



grupodimed

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 4T17 E DO ANO DE 2017

Eldorado do Sul, RS, 23 de março de 2018 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2017 (4T17) e do ano de 2017. As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado usam como base o ano de 2016.

Informações de mercado

em 22/03/2018:

PNVL3: R\$ 380,00

PNVL4: R\$ 349,00

Valor de mercado: R\$ 1.718.604 mil

Máxima em 2017(PNVL3): R\$ 665,00

Mínima em 2017(PNVL3): R\$ 399,00

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp

Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9999

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

Destaques Operacionais e Financeiros do ano de 2017:

- **Receita Bruta Varejo 2017:** Crescimento de 13,2% em relação a 2016;
- **Receita Bruta total 2017:** Crescimento de 6,0% em relação a 2016, atingindo o valor de R\$ 2,4 bilhões;
- **Margem Bruta total 2017:** 27,7% da Receita Bruta, crescimento de 0,5 p.p sobre o ano anterior;
- **Lucro Líquido 2017:** R\$ 59,8 milhões, crescimento de 12,7% em relação a 2016;
- **Abertura de Lojas:** 39 inaugurações nos últimos 12 meses.

Sumário	2016	2017	Var.	4T16	4T17	Var.
Nº de Lojas	369	399	8,1%	369	399	8,1%
Nº de funcionários	6.115	6.214	1,6%	6.115	6.214	1,6%
Receita Bruta	2.260.023	2.395.735	6,0%	603.338	623.221	3,3%
Margem Bruta	615.172	663.737	7,9%	165.097	174.847	5,9%
% da Receita Bruta	27,2%	27,7%	-	27,4%	28,1%	-
EBITDA Ajustado	124.960	137.905	10,4%	41.177	43.174	4,8%
% da Receita Bruta	5,5%	5,8%	-	6,8%	6,9%	-
Lucro Líquido	53.059	59.798	12,7%	15.410	15.422	0,1%
% da Receita Bruta	2,3%	2,5%	-	2,6%	2,5%	-



grupodimed

INTRODUÇÃO

O ano de 2017 trouxe desafios para a Companhia, seja através de um cenário econômico mais restritivo, no qual a redução do poder aquisitivo do consumidor forçou opções de compra mais baratas, seja através dos baixos reajustes nos preços dos produtos que comercializamos. Estes dois fatores atuando ao mesmo tempo pressionaram as vendas e as margens do nosso negócio varejista. Para contrabalançar, adaptamos nossa estratégia de preços e produtos e garantimos o crescimento do fluxo de clientes em nossas lojas, ganhando *market share* em todas as regiões nas quais atuamos.

A Companhia também enfrentou um desafio inesperado no 4T17, quando fortes chuvas e ventos na região da Grande Porto Alegre danificaram nosso principal centro de distribuição na cidade de Eldorado do Sul. O sinistro ocorrido no dia 01 de outubro de 2017 causou danos materiais e de operação, em virtude de não termos tido operações no Centro de Distribuição durante uma semana, isso resultou em gastos extraordinários e em perdas de vendas para nossos negócios varejista e atacadista. Nenhuma pessoa ficou ferida no incidente. Atualmente, os principais reparos já foram feitos, a operação voltou ao seu normal e a segurança de nossa equipe está garantida. Entretanto, o impacto negativo do sinistro é claro no desempenho do último trimestre de 2017 em comparação com o último trimestre de 2016.

Mesmo dentro do cenário observado em 2017, nossa estratégia garantiu um crescimento sólido de Vendas do nosso negócio Varejista em 2017 (de 13,2% em relação a 2016). A abertura de um número recorde de lojas ao longo do ano (39 lojas) reforça que continuamos acreditando muito em nosso negócio no longo prazo, mesmo com a tendência recente de arrefecimento no ritmo de vendas. E para compensar uma Margem Bruta menor no Varejo em 2017 (30,2% em 2017 versus 30,8% em 2016), seguimos firmes com todas as iniciativas de ganhos de produtividade em nossas lojas, nossos centros de distribuição e nossas áreas administrativas. Esse resultado aparece na diluição das Despesas da Companhia, que só não foi maior devido à queda na Venda do negócio Atacadista e aos impactos extraordinários no 4T17.

E por falar na unidade de negócios Atacadista, finalizamos em 2017 a sua transformação em um negócio mais enxuto (em Vendas e Despesas) e mais rentável, como mostra a sua Margem Bruta, que cresceu 0,5 p.p. em 2017 e 1,4 p.p. na comparação trimestral (4T17 versus 4T16). Continuamos acreditando que é um



grupodimed

negócio sustentável e estratégico para a Companhia, que deve manter sua participação atual nas Vendas para os próximos exercícios.

Por fim, importante destacar que obtivemos um crescimento relevante em nosso Lucro Líquido, na ordem de 12,7% (de 2,3% em 2016 para 2,5% em 2017).

Agradecemos a todos os nossos colaboradores e parceiros pelo trabalho e dedicação em 2017 e em especial ao trabalho de equipe, um de nossos valores mais importantes, que foi fundamental para superar o incidente em nosso centro de distribuição.

CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para 2018 leva em consideração que ainda teremos pressão baixista no ticket médio e, portanto, um crescimento moderado nas vendas do Varejo. Estamos prevendo a manutenção do ritmo de expansão, com a abertura de 40 lojas novas neste ano. Com relação ao Atacado, prevemos que o seu atual patamar de vendas seja mantido. Dessa forma, entendemos que precisamos ser cautelosos, especialmente com nossas despesas. Mas reforçamos que mesmo diante de um cenário com incertezas, continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no ano de 2017 totalizaram R\$ 43,2 milhões contra R\$ 37,6 milhões no ano de 2016. Do total investido, R\$ 27,6 milhões foram direcionados para as aberturas e reformas de lojas. O investimento em Tecnologia da Informação no mesmo período foi de R\$ 12,9 milhões.

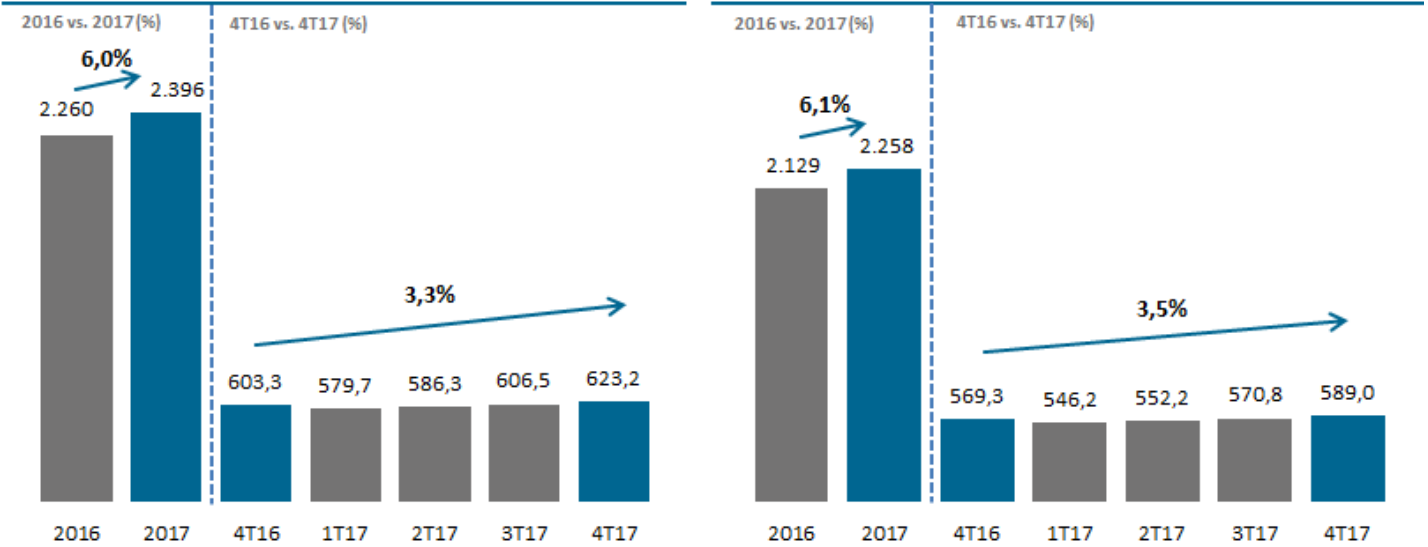
RECEITA BRUTA

Apresentamos uma receita bruta de R\$ 2,4 bilhões em 2017, superando em 6,0% os valores obtidos no ano de 2016. No 4T17 nossa receita bruta alcançou R\$ 623,2 milhões, um aumento de 3,3% na comparação trimestral. A receita líquida neste mesmo período cresceu 3,5% na mesma comparação.



Receita Bruta Consolidada

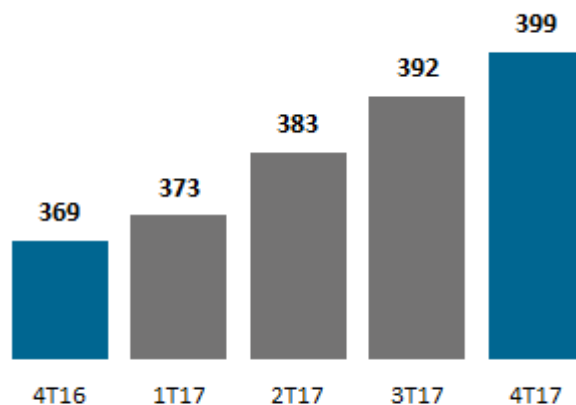
Receita Líquida Consolidada



INFORMAÇÕES DO VAREJO

Em 2017 inauguramos 39 novas lojas. Em dezembro de 2017 a Companhia possuía 399 lojas distribuídas pelos Estados do RS, SC, PR e SP. Somente no 4T17 inauguramos 11 lojas. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.

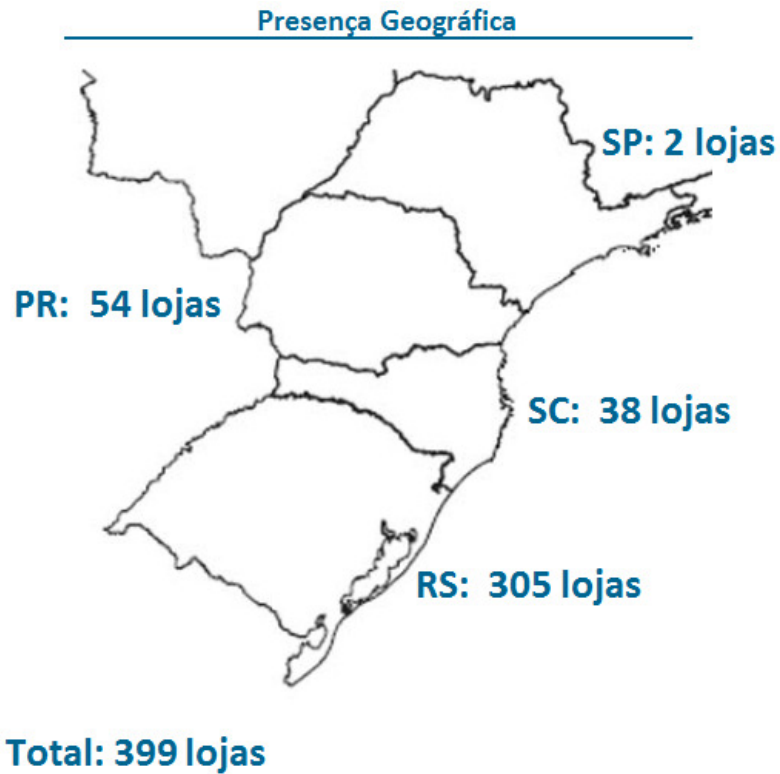
Número de Lojas



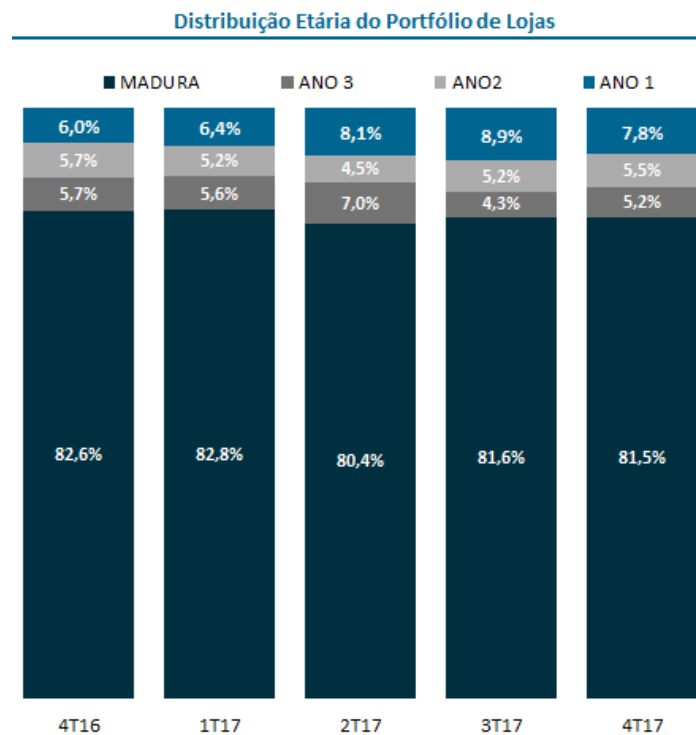
	4T16	1T17	2T17	3T17	4T17
Abertas	18	4	12	12	11
Transferidas	(8)	0	(2)	(3)	(4)



A Ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:

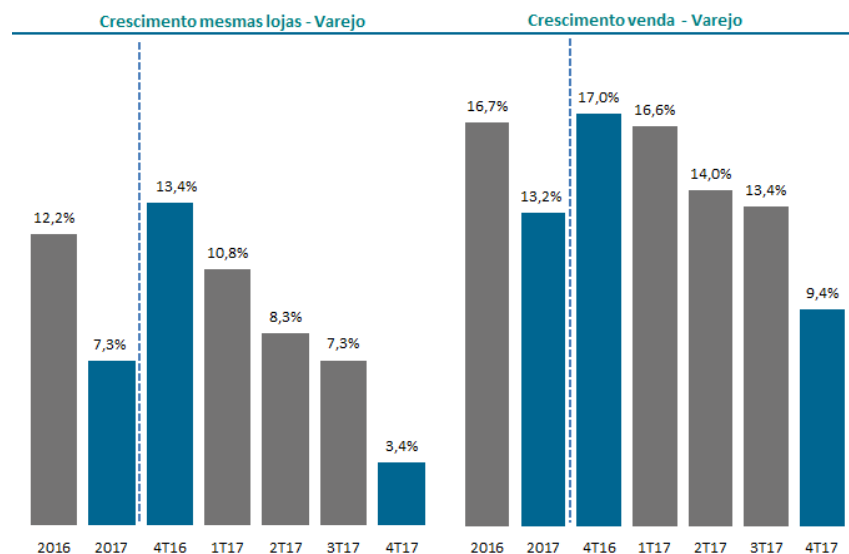


Ao final do período possuíamos um total de 81,5% de lojas maduras e 18,5% de lojas que ainda estavam em processo de maturação.



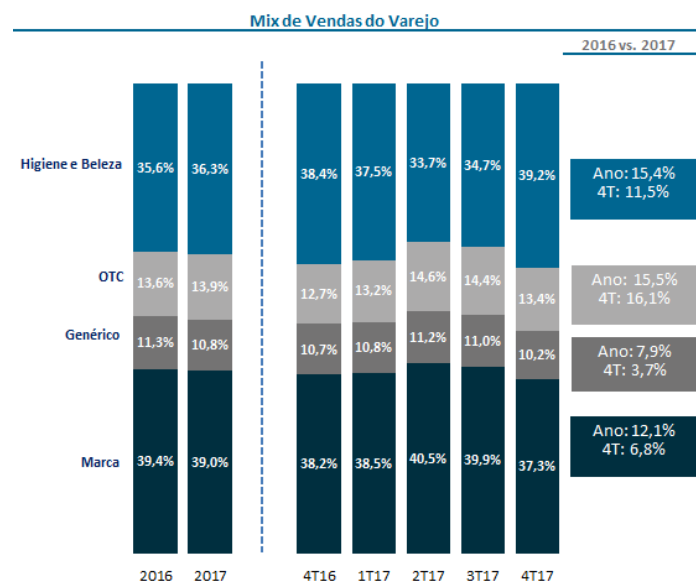


O crescimento de vendas do Varejo no ano de 2017 foi de 13,2% em relação a 2016, já o crescimento considerando apenas as mesmas lojas (SSS) foi de 7,3% na comparação anual. No 4T17 tivemos um crescimento de 9,4% em relação ao 4T16, enquanto o crescimento de vendas das mesmas lojas foi de 3,4% na comparação trimestral. Merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 4T17, que foi de 18,6% em relação ao 4T16.



MIX DE VENDAS

No mix de vendas, merece destaque o crescimento de OTC, que evoluiu 16,1% na comparação trimestral e 15,5% na comparação anual, seguido das vendas de Higiene e Beleza, que obteve uma evolução de 11,5% na comparação trimestral e 15,4% na comparação anual.

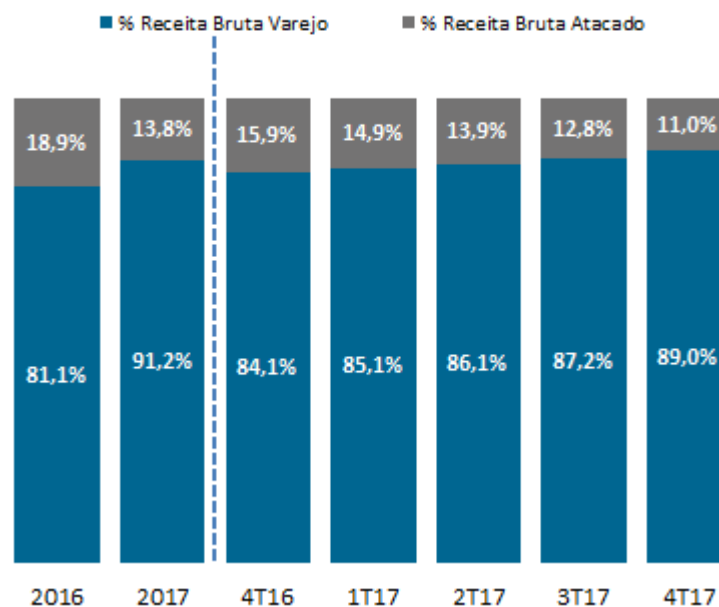




INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado no 4T17 reduziu seu nível de vendas em relação ao 4T16. A redução na participação segue alinhada com a estratégia da Companhia. Vale destacar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. O Atacado no 4T17 teve uma participação de 11,0% em relação ao total de receita bruta, uma redução de 4,9 p.p em relação ao 4T16. A participação no ano de 2017 foi de 13,8%, uma redução de 5,1 p.p em relação a 2016.

Participação do Atacado nos negócios



MARGEM BRUTA

A margem bruta do ano de 2017 foi de R\$ 663,7 milhões, que representa 27,7% da receita bruta, um aumento de 0,5 p.p. quando comparado com o ano de 2016. Já o 4T17 apresentou uma margem bruta de R\$ 174,8 milhões, que representa 28,1% da receita bruta, um aumento de 0,7 p.p. na comparação trimestral. Acompanhando a tendência do mercado, observamos uma queda na margem bruta do Varejo, enquanto que no Atacado a margem bruta melhorou, devido às estratégias comerciais adotadas pela Companhia.



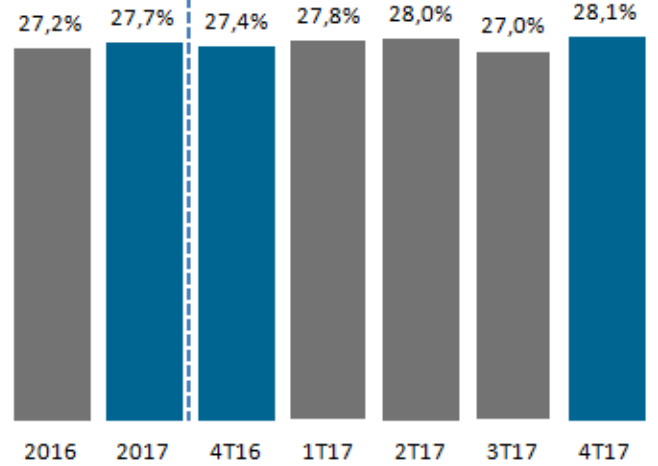
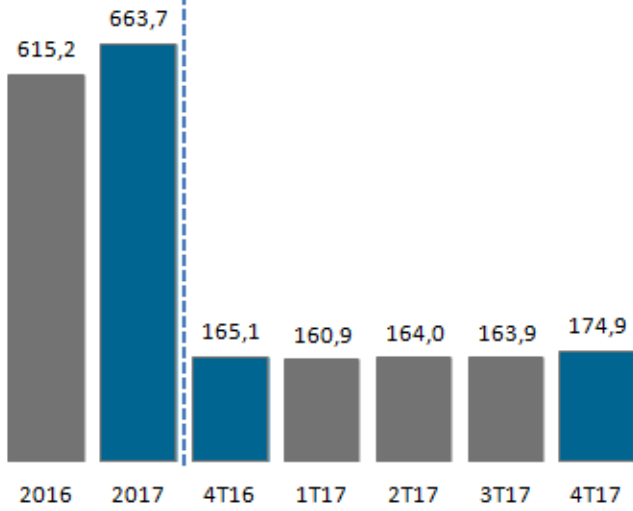
grupodimed

Margem Bruta

Margem Bruta

(R\$ milhões)

(% da Receita Bruta)

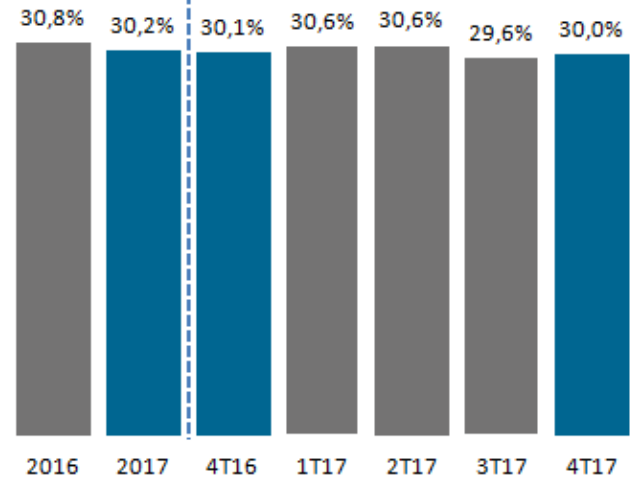
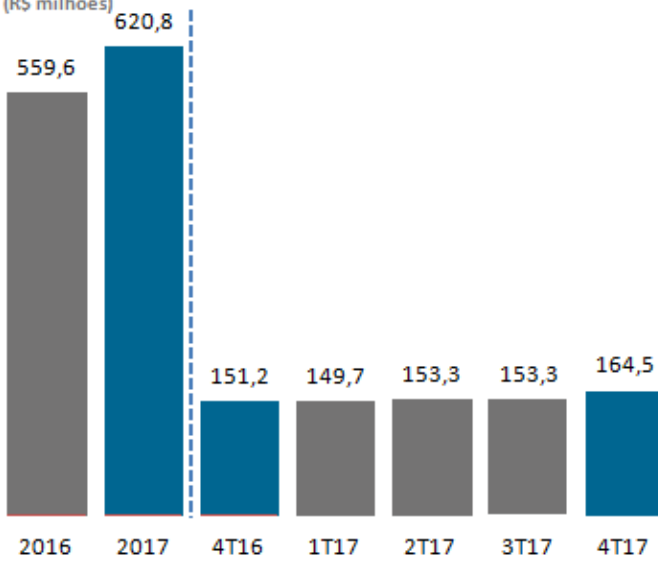


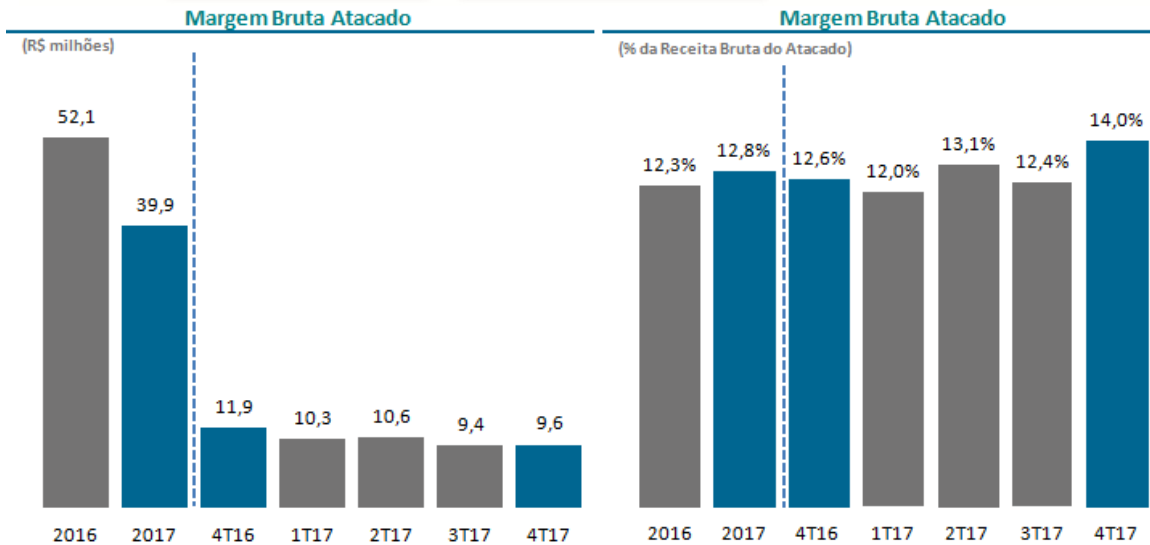
Margem Bruta Varejo

Margem Bruta Varejo

(R\$ milhões)

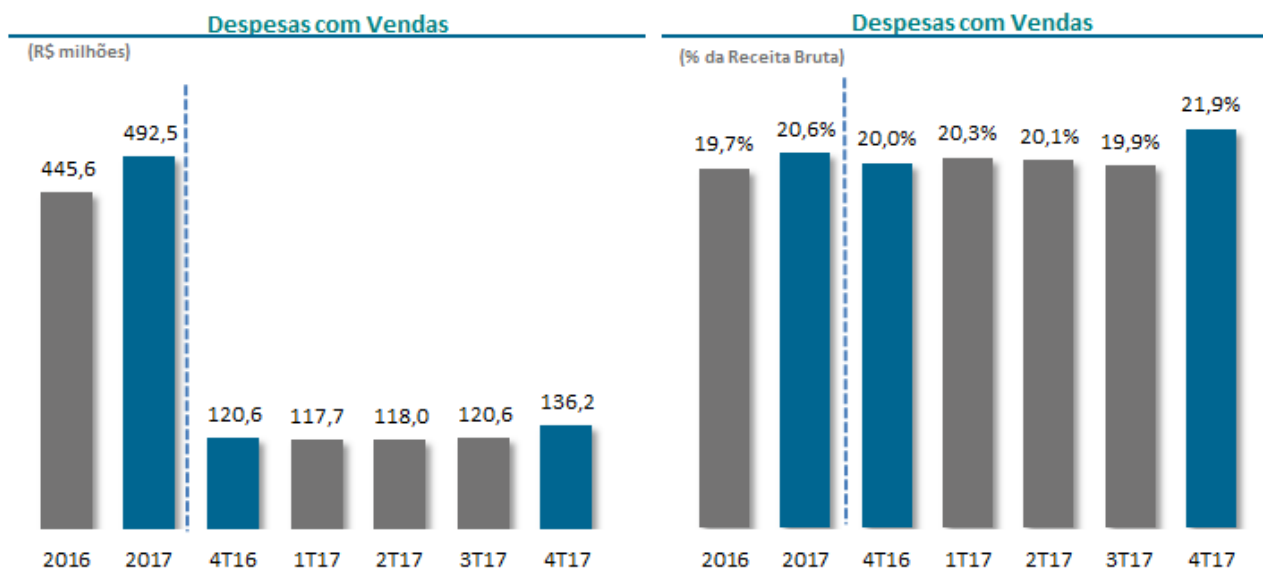
(% da Receita Bruta do Varejo)





DESPESAS COM VENDAS

No ano de 2017 as despesas com vendas totalizaram R\$ 492,5 milhões, que representa 20,6% da receita bruta, um aumento de 0,9 p.p. na comparação anual. No 4T17 as despesas com vendas totalizaram R\$ 136,2 milhões que representa 21,9% da receita bruta. Este indicador teve seu valor impactado negativamente pelo incidente no Centro de Distribuição de Eldorado do Sul/RS, conforme já comentado, em aproximadamente 0,3 p.p. no acumulado do ano de 2017 e 1,0 p.p. no 4T17. Além disso, a estratégia de redução de vendas no segmento atacadista impede que apareça até o momento uma diluição das despesas com vendas.

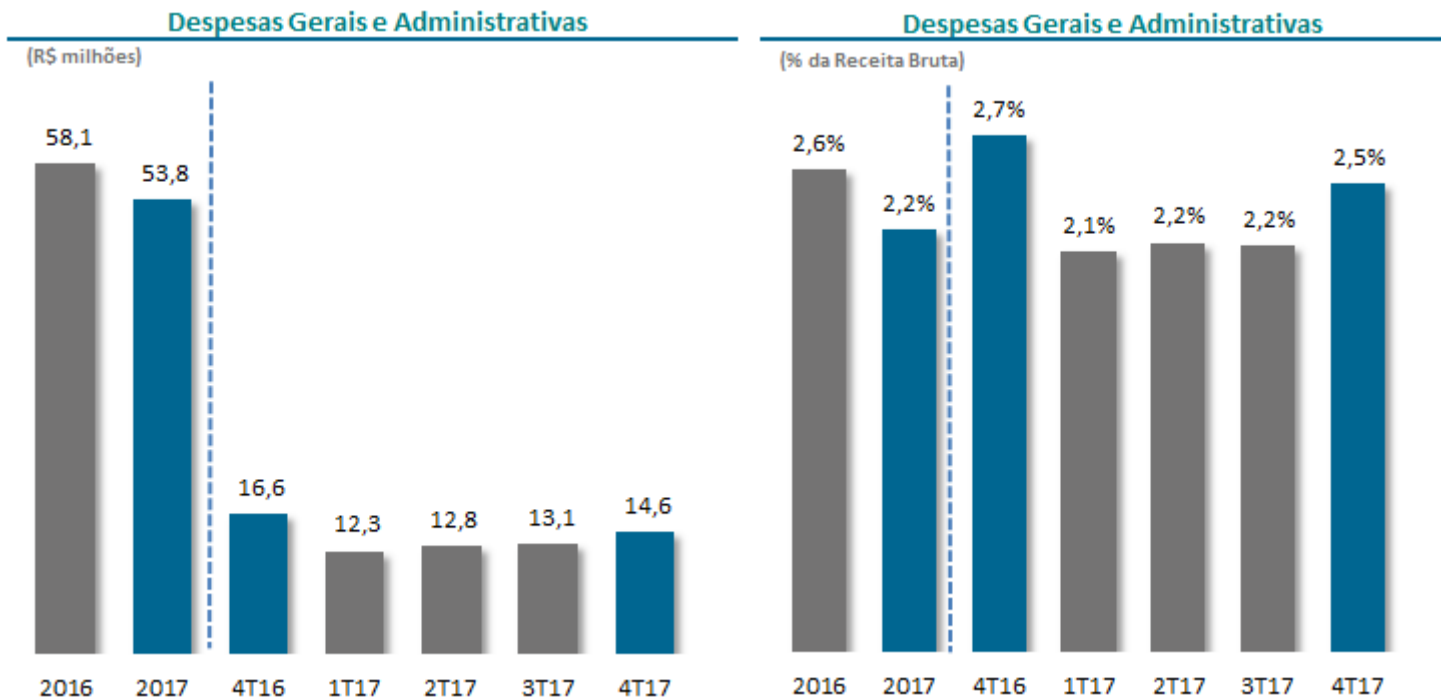


Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas totalizaram R\$ 53,8 milhões no ano de 2017, que representa 2,2% da receita bruta, uma redução de 0,4 p.p. quando comparado com o ano de 2016.



Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

EBITDA

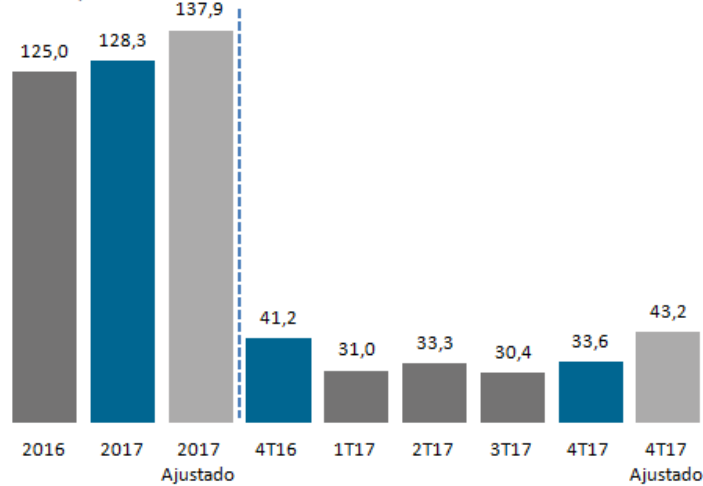
No ano de 2017 atingimos um EBITDA de R\$ 128,3 milhões, que representa 5,4% da receita bruta, uma redução de 0,1 p.p. na comparação anual. No 4T17 alcançamos R\$ 33,6 milhões, o que equivale a 5,4% da receita bruta, uma redução de 1,4 p.p. na comparação trimestral. Entretanto, o EBITDA também teve seu valor impactado negativamente pelo incidente no Centro de Distribuição de Eldorado do Sul/RS. O impacto final estimado foi de aproximadamente 0,4 p.p. no acumulado do ano de 2017 e 1,5 p.p. no 4T17. Dessa forma, ao ajustarmos os valores, apuramos um EBITDA equivalente a 5,8% da Receita Bruta em 2017.



grupodimed

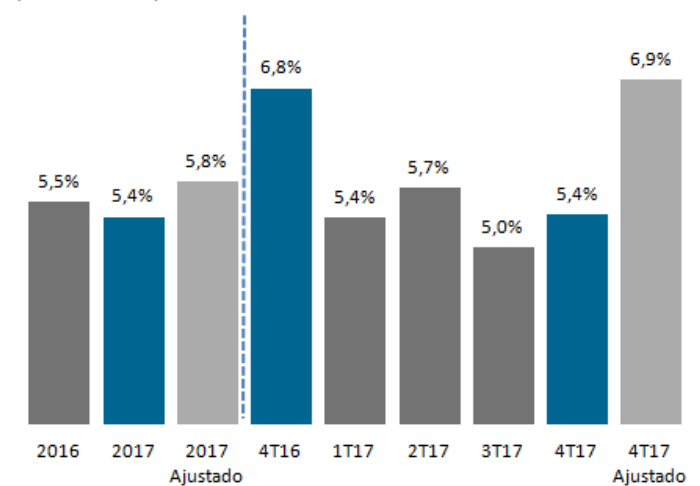
EBITDA

(R\$ milhões)



EBITDA

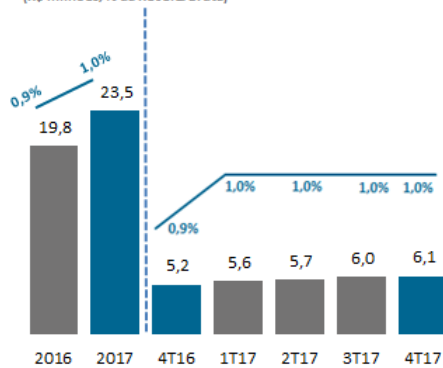
(% da Receita Bruta)



DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA E CSLL

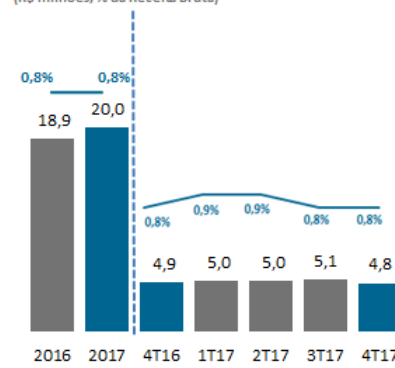
Depreciação

(R\$ milhões, % da Receita Bruta)



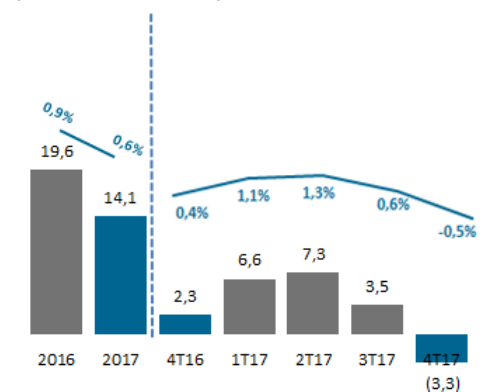
Despesas Financeiras Líquidas

(R\$ milhões, % da Receita Bruta)



Imposto de Renda e CSLL

(R\$ milhões, % da Receita Bruta)



LUCRO LÍQUIDO

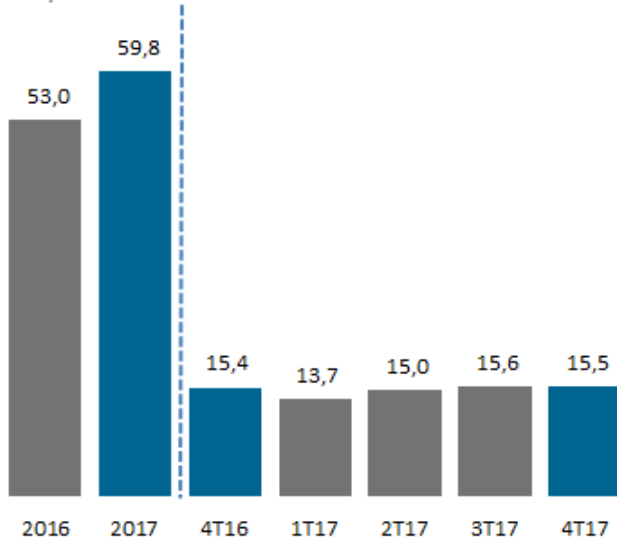
O lucro líquido em 2017 foi de R\$ 59,8 milhões, representando 2,5% da receita bruta, um aumento de 12,7% quando comparado com o ano de 2016, já no 4T17 apuramos um lucro líquido de R\$ 15,5 milhões, uma redução de 0,1 p.p. na comparação trimestral. Nesses números não estão computados os impactos gerados pelo sinistro conforme já relatado no EBITDA.



grupodimed

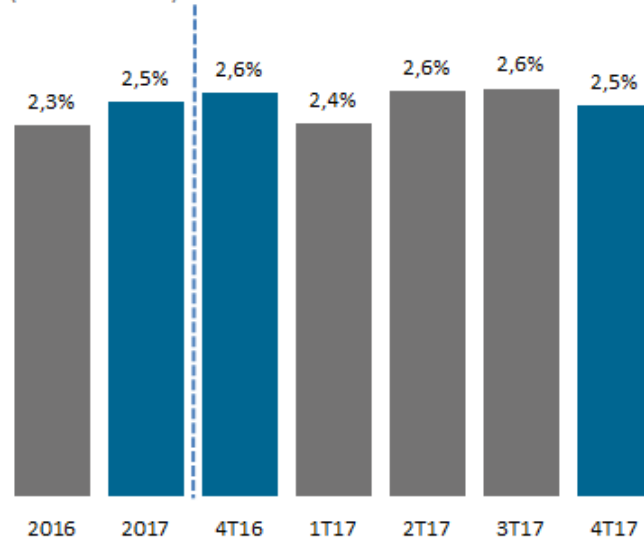
Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Lucro Líquido

(% da Receita Bruta)



FLUXO DE CAIXA

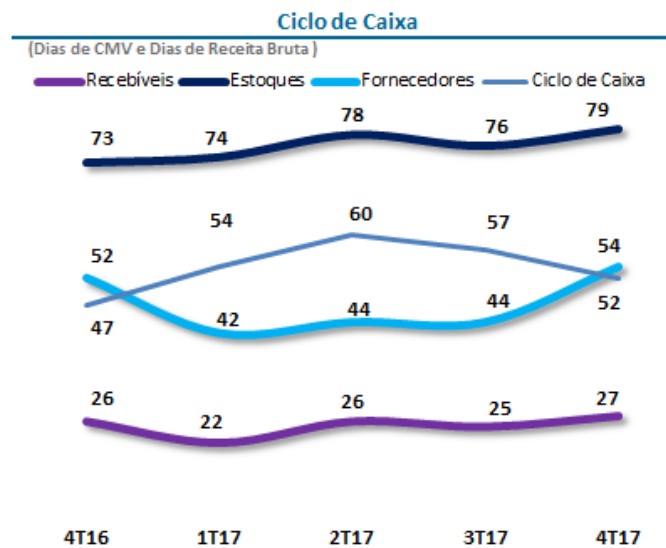
Registramos um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 2,4 milhões no ano de 2017 e de R\$ 7,5 milhões negativo no 4T17.

Fluxo de Caixa	2017	2016	4T17	4T16
Lucro Líquido	59.798	53.059	15.422	15.410
Depreciações e Amortizações	24.026	20.300	6.298	5.325
Outros	21.401	26.699	10.044	4.251
Recursos das Operações	105.225	100.058	31.764	24.986
Contas a receber de Clientes	(13.459)	8.396	(39.717)	(7.688)
Estoques	(41.986)	(47.980)	(29.296)	(41.457)
Fornecedores	12.297	40.480	57.825	76.043
Demais variações nos Ativos e Passivos	(21.192)	649	(16.980)	(10.812)
Fluxo de Caixa Operacional	40.885	101.603	3.596	41.072
Investimentos	(43.247)	(37.634)	(11.056)	(13.179)
Fluxo de Caixa Livre	(2.362)	63.969	(7.460)	27.893
JSCP	(17.318)	(15.770)	(3.269)	(3.541)
Empréstimos e Financiamentos	56.612	(42.861)	59.807	(11.949)
Aquisição de Ações Próprias	(482)	-	(68)	-
Fluxo de Caixa Total	36.450	5.338	49.010	12.403
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	22.341	17.003	9.781	9.938
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	58.791	22.341	58.791	22.341



CICLO DE CAIXA

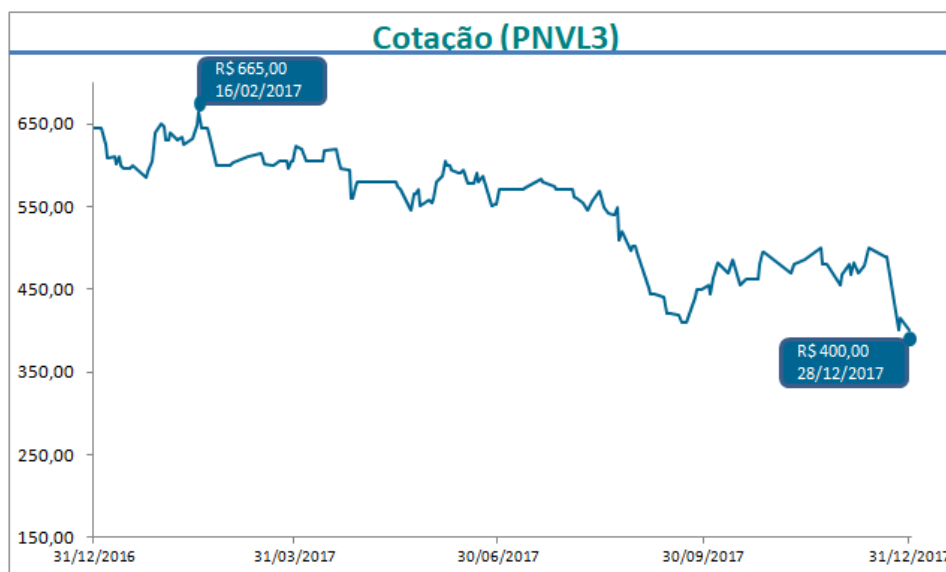
A Companhia aumentou seu ciclo de caixa em 5 dias na comparação com o 4º trimestre de 2016.



MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do 4º trimestre de 2017, apresentou uma redução na ordem de 12,1% (cotação de R\$ 455,00 em 02/10/2017 e de R\$ 400,00 em 28/12/2017). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 2,7%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 31/12/2016 até 28/12/2017:





grupodimed

REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

A Companhia, com base no resultado obtido em 2017, deliberou o pagamento de juros sobre capital próprio de R\$ 17,5 milhões, conforme tabela abaixo:

FORMA DE REMUNERAÇÃO	VALOR TOTAL	VALOR POR AÇÃO ON	VALOR POR AÇÃO PN	DATA DE PAGAMENTO
JSCP – Adiantamento - 1ª parcela	2.433	0,528564	0,581421	31/08/2017
JSCP – Adiantamento - 2ª parcela	2.433	0,528564	0,581421	29/09/2017
JSCP – Adiantamento - 3ª parcela	2.434	0,528564	0,581421	31/10/2017
JSCP - 1ª parcela	3.398	0,738725	0,812598	29/03/2018
JSCP - 2ª parcela	3.398	0,738725	0,812598	30/04/2018
JSCP - 3ª parcela	3.399	0,738725	0,812598	30/05/2018
Total	17.495	3,801867	4,182057	

IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. Neste último ano, recolhemos aos cofres públicos R\$ 248,8 milhões de impostos, sendo R\$ 84,2 milhões de federais, R\$ 162,0 milhões de estaduais e R\$ 2,6 milhões de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

No 4T17 a área de Treinamento e Desenvolvimento aplicou 19.845 horas de treinamento, atendendo a 11.530 participantes em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado.

Abaixo, seguem alguns destaques de treinamentos realizados no 4T17:



grupodimed

Integração de Novos Colaboradores: foram organizadas 27 turmas que totalizaram 1.992 horas de treinamentos com 386 participantes. A integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, norteadores estratégicos, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que, assim, este possa desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes, internos e externos, produtos e serviços de qualidade superior pelos quais somos reconhecidos no mercado.

Área de Higiene e Beleza: destacamos os treinamentos em EAD voltados principalmente para os Consultores de Beleza e equipe de atendimento da Companhia. Nesses treinamentos, se agrega conhecimento dos produtos comercializados pela Companhia, tanto em características técnicas quanto em benefícios para os clientes, dessa forma foram realizadas 46 ações com 1.819 participantes, totalizando 1.615 horas de treinamento. Também destacamos as ações voltadas para o Projeto Litoral em Ação, que são as lojas temporárias e fixas do litoral do RS e SC que recebem reforços em suas equipes para a temporada de verão. Além das turmas de integrações e reforço do PPA – Padrão Panvel de Atender, também ocorreram dois eventos de motivação e abertura da temporada. Ao total foram realizadas 10 ações, que contemplaram 494 participantes, totalizando 3.237 horas de capacitação.

Grupo Farmacêutico: as ações de treinamento e desenvolvimento direcionadas ao público farmacêutico somaram 3.553 horas para 3.830 participantes. Destacando-se a realização de módulos em EAD da Trilha de Conhecimentos Farmacêuticos, capacitando 2.107 participantes.

Lideranças: um dos grandes focos da Empresa tem sido o desenvolvimento dos colaboradores em cargos de gestão da Companhia. Por conta disso, os treinamentos que envolvem líderes também foram contemplados no 4T17, realizando-se 48 turmas do Programa Semear, com foco em subgerentes e potenciais a esse cargo, capacitando-os em diferentes assuntos da rotina diária de loja, foram 651 participantes, totalizando 2.577 horas de treinamento.



grupodimed

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma visão socioambiental forte, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento das comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado “Destino Certo”, essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso evitando assim a contaminação do solo e da água. Mais de 35,5 toneladas de medicamentos já foram recolhidas desde o início do projeto, sendo que somente no 4T17 foi recolhida aproximadamente 1,0 tonelada. Ainda pensando no meio-ambiente, a Companhia também criou o programa “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do uso da sacola na hora das compras ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 45 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa, sendo que somente neste 4T17, 1,7 milhões de sacolas deixaram de ser distribuídas.

A Companhia também possui o projeto denominado “Troco Amigo” que permite aos clientes realizarem doações de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada colaboração é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de 7,0 milhões de reais desde o seu início. No 4T17 foram registrados aproximadamente R\$ 406 mil em doações.

Não menos importante, a Companhia possui o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em algum de seus



grupodimed

negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 13ª edição. Atualmente, a turma conta com 16 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 158 jovens, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.



grupodimed

ATIVO	2016	2017	Var. %
(em milhares)			
Ativo Circulante	590.440	705.024	19,4%
Caixa e equivalentes de caixa	22.340	58.792	163,2%
Clientes	182.428	194.240	6,5%
Estoque	357.037	398.676	11,7%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	8.021	11.142	38,9%
Tributos a recuperar	3.140	3.214	2,4%
Outras contas a receber	17.474	38.960	123,0%
Ativo Não Circulante	230.533	245.148	6,3%
Tributos diferidos	3.152	3.842	21,9%
Impostos a recuperar	1.719	1.475	-14,2%
Depósitos judiciais	9.072	10.040	10,7%
Outros ativos	599	441	-26,4%
Outras participações	284	284	0,0%
Imobilizado	200.908	208.367	3,7%
Intangível	14.799	20.699	39,9%
Ativo Total	820.973	950.172	15,7%
PASSIVO	2016	2017	Var. %
(em milhares)			
Passivo Circulante	370.484	403.768	9,0%
Fornecedores	250.242	262.539	4,9%
Empréstimos e financiamentos	29.495	46.145	56,5%
Salários e encargos sociais	28.552	31.146	9,1%
Participações a pagar	10.580	7.155	-32,4%
Impostos, taxas e contribuições	17.806	18.707	5,1%
Dividendos e juros s/capital próprio	5.432	2.334	-57,0%
Outras contas a pagar	24.424	30.468	24,7%
Programa Fidelidade	3.953	4.046	2,4%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	-	1.228	-
Passivo Não Circulante	68.839	119.657	73,8%
Empréstimos e financiamentos	59.334	112.226	89,1%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	6.708	6.151	-8,3%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	2.426	1.226	-49,5%
Parcelamento de tributos	371	54	-85,4%
Patrimônio líquido	381.650	426.747	11,8%
Capital social	325.000	360.000	10,8%
Reserva de lucros	56.650	66.747	17,8%
Passivo Total e Patrimônio líquido	820.973	950.172	15,7%



grupodimed

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	2016	2017	Var. %
(em milhares)			
Receita bruta	2.260.023	2.395.735	6,0%
Impostos e devoluções	(131.680)	(137.396)	4,3%
Programa Fidelidade	389	(93)	-123,9%
Receita líquida	2.128.732	2.258.246	6,1%
Custo das mercadorias vendidas	(1.608.447)	(1.721.736)	7,0%
Lucro bruto	520.285	536.510	3,1%
Outras receitas operacionais	135.561	136.066	0,4%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	655.846	672.576	2,6%
Despesas	(564.259)	(578.654)	2,6%
Com vendas	(502.143)	(520.252)	3,6%
Gerais e administrativas	(62.116)	(58.402)	-6,0%
Resultado financeiro	(18.875)	(19.977)	5,8%
Despesas financeiras	(24.769)	(22.683)	-8,4%
Receitas financeiras	5.894	2.706	-54,1%
Lucro antes do IR e contribuição social	72.712	73.945	1,7%
Imposto de renda e contribuição social	(19.653)	(14.147)	-28,0%
Lucro líquido do exercício	53.059	59.798	12,7%