

Grupo Dimed lança Espaço Panvel no Instituto Caldeira
Ambiente fortalece proximidade com startups e parceiros na construção de soluções em serviços para clientes da rede de farmácias

Eldorado do Sul/RS, 1 de junho de 2021 - Engajado na promoção do empreendedorismo e de soluções criativas que facilitem a vida das pessoas, o Grupo Dimed ampliou sua parceria com o Instituto Caldeira para lançar o *Espaço Panvel*. Em uma área de 80 m² dentro do hub gaúcho de inovação, o ambiente dará continuidade ao desenvolvimento tecnológico da marca com o trabalho de equipes multidisciplinares em sinergia com startups e outras empresas que já atuam no local. A cerimônia de lançamento ocorreu na última quinta-feira (27/5) na sede do Instituto, no bairro Navegantes, em Porto Alegre/RS.

O Espaço Panvel atuará como uma extensão das áreas de tecnologia e de negócios da empresa, incluindo o Laboratório de Inovação, o **Panvellabs**. A novidade irá priorizar a criação e o aprimoramento de soluções digitais, físicas ou híbridas voltadas para o atendimento ao cliente da rede de farmácias. *“Este passo contempla a multi-conectividade de nossa plataforma Omnichannel, com a possibilidade de empregar ferramentas de diferentes fornecedores, sejam eles startups ou empresas mais maduras. Assim, esperamos que o ambiente do Instituto Caldeira gere oportunidades de co-criação e colaboração”*, destaca o diretor de TI do Grupo Dimed, Alexandre Arnold.

No local, ocorrerá um rodízio dos chamados *“squads”* de inovação, grupos de trabalho compostos por profissionais de diferentes áreas da companhia, como e-commerce e TI. Inclusive, segundo Alexandre, alguns testes de atividades já estão sendo realizados com parte das equipes em revezamento durante a pandemia. *“Com isso, teremos um grande contingente envolvido ao longo do tempo. O espaço fará parte do nosso dia a dia, especialmente, como um local de muita troca de conhecimento e experiências”*.

Com a criação do Espaço dentro do Instituto Caldeira, o **Panvellabs** reforça sua relevância para os negócios da companhia, que tem se destacado no varejo farmacêutico pela integração físico-digital. Trata-se de um canal permanente e aberto para o contato com empresas de inovação que desejam apresentar ou co-criar soluções. Atualmente, a plataforma conta com mais de 200 startups registradas para possíveis parcerias – interessadas podem se cadastrar através do site <https://www.panvel.com/panvellabs/>. Desta relação, cerca de dez startups já possuem algum tipo de relacionamento e/ou operação em parceria com o Grupo Dimed.

Entre as atividades principais, o Espaço Panvel irá receber parte dos *pitch days*, ocasiões em que a diretoria e o comitê de inovação avaliam os projetos propostos pelas startups. Também está prevista a realização de fóruns para debater a evolução de tecnologias já existentes e da própria Panvel como um hub de saúde, o que inclui seu recém lançado *marketplace*. A presença no Instituto Caldeira de outras empresas ligadas ao setor da saúde é um dos pontos fortes a contribuir em nestas ações.

Para o presidente do Grupo Dimed e um dos criadores do Instituto, Julio Mottin Neto, o lançamento do Espaço Panvel consolida ainda mais a rede como referência em inovação no varejo farmacêutico nacional. *“Apostamos fortemente na tecnologia para gerar experiências únicas ao cliente. Por isso, queremos fazer deste espaço uma usina de soluções, envolvendo as plataformas físicas e digitais da Panvel, a fim de acelerar nossos serviços em saúde. Ao mesmo tempo, vamos estimular o empreendedorismo em um ambiente de colaboração, promovendo o desenvolvimento de novos talentos, de empresas e da sociedade, uma das premissas do Instituto Caldeira”*.

Atenciosamente,

Relações com Investidores

Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos

Fone: (51) 3481-9588

reinvest@grupodimed.com.br

ri.grupodimed.com.br