14.306)	-9,5%
Resultado financeiro	(4.979)	(5.101)	2,5%
Despesas financeiras	(6.519)	(5.478)	-16,0%
Receitas financeiras	1.540	377	-75,5%
Lucro antes do IR e contribuição social	18.772	19.128	1,9%
Imposto de renda e contribuição social	(3.974)	(3.483)	-12,4%
Lucro líquido do exercício	14.798	15.645	5,7%