

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 4T16 E DO ANO DE 2016

Eldorado do Sul, RS, 28 de março de 2017 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVESPA: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2016 (4T16) e do ano de 2016. As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado referem-se ao ano de 2015.

Informações de mercado em

24/03/2017:

PNVL3: R\$ 606,00/ação

PNVL4: R\$ 240,80/ação

Valor de mercado: R\$ 2.598.778 mil

Máxima em 2016(PNVL3): R\$ 266,00/ação

Mínima em 2016(PNVL3): R\$ 668,99/ação

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor de Relações com Investidores
Tel.: (55) (51) 3481-9998
reinvest@dimed.com.br
www.panvel.com.br

Destaques Operacionais e Financeiros do Ano de 2016

- **Receita Bruta Varejo 2016:** Crescimento de 16,7% em relação a 2015;
- **Receita Bruta total 2016:** Crescimento de 7,2% em relação a 2015, com a Receita Bruta Total atingindo o valor de R\$ 2.260.023 mil;
- **Margem Bruta 2016:** 27,2% da Receita Bruta, crescimento de 1,5 ponto percentual sobre o ano anterior;
- **Margem Bruta Varejo 2016:** 30,8% da Receita Bruta, crescimento de 0,1 ponto percentual sobre o ano anterior;
- **EBITDA 2016 Ajustado:** R\$ 136.590 mil, crescimento de 25,7% em relação a 2015;
- **Abertura Bruta de Lojas:** 32 aberturas nos últimos 12 meses.

Destaques	4T2015	4T2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Receita Bruta	569.296	603.338	6,0%	2.109.176	2.260.023	7,2%
Lucro Bruto	148.348	165.097	11,3%	541.016	615.172	13,7%
Margem Bruta	26,1%	27,4%		25,7%	27,2%	
EBITDA	35.149	38.973	10,9%	108.649	124.960	15,0%
Margem EBITDA	6,2%	6,5%		5,2%	5,5%	
Lucro Líquido	14.902	15.410	3,4%	45.268	53.059	17,2%

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

INTRODUÇÃO

O ano de 2016 foi um período extremamente desafiador para a Companhia. Em Abril/2016, após o incêndio que consumiu todo o nosso centro de distribuição localizado na cidade de São José/SC, fomos forçados a repensar nosso modelo de negócios e a nos reinventar do dia para a noite de forma que pudéssemos manter nossa operação funcionando sem prejudicar nossos clientes finais. E, com base em um dos nossos Valores fundamentais (“Trabalhar em Equipe”), podemos dizer ao fim deste exercício que tivemos sucesso na execução de todas as ações necessárias para manter nossa Logística funcionando, manter nossas lojas com alto nível de serviço e manter nossos clientes satisfeitos.

O indicador inequívoco deste sucesso são os bons resultados obtidos sob a forma de crescimento de Vendas, de Margem Bruta, de EBITDA e de Lucro Líquido no período. Também foi um momento de amadurecimento da estratégia de redução da participação de nossa distribuidora nas vendas consolidadas da Companhia, trazendo mais foco e rentabilidade para o negócio, ao mesmo tempo que ainda auxilia no ganho de escala para negociações de compra e na diluição de despesas fixas.

Em um ano em que o país enfrentou muitos desafios econômicos e políticos, nossa unidade de negócios Varejista apresentou números robustos, com um forte crescimento de vendas (16,7% nas vendas totais e 12,2% de SSS), bem como com um número elevado de abertura de lojas (32 no total, descontando transferências de pontos). Estes dois indicadores foram acompanhados por um crescimento de EBITDA na ordem de 15,0% (se ajustarmos este valor pelos lançamentos extraordinários referentes ao incêndio de São José/SC, o EBITDA crescerá 25,7%).

Diante dos fatos expostos, gostaríamos de agradecer a todos os nossos colaboradores e parceiros pela dedicação e trabalho ao longo de 2016.

CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para 2017 prevê crescimento nas vendas do Varejo. Por um lado, temos a expectativa de manutenção de boas taxas de crescimento SSS. Por outro, estamos prevendo a abertura de 50 lojas novas neste ano, o que representa uma aceleração em nosso ritmo de expansão. Com relação ao Atacado, prevemos redução no seu patamar de vendas. Cabe salientar que, diferentemente de 2016, não contaremos com uma inflação de preços relevante que ajude a impulsionar as vendas nominais. Dessa forma, entendemos que precisamos ser cautelosos, especialmente com nossas despesas, pois os

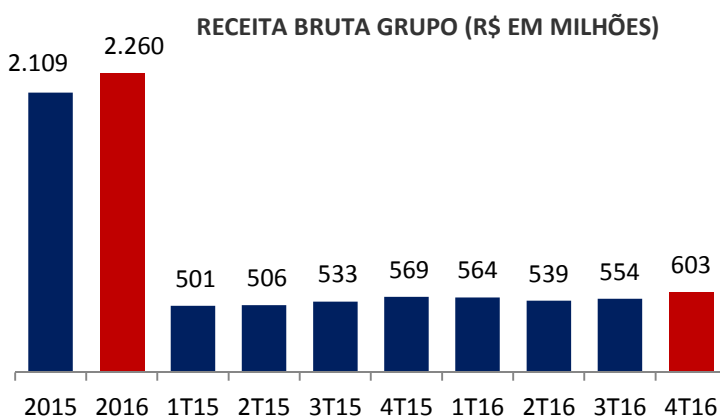
desdobramentos da crise econômica e política, que permanece viva em nosso país, ainda são incertos. Mas reforçamos que mesmo diante de um cenário com incertezas, continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo, a renda, mesmo que se reduza, permanecerá em um patamar historicamente alto e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no ano de 2016 totalizaram R\$ 37.634 mil. Do total investido, 57,3% foi direcionado para a abertura e reforma de nossas lojas e 32,2% foi gasto na área de Tecnologia da Informação.

RECEITA BRUTA

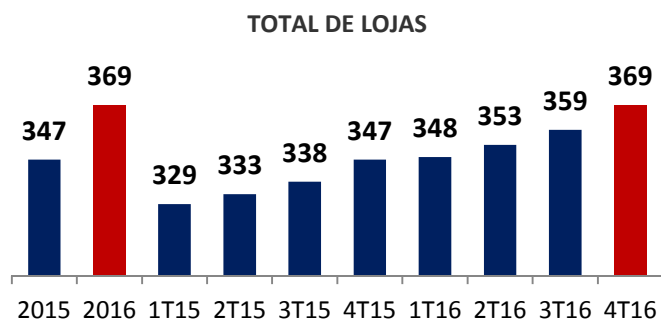
Apresentamos uma receita bruta de R\$ 2.260.023 mil em 2016, superando em 7,2% o resultado obtido no ano passado. Em relação ao último trimestre do ano, crescemos 6,0% na comparação com 4T15.



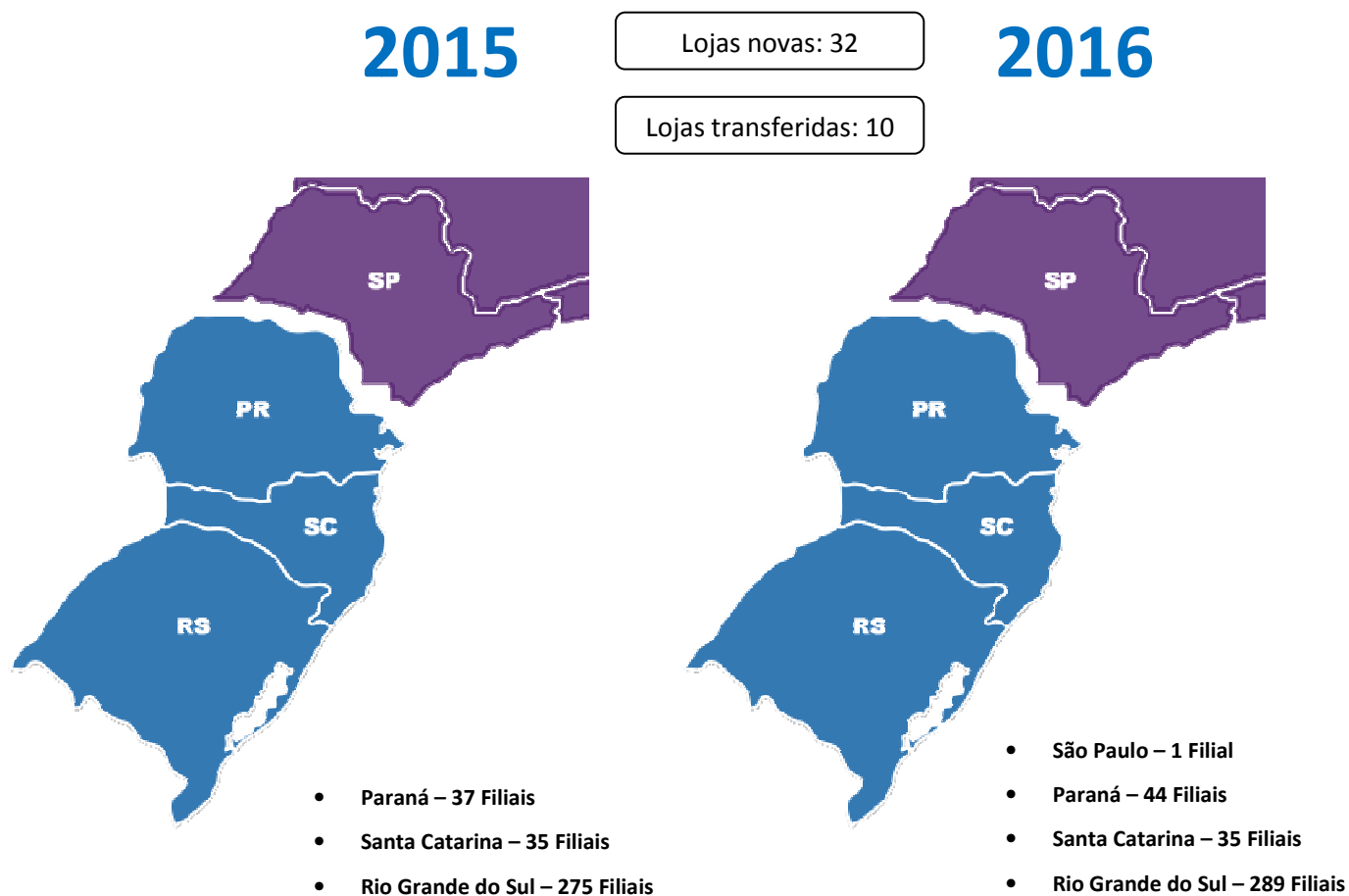
No segmento varejo, crescemos 16,7% no ano e merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 4T16, que foi de 28,4% em relação ao 4T15.

Informações do Varejo

Em 2016, tivemos a abertura bruta de 32 lojas. Ao todo, contamos com 369 lojas espalhadas nos Estados do RS, SC, PR e SP. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio. Como demonstrado no gráfico abaixo, nosso ritmo de aberturas acelerou no último trimestre de 2016.

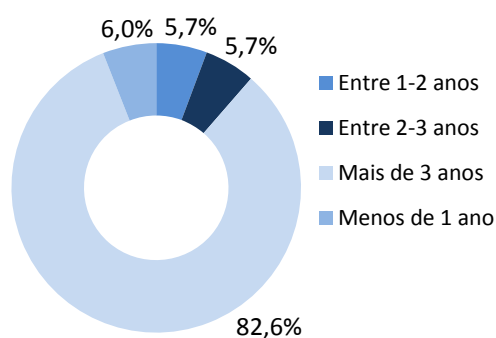


A ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos.



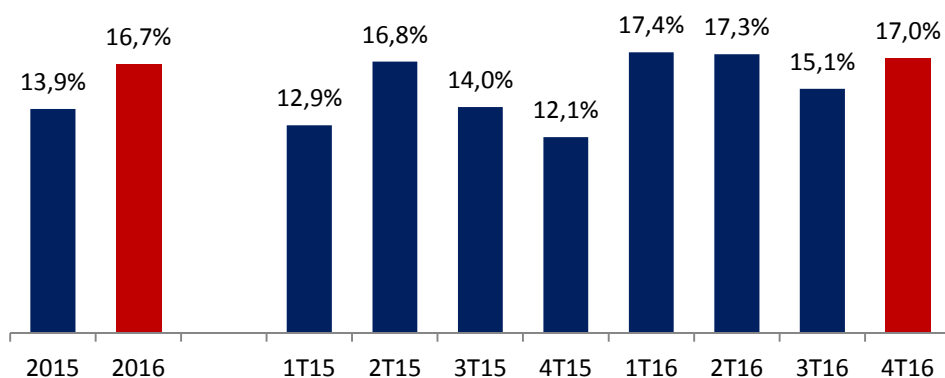
Ao final do período, possuíamos 17,4% de nossas lojas ainda em estágio de maturação (menos de 3 anos de funcionamento), não tendo, portanto, atingido o seu potencial de vendas e de rentabilidade, e contávamos com 82,6% das lojas já maduras.

LOJAS POR ESTÁGIO DE MATURAÇÃO



O crescimento de vendas do varejo em 2016 foi de 16,7% em relação a 2015. No 4º trimestre, o crescimento foi de 17,0% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

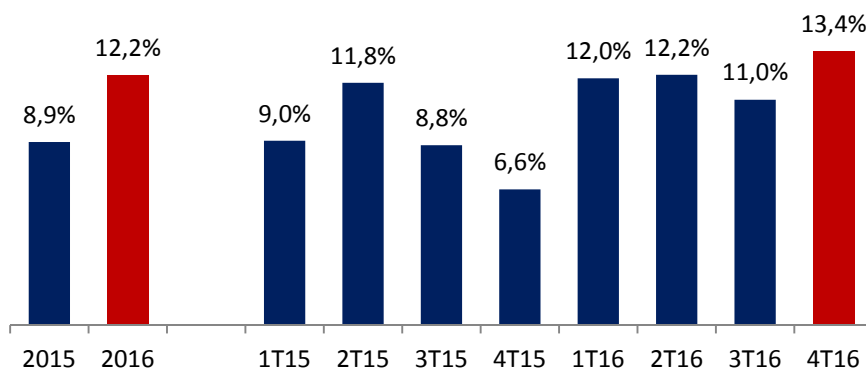
CRESCIMENTO VENDA VAREJO



Comparação do trimestre x mesmo trimestre ano anterior

O crescimento médio de vendas de mesmas lojas ficou em 12,2% no ano de 2016, e 13,4% no 4T16 versus o 4T15.

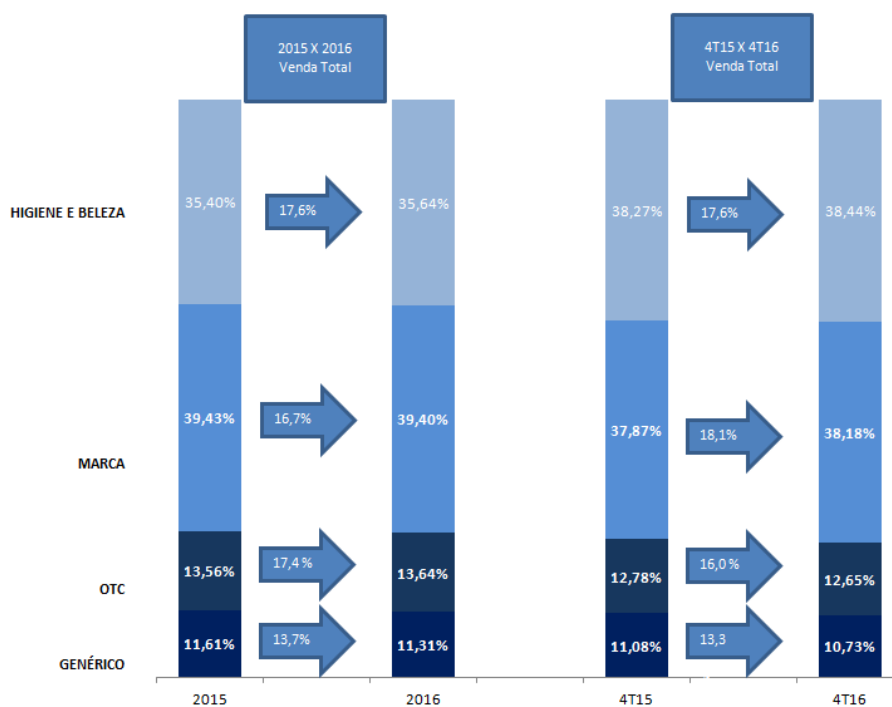
CRESCIMENTO SSS



Comparação do trimestre x mesmo trimestre ano anterior

Mix de Vendas

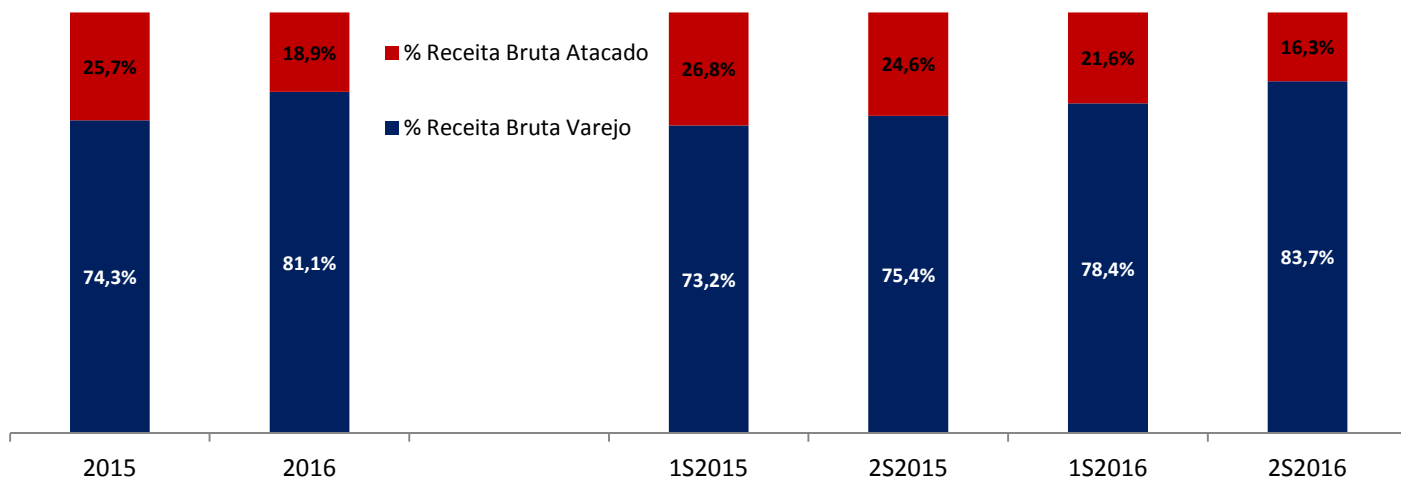
O mix de vendas da Companhia, em relação ao ano anterior, mostrou pouca variação. Os segmentos que apresentaram maior crescimento foram o de produtos de Higiene e Beleza (17,6%) e OTC (17,4%). Quando analisamos o comparativo entre o 4T16 e o 4T15, merece destaque a variação de Medicamentos de Marca (18,1%).



Informações do Atacado

O Atacado em 2016 reduziu seu nível de vendas em relação a 2015. Esta redução na participação está alinhada com a estratégia da Companhia e foi acelerada com o incêndio de nosso centro de distribuição em São José/SC. Cabe salientar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e de uma eficiência crescente nos custos da operação.

No gráfico a seguir, demonstramos a participação de vendas de cada unidade de negócio nos anos de 2015 e 2016, bem como ao longo dos semestres desses, onde o ganho de *share* do Varejo fica bem evidenciado.



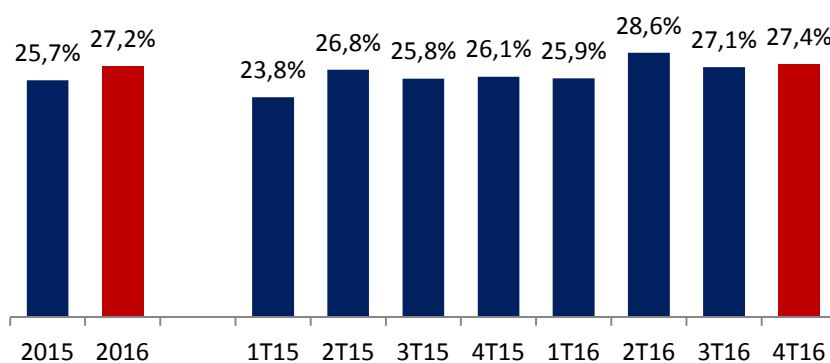
MARGEM BRUTA

A partir do exercício de 2015, para fins de acompanhamento gerencial, passamos a demonstrar a margem bruta da Companhia somando a rubrica de “Outras Receitas Operacionais”, composta por aportes e verbas de fornecedores destinados a fomentar vendas no Varejo e no Atacado. Este indicador ajustado representa com maior precisão as reais margens de operação de nossos negócios.

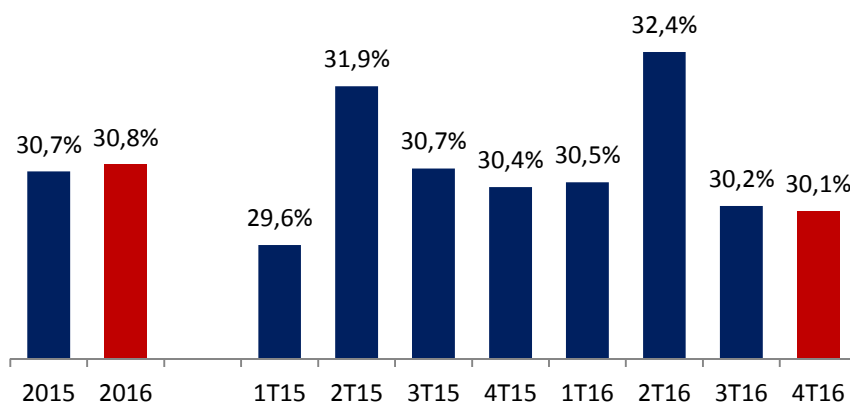
Dessa forma, a margem bruta de 2016 foi de 27,2%, representando um acréscimo de 1,5 ponto percentual em relação à margem bruta de 2015. Já o 4T16 apresentou uma margem bruta de 27,4%, contra uma margem bruta de 26,1% no 4T15, crescimento de 1,3 ponto percentual.

O crescimento observado na Margem Bruta em 2016 é consequência direta da estratégia de redução da participação do Atacado no total de vendas da Companhia.

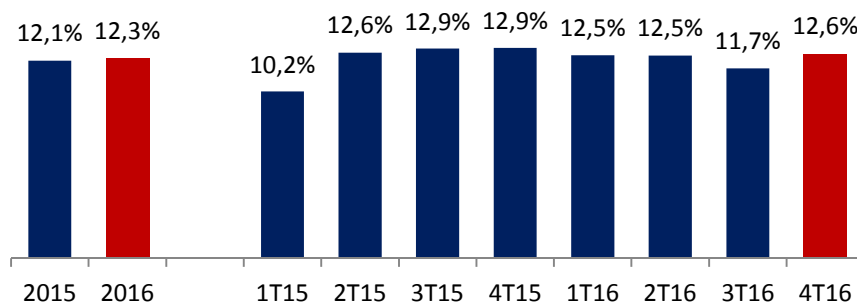
MARGEM BRUTA GRUPO % RECEITA BRUTA



MARGEM BRUTA VAREJO % RECEITA BRUTA



MARGEM BRUTA ATACADO % RECEITA BRUTA

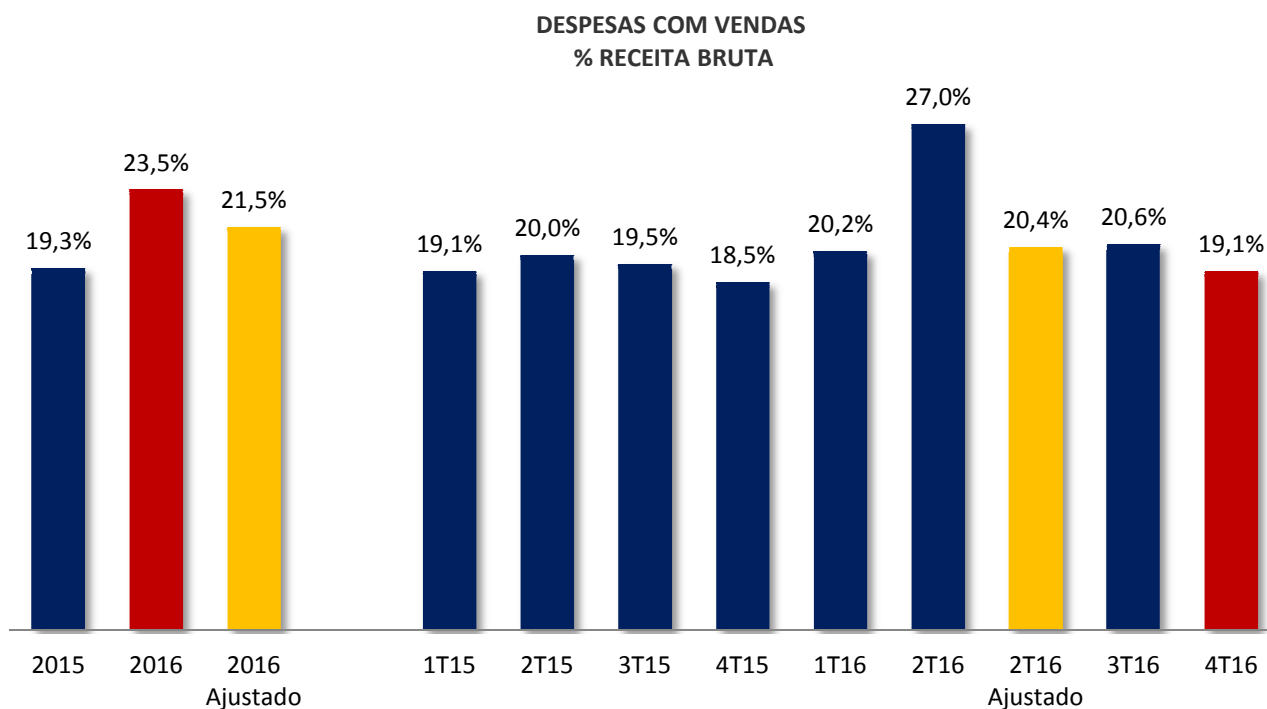


DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas totalizaram R\$ 495.228 mil em 2016, equivalente a 23,5% da receita bruta. Já o 4T16 apresentou um percentual de 19,1% em relação a receita bruta, um aumento 0,6 ponto percentual sobre o 4T15.

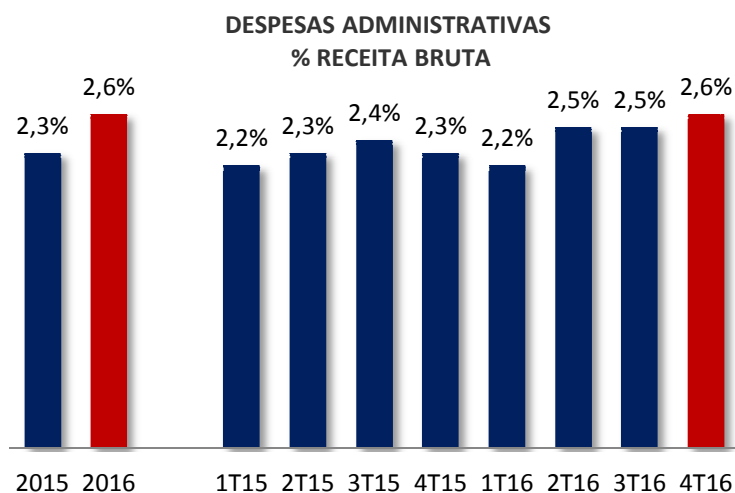
Conforme já informado no relatório do 2º trimestre de 2016, optou-se por representar o 2T16 em um formato ajustado, considerando o reflexo de despesas não recorrentes ligadas ao sinistro em Santa Catarina. Dessa forma, o ano de 2016 também é representado de forma ajustada, representando um percentual de 21,5% sobre a receita bruta.

A não diluição das despesas com vendas no trimestre e no ano, apesar dos ganhos de produtividade atingidos, está relacionada com a forte queda de vendas no segmento atacadista.



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

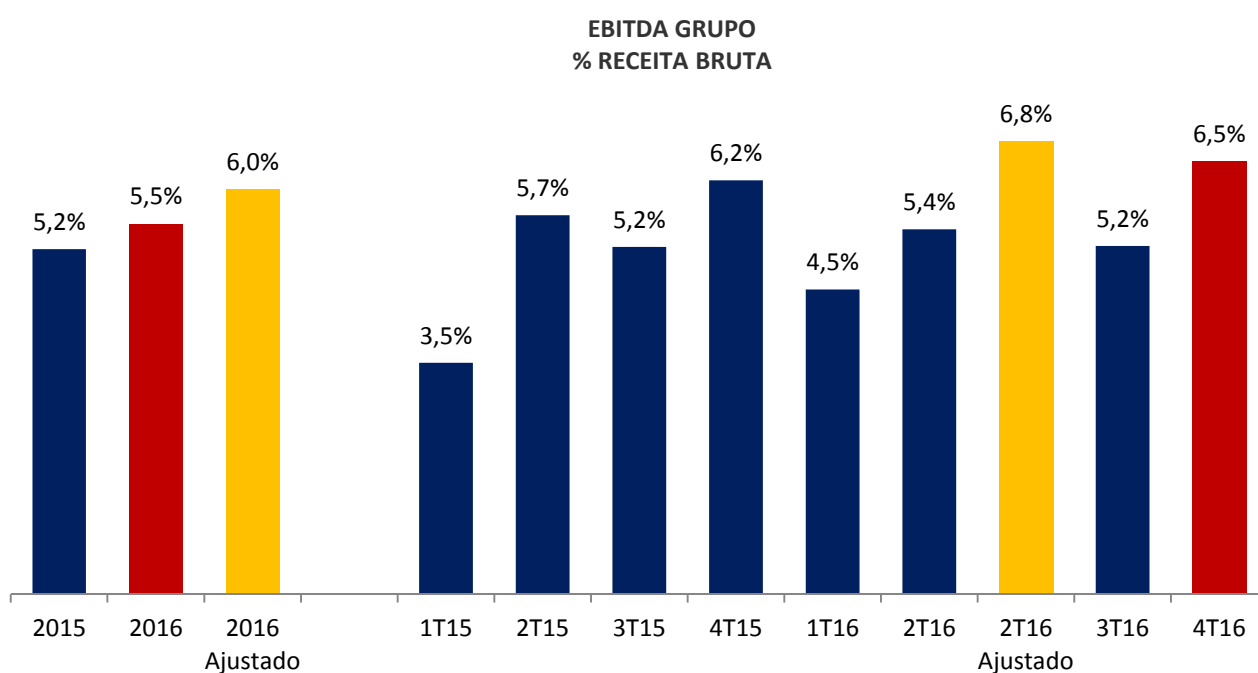
As despesas administrativas totalizaram R\$ 55.726 mil em 2016 e representaram 2,6% da receita bruta, um acréscimo de 0,3 ponto percentual em relação ao ano anterior. A redução na venda do Atacado, conforme explicado no item anterior, impediu que se visualizasse uma diluição nas despesas administrativas deste ano.



EBITDA

Atingimos em 2016 um EBITDA de R\$ 124.960 mil, um acréscimo de 0,3 ponto percentual sobre o EBITDA de 2015. Já quando analisamos o EBITDA do 4T16 em relação ao 4T15 verificamos um acréscimo também na ordem de 0,3 ponto percentual.

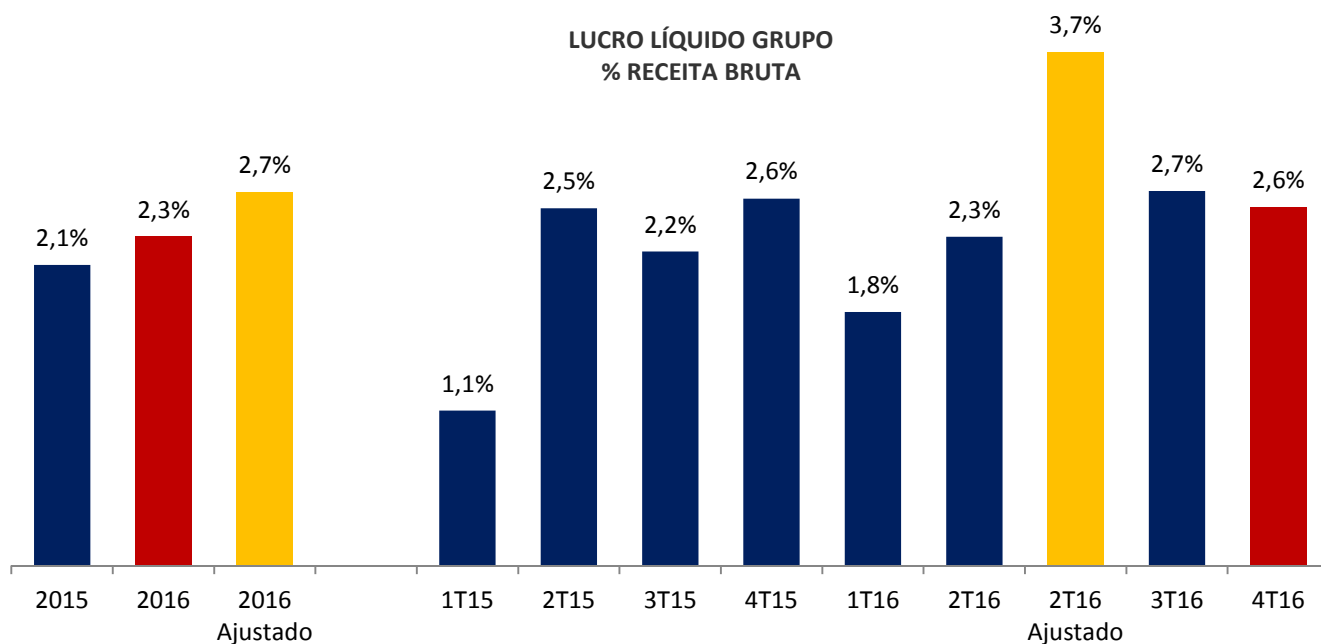
Conforme já informado no relatório do 2º trimestre de 2016, representamos o 2T16 de forma ajustada, levando em consideração os efeitos não recorrentes causados pelo sinistro em Santa Catarina. Assim, o ano de 2016 também é informado dessa forma, representando um percentual de 6,0% sobre a receita bruta, acréscimo de 0,8 ponto percentual sobre o exercício anterior.



LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido de 2016 foi de R\$ 53.059 mil, representando 2,3% da receita bruta.

No lucro líquido optou-se, assim como nas despesas com vendas e no EBITDA, por representar o 2T16 em um formato ajustado, considerando o reflexo de despesas não recorrentes ligadas ao sinistro em Santa Catarina. Portanto, o ano de 2016 também é representado de forma ajustada, representando um percentual de 2,7% sobre a receita bruta.



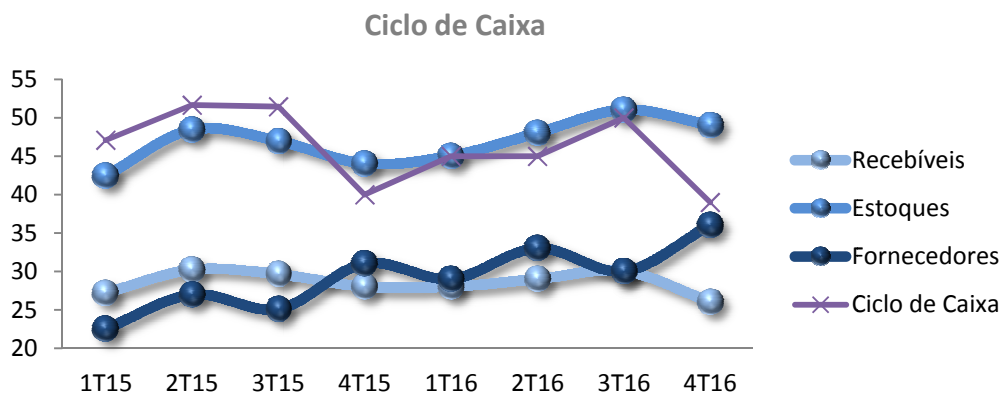
FLUXO DE CAIXA LIVRE

Registramos um fluxo de caixa livre positivo no ano de 2016 de R\$ 41.730 mil, um crescimento de 87,0% sobre a geração de caixa de 2015.

Fluxo de Caixa	2015	2016	2015 X 2016 (R\$)
Lucro Líquido	45.268	53.059	7.791
Depreciações e Amortizações	18.095	20.300	2.205
Outros	(1.442)	4.460	5.902
Recursos das Operações	61.921	77.819	15.898
Contas a receber de Clientes	269	8.396	8.127
Estoques	(35.612)	(47.980)	(12.368)
Fornecedores	25.471	40.480	15.009
Demais variações nos Ativos e Passivos	2.236	649	(1.587)
Fluxo de Caixa Operacional	54.285	79.364	25.079
Investimentos	(31.969)	(37.634)	(5.665)
Fluxo de Caixa Livre	22.316	41.730	19.414
JSCP	(12.903)	(15.770)	(2.867)
Empréstimos e Financiamentos	(16.928)	(20.622)	(3.694)
Outros	(248)	-	248
Fluxo de Caixa Total	(7.763)	5.338	13.101
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	24.766	17.003	(7.763)
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	17.003	22.341	5.338

CICLO DE CAIXA

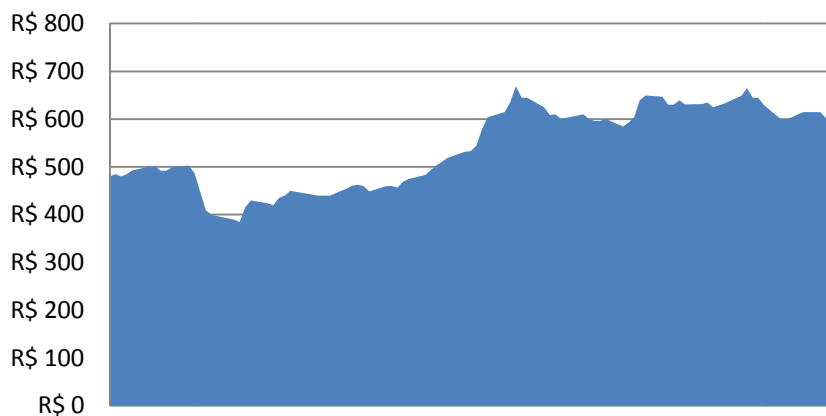
A companhia reduziu seu ciclo de caixa no 4T16 em 1 dia em relação ao 4T15 e 11 dias em relação ao 3T16.



MERCADO DE CAPITAIS

As ações da Companhia, ao longo de 2016, apresentaram um crescimento na ordem de 139,9% (cotação de R\$ 280,00 em 04/01/2016 e cotação de R\$ 668,99 em 29/12/2016). O IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 42,9%.

O gráfico a seguir demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 04/01/2016 até 24/03/2017.



REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos, com base no resultado obtido em 2016, deliberou o pagamento de juros sobre capital próprio de R\$ 16.500 mil, conforme tabela abaixo:

FORMA DE REMUNERAÇÃO	VALOR TOTAL	VALOR POR AÇÃO ON	VALOR POR AÇÃO PN	DATA DE PAGAMENTO
JSCP – Adiantamento - 1ª parcela	2.167	0,470650	0,517715	31/08/2016
JSCP – Adiantamento - 2ª parcela	2.167	0,470650	0,517715	30/09/2016
JSCP – Adiantamento - 3ª parcela	2.166	0,470650	0,517715	31/10/2016
JSCP - 1ª parcela	3.334	0,724076	0,796484	31/03/2017
JSCP - 2ª parcela	3.333	0,724076	0,796484	28/04/2017
JSCP - 3ª parcela	3.333	0,724076	0,796484	31/05/2017
Total	16.500	3,584178	3,942597	

ARRECADÇÃO DE IMPOSTOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. Neste último ano, recolhemos aos cofres públicos R\$ 220.013 mil, sendo R\$ 78.617 mil de impostos federais, R\$ 139.491 mil de estaduais e R\$ 1.905 mil de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

Analisando o 4º trimestre do ano de 2016, a área de Treinamento e Desenvolvimento executou 36.180 horas de treinamento, atendendo a 14.241 participantes em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado. Em comparação com o ano de 2015, houve uma evolução de 122% em volume de horas realizadas de treinamento. Esses dados comprovam o contínuo e crescente investimento da Companhia no desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores, tanto no formato de treinamentos presenciais quanto a distância.

Abaixo, seguem alguns destaques dos programas de treinamento realizados no quarto trimestre do ano:

- Foram realizadas 41 turmas de “Integração de Novos Colaboradores”, totalizando 4.829 horas de treinamentos e um total de 683 participantes. A integração visa informar ao colaborador sobre o histórico da empresa, missão e valores, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que este possa, o

mais rápido possível, desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.

- Foram realizados dois grandes eventos voltados para os Consultores de Beleza. Nestes eventos, abordamos assuntos voltados para sua qualificação pessoal e profissional junto à rede Panvel. Os eventos totalizaram 337 participantes e 5.392 horas de treinamento.

- No início de dezembro, a fim de marcar o começo da temporada de verão para a Panvel, realizamos dois grandes eventos de integração para os colaboradores novos que ingressaram nesta época nas filiais do litoral. Este treinamento tem um foco motivacional e busca fortalecer o sentimento de grupo das equipes. Foram treinados 306 colaboradores, totalizando 2.448 horas de treinamento. Além disso, neste mesmo mês, realizamos o Somos Um – Edição Natal. Esta ação tem por objetivo reforçar a conexão entre o corporativo e o Varejo, a fim de dar apoio a operação de nossas lojas no período mais intenso de vendas do ano. Este ano tivemos 194 participantes em 61 filiais. Um recorde!

- Realizamos o módulo quatro do Programa PDL Ampliar, nosso Programa de Desenvolvimento de Lideranças. Neste módulo, foram capacitadas 23 lideranças entre Coordenadores e Supervisores do Varejo. Foram 184 horas de treinamento.

O Ampliar, assim como os programas Ser Mais e Decolar, voltados para os gestores das Lojas Panvel, é um programa que objetiva especificamente trabalhar a qualificação e desenvolvimento das lideranças da Empresa, focando nos eixos Pessoas, Comercial, Estratégias e Processos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma visão socioambiental forte, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e desenvolvimento das comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Panvel lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos: o “Destino Certo”. A ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso nas lojas participantes da rede, para evitar a contaminação do solo e da água e a intoxicação. Mais de 30 toneladas de medicamentos já foram recolhidas desde o início do projeto, sendo que somente em 2016 foram recolhidos mais de 5 toneladas. Ainda pensando no meio-ambiente, também criou o “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do material na hora das compras ganham mais

quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 34 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas.

Já o projeto “Troco Amigo” permite que os clientes façam a doação de qualquer quantia em dinheiro do seu troco e ajudem os principais hospitais da região sul. A cada colaboração é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do Projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do Projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de 5,7 milhões de reais desde o seu início. Somente em 2016 foram repassados aproximadamente 1,7 milhão de reais.

Por fim, é importante mencionar o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade de qualificar-se profissionalmente. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em algum de seus negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 12ª edição. Atualmente, a turma conta com 17 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 142 jovens, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.

ATIVO

ATIVO	2015	2016	Var. %
Circulante	539.884	590.440	9,4%
Caixa e equivalentes de caixa	17.002	22.340	31,4%
Clientes	188.867	182.428	-3,4%
Estoque	307.840	357.037	16,0%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	4.691	8.021	71,0%
Tributos a recuperar	1.567	3.140	100,4%
Outras contas a receber	19.917	17.474	-12,3%
Não Circulante	220.083	230.533	4,7%
Tributos diferidos	4.579	3.152	-31,2%
Impostos a recuperar	2.019	1.719	-14,9%
Depósitos judiciais	7.110	9.072	27,6%
Outros ativos	798	599	-24,9%
Outras participações	284	284	0,0%
Imobilizado	193.907	200.908	3,6%
Intangível	11.386	14.799	30,0%
Total do Ativo	759.967	820.973	8,0%

PASSIVO

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2015	2016	Var. %
Circulante	315.609	370.484	17,4%
Fornecedores	209.763	250.242	19,3%
Empréstimos e financiamentos	20.938	29.495	40,9%
Salários e encargos sociais	24.703	28.552	15,6%
Participações a pagar	5.884	10.580	79,8%
Impostos, taxas e contribuições	21.084	17.806	-15,5%
Dividendos e juros s/capital próprio	5.651	5.432	-3,9%
Outras contas a pagar	23.245	24.424	5,1%
Programa Fidelidade	4.341	3.953	-8,9%
Não Circulante	100.216	68.839	-31,3%
Empréstimos e financiamentos	88.512	59.334	-33,0%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	7.033	6.708	-4,6%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	3.626	2.426	-33,1%
Parcelamento de tributos	1.045	371	-64,5%
Patrimônio líquido	344.142	381.650	10,9%
Capital social	295.000	325.000	10,2%
Reserva de lucros	49.142	56.650	15,3%
Total Passivo e Patrimônio líquido	759.967	820.973	8,0%

DRE

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO	2015	2016	Var. %
Receita bruta	2.109.176	2.260.023	7,2%
Impostos e devoluções	(123.370)	(131.680)	6,7%
Programa Fidelidade	220	389	76,8%
Receita líquida	1.986.026	2.128.732	7,2%
Custo das mercadorias vendidas	(1.534.454)	(1.608.447)	4,8%
Lucro bruto	451.572	520.285	15,2%
Outras receitas operacionais	94.666	135.561	43,2%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	546.238	655.846	20,1%
Despesas	(455.399)	(550.954)	21,0%
Com vendas	(403.658)	(490.486)	21,5%
Gerais e administrativas	(51.741)	(60.468)	16,9%
Resultado financeiro	(22.124)	(18.875)	-14,7%
Despesas financeiras	(28.398)	(24.769)	-12,8%
Receitas financeiras	6.274	5.894	-6,1%
Lucro antes do IR e contribuição social e das participações	68.715	86.017	25,2%
Participações	(6.714)	(13.305)	98,2%
Lucro antes do IR e contribuição social	62.001	72.712	17,3%
Imposto de renda e contribuição social	(16.733)	(19.653)	17,5%
Lucro líquido do exercício	45.268	53.059	17,2%